

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра польської філології**

**Затверджено**

на засіданні кафедри польської філології  
філологічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри



(Кравчук А.М.)

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ГЕНДЕР І КУЛЬТУРА»,**  
**яка належить до циклу вільного вибору студента (гуманітарного та**  
**соціально-економічного напрямку)**

Львів - 2019 р.

**Силабус курсу «Гендер і культура»  
2019–2020 навчального року**

**Назва курсу** Гендер і культура

**Адреса викладання курсу** Львівський Національний університет імені Івана Франка

**Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** кафедра польської філології, філологічний факультет

**Галузь знань, шифр та назва спеціальності**

**Викладачі курсу** доц.Стельмах Х.М., асист. Король Л.Р.

**Контактна інформація викладачів** [khrystyna.stelmakh@gmail.com](mailto:khrystyna.stelmakh@gmail.com),

**Консультації з курсу відбуваються** ауд.327, середа 15.00–17.00 (чисельник), четвер 18.00–20.00 (чисельник)

**Сторінка курсу** <https://philology.lnu.edu.ua/course/hender-i-kultura>

**Інформація про курс** Курс “Гендер і культура” є складовою циклу дисциплін вільного вибору студента (гуманітарного та соціально-економічного напрямку) 3-го року навчання студентів усіх факультетів ЛНУ імені Івана Франка (бакалаврат) та лекційні та практичні заняття

**Коротка анотація курсу** На заняттях з дисципліни «Гендер та культура» студентки та студенти ознайомлюються із основами гендерних досліджень, набувають знань про основні здобутки феміністичної теорії, знайомляться з механізмами конструювання гендеру, гендерними ролями, гендерними стереотипами, проявами сексизму в різних галузях та текстах культури (лінвістиці, літературі, фільмі, мас-медіа).

**Мета та цілі курсу** курсу є формування у студентів гендерної чутливості, гендерної толерантності, знань про основи гендерної теорії, поняття про феміністичну теорію в окремих галузях культури та мас-медіа.

Для досягнення мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- 1) ознайомити студентів із поняттям про гендер, теорії гендеру, гендерні дослідження;
- 2) розглянути проблеми гендеру в окремих галузях культури, текстах сучасної культури та мас-медіа ;
- 3) проаналізувати основні напрямки ;
- 4) з'ясувати важливість гендеру в окремих галузях культури та масової культури (мові, літературі, фільмі) та мас-медіа (зокрема, у рекламних текстах) ;
- 5) розглянути гендерний аспект старості у різних культурних традиціях;

- 6) ознайомити студентів з головними досягненнями теорії гендеру та феміністичної теорії у галузі лінгвістики, літературної феміністичної критики;
- 7) обговорити зі студентами проблеми гендеру та сексизму у сучасних текстах культури та культурних практиках.

### **Література для вивчення дисципліни**

1. Analiza reklam prasowych z udziałem osób starszych. Oprac. A. Lapacz dla Fundacji „Ja Kobieta” 2007.
2. Arcimowicz K. Obraz mężczyzny w polskich mediach. Prawda - Fałsz – Stereotyp. Gdańsk, 2003.
3. Chabior A. Rozumienie starości i jej akceptacja: stan badań. Kieleckie Studia Pedagogiczne, 1998, nr 10, s. 123–133.
4. Ciało, płęć, literatura / G. Ritz, M. Hornung, M. Jędrzejczak, T. Korsak . Państwowe Wydawn. Wiedza Powszechna, 2001 – 727s.
5. Jasińska A. Dylematy feminizmu. W: T. Hołówka (red.), Nikt nie rodzi się kobietą, s. 313–32. Warszawa: Czytelnik, 1982.
6. Janion M. Kobiety i duch inności. Warszawa: Wydawnictwo Sic!, 1996.
7. Karwatowska M –Szpyra-Kozłowska, J. Lingwistyka płci: Ona i on w języku polskim. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2005.
8. Kłosińska K. Feministyczna krytyka literacka. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2010.
9. Kuran M. Starość i młodość w literaturze i kulturze. Łódź, 2016. – 364s.
10. Łaziński M. O panach i paniach. Warszawa: PWN, 2006. – 360s.
11. Rosiński C. Ocalić starość. Literackie obrazy starości w polskiej literaturze najnowszej. Lublin, 2015. – 114s.
12. Woźniak Z. Profile starości. Poznań: Wydawnictwo Miejskie, 2002.
13. Антологія феміністичної філософії. Київ: Основи, 2006.
14. Бёрд Ш. Теоретизируя маскулинности: современные тенденции в социальных науках // Наслаждение быть мужчиной: западные теории маскулинности и постсоветские практики / Под ред. Ш. Берд и С. Жеребкина. – СПб.: Алетейя, 2008. – С. 7-37.
15. Бурейчак Т. Чоловіки в кризі: українські медіа-дискурси та гендерна ідеологія // Український соціум. – No 2 (37). – 2011. – С. 35-50.
16. Гендер для медій. Підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманова . Київ: Критика, 2017.
17. Гендер і культура : зб. статей / упоряд. В. Агеєва, С. Оксамитна. - К. : Факт, 2001. - 222 с.
18. Гендерний підхід: історія, культура, суспільство [Текст] / ред. Л. Гентош, О. Кісь ; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка, Інститут історичних досліджень, Науково-дослідний Центр "Жінка і суспільство". - Л. : ВНТЛ-Класика, 2003. - 254 с.
19. Малві Л. Візуальна насолода і наративний фільм. Незалежний культурологічний часопис «Ї». – Випуск 17. Львів, 2000.
20. Марценюк Т. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ: Основи, 2017. – 256с.
21. Марценюк Т. Чому не варто боятися фемінізму? Київ, Видавничий дім «Комора», 2018.

22. Пол, гендер, культура : немецкие и русские исследования / пер. с нем. Н. Носова ; ред. Э. Шорэ, К. Хайдер ; Российский гос. гуманитарный ун-т, Фрайбургский ун-т. Институт славистики. – Москва, 1999. – 215 с.
23. Стельмах Х. Гендерні стереотипи в телевізійній рекламі // Наука в інформаційному просторі. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Том 3. Гуманітарні науки. – Дніпропетровськ, 2012. – С.57–61.
24. Стельмах Х. Репрезентації гендеру в українських та польських книжках для дітей // Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур. Пам'яті академіка Леоніда Булаховського. Збірник наукових праць. Вип. 18. – Київ, 2012. – С. 327–333.
25. Стельмах Х. Феномен жіночого письма: теорія та практика // Studia metodologica. – Тернопіль. – 2004. – № 14. – С. 103–108.
26. Феминология: Словарь терминов / Т. Н. Дубликаш [и др] ; ред. О. Н. Пищулина ; Харьковский национальный ун-т им. В.Н.Каразина. - Харьков : Издательство ХНУ, 2002. - 301с.

### **Інформаційні ресурси**

Гендерні студії. Незалежний культурологічний часопис «І». Випуск 17. Львів, 2000.

<http://www.ji.lviv.ua/n17texts/N17-gender.htm>

Дослідницький проект «Гендерні стереотипи в підручниках» (польською мовою)

<http://feminoteka.pl/wp-content/uploads/2016/03/gender-w-podrecznikach.-raport-tom-1.pdf>

Критика феміністична: східноєвропейський журнал феміністичних та квір-студій

<https://feminist.krytyka.com/ua>

Освітній науково-популярний онлайн-ресурс “Гендер в деталях” <https://genderindetail.org.ua/>

Освітній онлайн-ресурс про гендер польською мовою

<https://perspektywy.pl/>

Словник гендерних термінів

<http://a-z-gender.net/ua/feminitivi.html>

Словник фемінітивів [http://www.wicc.net.ua/media/Slovnyk\\_fem.pdf](http://www.wicc.net.ua/media/Slovnyk_fem.pdf)

Тест Бекдел для кінофільмів <https://bechdeltest.com/>

### **Тривалість курсу 6-ий семестр**

**Обсяг курсу** загальний обсяг 90 годин, з них 16 лекцій, 16 практичних та 58 самостійної роботи; 3 кредити ЄКТС

**Очікувані результати навчання:** студенти повинні

*знати:*

- 1) поняття гендеру, умов його формування
- 2) поняття про гендерні студії, феміністичний рух та про основи феміністичної теорії  
у гуманітарних дисциплінах;
- 3) основні концепції конструювання гендеру та основні наукових підходів до його вивчення;

- 4) гендерні аспекти сучасної культури та мас-медіа;
- 5) гендерні підходи у теорії фільму, лінгвістиці, літературі;
- 6) поняття сексизму та його прояви в окремих галузях та текстах культури, масової культури та мас-медіа
- 7) гендерну термінологію.

*уміти:*

- використовувати у власних дослідженнях здобутки гендерної теорії;
- проводити гендерний аналіз фільмів, літературних творів, рекламних текстів, підручників та дитячих книжок;
- виявляти та реконструювати ієрархічні стосунки між статями;
- розмежовувати біологічно та соціально і культурнообумовлені аспекти нерівності статей;
- активно володіти гендерною термінологією.

## Ключові слова

**Формат курсу** Очний

**Теми**

**Схема курсу**

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література.	Завдання, год	Термін виконання
1 тиждень	Поняття про гендер та гендерні студії. Що таке фемінізм? Завдання та цілі курсу.	лекція	Марценюк Т. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ: Основи, 2017.; Марценюк Т. Чому не варто боятися фемінізму? Київ, Видавничий дім «Комора», 2018.		
2 тиждень	Гендер і фільм. Гендерні упередження у фільмах та кіноіндустрії. Тест Бекдел (воркшоп). Інші тести на виявлення сексизму у кіно (тест Еллен Уїлліс, тест	практична	<a href="https://bechdeltest.com/">https://bechdeltest.com/</a>		

	Мако Морі та ін.)				
3 тиждень	Гендерна теорія фільму. Знайомство із текстом Лори Малві «Візуальна насолода та наративний фільм»	лекція	Малві Л. Візуальна насолода і наративний фільм. Незалежний культурологічний часопис «Ї». – Випуск 17. Львів, 2000.	Перегляд кінофільмів «Тельма та Луїза» та серіалу «Чому жінки вбивають?»	
4 тиждень	Обговорення фільму «Тельма та Луїза» (1991) та серіалу «Чому жінки вбивають?» (2017)	практична			
5 тиждень	Гендер і мова. Лінгвістичний аспект гендерних студій. Поняття сексизму у мові. Чи мова є гендернонейтральною? Теорії жіночої мови. Філософський аспект.	лекція	Karwatowska M – Szpyra-Kozłowska, J. Lingwistyka płci: Ona i on w języku polskim. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2005.		
6 тиждень	Проблема фемінітивів в українській мові. Мовна картина світу в українських прислів'ях (воркшоп). Особливості жіночої та чоловічої вербальної та невербальної поведінки.	практична	<a href="http://www.wicc.net.ua/media/Slovnyk_fem.pdf">http://www.wicc.net.ua/media/Slovnyk_fem.pdf</a>	Гендерний аспект західноєвропейських та східних мов.	
7 тиждень	Гендер і мас-медіа. Жіночі та чоловічі образи у візуальній та телевізійній рекламі.	лекція	Стельмах Х. Гендерні стереотипи в телевізійній рекламі // Наука в інформаційному просторі. Матеріали VIII Міжнародної		

			науково-практичної конференції. Том 3. Гуманітарні науки. – Дніпропетровськ, 2012. – С.57–61.		
8 тиждень	Гендерні стереотипи та сексизм у рекламі. Обговорення гендерних аспектів окремих текстів реклами.	практична	Arcimowicz K. Obraz mężczyzny w polskich mediach. Prawda - Fałsz – Stereotyp. Gdańsk, 2003.	Підготовка до презентування наукових статей про гендер і рекламу.	
9 тиждень	Репрезентації гендеру у дитячих книжках та шкільних підручниках.	лекція	Стельмах Х. Репрезентації гендеру в українських та польських книжках для дітей // Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур. Пам'яті академіка Леоніда Булаховського. Збірник наукових праць. Вип. 18. – Київ. 2012. – С. 327–333.		
10 тиждень	Аналіз гендерних ролей та стереотипі у шкільних підручниках, текстах та малюнках дитячих книжок.	практична	Дослідницький проект «Гендерні стереотипи в підручниках» <a href="http://feminoteka.pl/wp-content/uploads/2016/03/gender-w-podrecznikach.-raport-tom-1.pdf">http://feminoteka.pl/wp-content/uploads/2016/03/gender-w-podrecznikach.-raport-tom-1.pdf</a>	Аналіз вибраного підручника чи дитячої книжки.	
11 тиждень	Чоловічі студії: основні напрямки розвитку та проблематика.	лекція	Кон І. Чоловіки, які змінюються у мінливому світі (Розділ «Чоловічі дослідження і		

			парадигми маскулінності) // Незалежний культурологічний часопис «Ї». – 2003. – № 27. – С. 7-48.		
12 тиждень	Агресивна та токсична маскулінність. Криза маскулінності. Типи маскулінності у сучасній культурі та субкультурі.	практична	Бурейчак Т. Чоловіки в кризі: українські медіа-дискурси та гендерна ідеологія // Український соціум. – No 2 (37). – 2011. – С. 35-50.; Остроух І.Г. Метросексуал – стиль життя, форма самореалізації і самосвідомість чоловіка в постіндустріальному суспільстві // Етнографічне огляд. – 2006. – № 4. – С.14-22.		
13 тиждень	Гендер і література. Проблема жіночої історії літератури. Основні напрямки феміністської критики.	лекція	Kłosińska K. Feministyczna krytyka literacka. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2010.	Читання вибраних художніх та критично-літературних текстів.	
14 тиждень	Аналіз та обговорення фрагментів текстів, що презентують практику жіночого письма та феміністичну прозу.	практична	Стельмах Х. Феномен жіночого письма: теорія та практика // Studia metodologica. – Тернопіль. – 2004. – № 14. – С. 103–108.		
15 тиждень	Культурологічний та гендерний аспекти старості у сучасному світі. Культ краси та молодості. Поняття третього віку.	лекція	Kuran M. Starość i młodość w literaturze i kulturze. Łódź, 2016., Woźniak Z. Profile starości. Poznań: Wydawnictwo Miejskie,		



			2002.		
16 тижень	Обговорення різних презентацій старості у сучасній художній літературі, мас-медіа та глянцевиx журналах.	практична	Rosiński C. Ocalić starość. Literackie obrazy starości w polskiej literaturze najnowszej. Lublin, 2015., Chabior A. (1998). Rozumienie starości i jej akceptacja: stan badań. Kieleckie Studia Pedagogiczne, nr 10, s. 123–133.		

### Підсумковий контроль, форма залік

**Пререквізити** Історія філософії Філософія Історія української літератури Сучасна українська літературна мова Культура мови

**Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу**  
Словесні (пояснення; бесіда, обговорення, дискусія), демонстраційний, ілюстраційний, практичні (написання есеїв, рецензій, інших письмових робіт ).

**Необхідне обладнання** проектор, інтерактивна дошка

### Критерії оцінювання

Поточний контроль та самостійна робота			Сума
Презентації, виступи	Активність на заняттях, участь у дискусіях	Відвідування	100 балів
<b>50 балів:</b> Реферування наукових статей – 20 балів Презентації власних досліджень з вибраної тематики – 20 балів	<b>40 балів</b>	<b>10 балів</b>	

**Опитування** Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу надається після завершення курсу.