Дисципліна вільного вибору студентів «**Гендер і культура»**

Викладачі: Стельмах Христина Миколаївна, Король Леся Романівна

тел. Стельмах Х.М. (viber) 067 387 76 86 (час консультацій: 19.03.2020; 26.03.2020; 31.03.2020 – з 13.30 до 15.00), Король Л.Р. тел. (viber) 066 467 43 03

email: [krisstel@ukr.net](mailto:krisstel@ukr.net), korol.lesia@gmail.com

Тема лекційного заняття: **Гендерна соціалізація** **(2 год.)**

2 квітня 2020 року

1. Особливості гендерної соціалізації. Маскулінність, фемінність та формування гендерної ідентичності у дітей. Особливості (бажаних) жіночої та чоловічої рольових моделей.
2. Особливості гендерної соціалізації та едукації у навчальних закладах. Гендерні стереотипи та особливості навчання дівчат та хлопців.

Тема практичного заняття: **Гендерні стереотипи у дитячиз книжках на шкільних підручниках (2 год.)**

9 квітня 2020 року

1. Жіночі та чоловічі образи, образи дівчаток та хлопчиків у дитячих книжках та шкільких підручниках. Спроба контент-аналізу шкільного підручника або його частини, дитячої книги.

**Література**

1. Стельмах Х. Репрезентації гендеру в українських та польських книжках для дітей // Компаративні дослідження слов’янських мов і літератур. Пам’яті академіка Леоніда Булаховського. Збірник наукових праць. Вип. 18. – Київ. 2012. – С. 327–333.
2. Марценюк Т.О. Ґендерна соціалізація як процес формування маскулінних та фемінних ознак ґендерної ідентичності // [Наукові записки НаУКМА](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8_%D0%9D%D0%B0%D0%A3%D0%9A%D0%9C%D0%90" \o "Наукові записки НаУКМА). Соціологічні науки — 2004. — т. 32. — С. 33-41

Режим доступу:

<http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/1394/martsenyuk_genderna%20socializaciya%201.pdf?sequence=3>

1. Чи можливе виховання без нав’язування стереотипів? // Повага. Кампанія проти сексизму.

Режим доступу:

<https://povaha.org.ua/genderna-sotsializatsiya-ditej-chy-mozhlyve-vyhovannya-bez-navyazuvannya-stereotypiv/>

1. Gender w podręcznikach. Projekt badawczy: raport / Fundacja Feminoteka, 2016.

Режим доступу:

<http://feminoteka.pl/wp-content/uploads/2016/03/gender-w-podrecznikach.-raport-tom-1.pdf>

1. Pańkowska D., Chomczyńska-Rubacha M. Formalne podstawy edukacji a polityka gender mainstreaming // Studia Edukacyjne nr 36, 2015, Poznań 2015, s. 55-72.

Режим доступу:

<https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/14215/1/Strony%20od%20SE_36_2015__Pankowska_Chomczynska_Rubacha.pdf>

Тема лекційного заняття: Гендер і реклама. (2 год.)

1. Квітня, 22 квітня 2020 р.
2. Образи жінок та чоловіків в історії реклами (радянська реклама, американська реклама 30-х – 70-х років минулого століття). Поняття сексизму у рекламі.

Тема практичного заняття: **Гендерні стереотипи у сучасній рекламі** (2 год.)

22 квітня 2020 р.

1. Сексизм у рекламі. Мачизм, об’єктивація, фейсизм.
2. Аналіз актуальних прикладів реклами. Способи подолання сексизму в рекламі

**Література:**

1. Кісь О. Гендерні аспекти реклами: сексизм як негативний чинник формування гендерних відносин в Україні / Практичні аспекти впровадження принципу рівних прав та можливостей жінок і чоловіків в діяльності Верховної Ради України / Заг. ред. О.Суслова. – Програма сприяння Парламенту ІІ: Програма розвитку законотворчої політики. – Київ, 2010. – С. 50–70.

Режим доступу:

<https://www.academia.edu/6544504/%D2%90%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%86_%D0%90%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%D0%98_%D0%A0%D0%95%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%9C%D0%98_%D0%A1%D0%95%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%97%D0%9C_%D0%AF%D0%9A_%D0%9D%D0%95%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%99_%D0%A7%D0%98%D0%9D%D0%9D%D0%98%D0%9A_%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%A3%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%9D%D0%AF_%D2%90%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%A5_%D0%92%D0%86%D0%94%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%98%D0%9D%D0%98_%D0%92_%D0%A3%D0%9A%D0%A0%D0%90%D0%87%D0%9D%D0%86>

1. Марценюк Т. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ: Основи, 2017. – 256с.
2. Стельмах Х. Гендерні стереотипи в телевізійній рекламі // Наука в інформаційному просторі. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Том 3. Гуманітарні науки. – Дніпропетровськ, 2012. – С.57–61.
3. Arcimowicz K. Obraz mężczyzny w polskich mediach. Prawda - Fałsz –Stereotyp. Gdańsk, 2003.
4. Przełamywanie stereotypów w reklamie. Prezentacja.

Режим доступу:

<https://www.ptbrio.pl/seminarium2008/prezentacje/stereotypy.pdf>

1. Madera A. Wizerunek kobiety w reklamie telewizyjnej j. Środkowoeuropejskie Studia Polityczne. № 1, 2004. S. 181-199.

Режим доступу:

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/8901-Tekst%20artyku%C5%82u-17253-1-10-20170821%20(1).pdf>