

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Філологічний факультет

Кафедра української мови імені професора Івана Ковалика

**АНТРОПОНІМІЯ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ (НА
МАТЕРІАЛІ СОЦМЕРЕЖІ ІНСТАГРАМ)**

Магістерська робота
студентки групи ФЛУМ- 61
українського відділення
Копитон Марини Андріївни
Науковий керівник:
Доц. Сокіл-Клепар Н. В.

Львів – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ АНТРОПОНІМІКИ...7	7
1.1. Розвиток антропоніміки як науки.....	7
1.2. Антропонім як термін ономастики.....	17
1.3. Нікнейм як віртуальний антропонім.....	19
1.4. Особливості нікнеймів мережі Інстаграм.....	28
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1.....	30
РОЗДІЛ 2. СЕМАНТИЧНА СПЕЦИФІКА НІКНЕЙМІВ.....	32
2.1. Нікнейми, виражені власними іменами користувачів.....	33
2.2. Ателоніми.....	38
2.5. Хрематоніми.....	41
2.6. Інші семантичні групи.....	42
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	45
РОЗДІЛ 3. СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ НІКНЕЙМІВ.....	47
3.1. Графічне оформлення.....	47
3.2. Нормативність нікнеймів.....	53
3.3. Морфологічні особливості.....	55
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	62
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	69
ДОДАТКИ.....	74
Додаток 1. Реєстр нікнеймів.....	74
Додаток 2. Розподіл нікнеймів за семантикою.....	91
Додаток 3. Використання графічних символів у нікнеймах.....	92
Додаток 4. Особливості морфологічної будови нікнеймів.....	93

ВСТУП

Інтернет як особливе середовище спілкування привертає дедалі більшу увагу науковців, зокрема філологів, надаючи дослідникам ресурс мовного масиву, який стрімко розвивається й починає впливати на мову поза власними межами.

Масштабне використання онімів в Інтернеті послугувало каталізатором великих змін, яким піддався ономастичний шар мови. Ономастикон української мови початку ХХІ століття збагатився як неологізмами, жаргонізмами, запозиченими словами, так і комп'ютерними неологізмами, комп'ютерним сленгом і, звісно ж, комп'ютерними антропонімами, іншими словами, нікнеймами.

Для того, аби бути повноцінним учасником комунікативної спільноти у межах віртуального світу, користувачу мережі Інтернет необхідно обрати ім'я, яке дозволить ідентифікувати його у кіберпросторі, а також диференціювати серед інших учасників комунікативного акту. Для цих цілей комуніканти (користувачі) обирають собі нікнейми.

На сьогодні провідними дослідниками віртуальної англійської мови є С. Херрінг¹ та Дж. Мейбін², які почали свої дослідження одразу з появою чат румів. Однак, основною темою їхніх досліджень є лексичні й семантичні зміни мови, в той час, як аналіз нікнеймів користувачів залишається майже не охопленим.

Такі дослідники, як А. Ага³, К. Манн⁴ розглядають сучасну мову мережі Інтернет із погляду психології і приходять до висновку про стереотипність

¹ Herring S. C. Two variants of an electronic message schema. In S.C. Herring (Ed), *Computermediated communication: Linguistic, social and cross-cultural perspectives*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing, 1996.

² Maybin J., Swann J. *The Open University. The art of English: everyday creativity*. Palgrave Macmillan in association with Open University, UK, 2006.

³ Agha A. *Language and Social Relations*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

⁴ Mann C. and Steward F. *Internet communication and qualitative research. A handbook for researching online*. SAGE Publications Ltd., 2000.

поведінки й вираження думок через мовні засоби. П. Уеллес⁵ вивчає варіативність поведінки, створення «масок» і вигаданих образів, проводить аналіз реакцій користувачів на різні нікнейми з погляду сприйняття того, хто ховається за ніком користувача як особистості. Віртуальна мережа дозволяє створити не тільки нове ім'я, а й новий образ, який може бути використаний абсолютно анонімно й не мати очевидних зв'язків із реальним користувачем. Створення ніка пов'язує креативність і свідомість людини з мовними засобами для вираження думки і закріплення її в письмовій формі⁶.

Дослідження в сфері інтернет-дискурсу, віртуальної жанрології, нікнейміки тощо роблять такі вчені-філологи, як Н. Б. Гарбовська (робить огляд на наявні сьогодні праці, що стосуються дослідження нікнеймів, порівнює тлумачення терміна «нікнейм» різними науковцями), Н. Г. Асмус (досліджує специфіку віртуального дискурсу, проводить лінгвістичний аналіз комунікативного простору віртуальної конференції), О. С. Балкунова (розглядає нікнейм як засіб самопрезентації), Т. В. Анікіна (аналізує основні способи називання себе в мережі), Є. О. Сазонова (доводить, що нікнейм – це новий різновид сучасного найменування людини), Є. І. Горошко (досліджує гендерні особливості комунікації в інтернеті), Г. В. Ходоренко (розглядає семантичний і структурний аспекти називання), В. С. Хорікова (поділяє нікнейми за смисловим і семантичним принципами), Н. П. Ковальчук (досліджує смайли як візуально-сміслові конструкції культури віртуального спілкування), М. А. Курушина (аналізує нікнейми з когнітивного підходу) та інші.

Попри широке поширення різних форм інтернет-комунікацій, що потребують використання віртуальних імен, їхнє вивчення перебуває на початковій стадії й має фрагментарний характер.

Сьогодні в лінгвістиці лишається нерозкритим ряд питань, що стосується нікнеймів: немає єдиної думки щодо визначення цього лінгвістичного

⁵ Wallace P. The psychology of the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

⁶ Хорікова В. С. Когнитивный анализ никнеймов пользователей сети Интернет. [Електронний ресурс].

феномена, його місця в ономастиконі української мови; відсутні структурно-семантичні класифікації нікнеймів; не досліджені повною мірою способи утворення нікнеймів і їхні функціональні можливості. До того ж, досі не розроблено науково обґрунтовані критерії встановлення меж, що відділяють нікнейми від інших одиниць ономастики.

Саме тому **актуальність дослідження** зумовлена необхідністю проаналізувати семантичні й структурні особливості віртуальних імен в сучасній українській Інтернет-комунікації.

Джерельна база роботи – п'ятсот нікнеймів мережі Інстаграм, що зафіксовані на сторінці Львівського академічного драматичного театру ім. Лесі Українки.

Об'єктом дослідження виступають нікнейми підписників сторінки Львівського академічного драматичного театру ім. Лесі Українки в мережі Інстаграм.

Предметом дослідження є семантичні й структурні особливості зазначених лексичних одиниць.

Мета дослідження полягає у виявленні та аналізі особливостей семантики, а також структури власних назв у мережі Інтернет (нікнеймів).

Мета дослідження передбачає вирішення таких **завдань**:

- з'ясувати стан сучасної антропоніміки і роль у ній віртуальних імен;
- зібрати й систематизувати нікнейми у соцмережі Інстаграм;
- проаналізувати семантико-мотиваційну базу мережевих імен;
- дослідити структурну специфіку нікнеймів;
- простежити графічне оформлення нікнеймів та з'ясувати їхню нормативність;
- провести аналіз кількісних результатів дослідження;
- укласти реєстр проаналізованих нікнеймів.

Для вирішення поставлених завдань у роботі використані такі **методи** лінгвістичного аналізу:

- *описовий метод* – для інвентаризації, класифікації та інтерпретації нікнеймів;

- *елементи статистичного методу і кількісних підрахунків* використано для обчислення загальної кількості нікнеймів та частоти функціонування однокомпонентних, дво- та багатоконпонентних мережевих назв;

- *компонентний аналіз* полягав у розкладанні семантичного значення нікнеймів на складові елементи.

Структура роботи: робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків.

РОЗДІЛ 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ АНТРОПОНІМІКИ

1.1. Розвиток антропоніміки як науки

Антропоніміка – це наука, що вивчає систему особових імен. Вона є частиною ономастики. До антропонімів належать особисті імена, патроніми, прізвища, прізвищеві назви, родові імена, прізвиська, псевдоніми, криптоніми, а також найменування міфологічних, фольклорних і літературних персонажів⁷.

Практичні завдання антропоніміки полягають у кодифікації імен і прізвищ, у відтворенні антропонімів засобами іноземних мов, а також в унормуванні правил передачі іншомовних власних назв у самій мові. До того ж, антропоніміка займається розв'язанням певних юридичних питань, які пов'язані із документальною фіксацією повних імен людей. Укладання антропонімних словників постає особливим пластом серед науки імен в цілому.

Антропоніміку поряд з топонімікою, науковці виділили в окрему галузь ономастики в 60-70-х роках ХХ ст. До цього часу на позначення антропоніміки в наукових працях часто вживався термін «ономастика».

Перші спроби ономастичного пояснення деяких власних назв можна знайти в писемних пам'ятках Київської Русі, зокрема ще у літописі Нестора-літописця (ХІІ ст.), куди входили спрощені тлумачення етнічних назв слов'ян, окремих територіальних і особових назв. А в перекладному словнику ХІІІ ст., що видав у 1824 р. К. Калайдович, описуються і власні назви. Про це докладніше йдеться в монографії М. Торчинського⁸. Словником, який вперше на історико-пізнавальному ґрунті намагався виявити джерела походження власних імен людей, був «Лексіконъ славеноросскій и именъ тълкованіе» (1627

⁷ Дзира Я.І. Антропоніміка [Електронний ресурс] // Енциклопедія історії України: Т. 1: А-В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. - К.: В-во «Наукова думка», 2003. - 688 с.: іл.. - Режим доступу: <http://www.history.org.ua/?termin=Antroponimika>

⁸ Торчинський М. М. Структура онімного простору української мови. - Хмельницький, 2008.

р.) Памви Беринди⁹. Проте, ні XVII, ні XVIII ст. не відзначаються активізацією ономастичної думки.

Початок наукового вивчення слов'янської антропоніміки прийнято пов'язувати з працею Ф. Міклошича «Die Bildung der slavischer Personennamen»¹⁰, у якій уперше порушується питання словотвірної будови слов'янських особових назв. Автор пояснює творення простих антропонімів і дає перелік суфіксів, за допомогою яких вони утворюються; розглядає форму сполучення обох компонентів складної особової назви, синтаксичне взаємовідношення і порядок компонентів складного слова; здійснює алфавітний перегляд основ, від яких утворюються слов'янські власні імена людей. Праця Ф.Міклошича дотепер не втратила своєї наукової цінності, й усі пізніші дослідження слов'янської ономастики в різній мірі спираються на неї.

Друга половина XIX – поч. XX ст. – початок наукових досліджень української антропонімії. Першою публікацією про українські прізвища була стаття А. Степовича «Заметка о происхождении малорусских фамилий». У 1885 р. з'являється студія М. Сумцова «Малорусские фамильные прозвания», в якій з'являється розгляд прізвища як явища етнографічного. Українським особовим назвам присвятили свої праці мовознавець В. Щербина та етнограф В. Ястребов; вони описують конкретні факти виникнення прізвищ. В.Охримович у роботі «Знадоби до пізнання народних звичаїв і поглядів правних» першим запропонував чітку і своєрідну класифікацію українських особових назв прізвищевого типу. Початковий розділ праці має назву «Про сільські прозвища». Автора, як юриста, цікавив переважно процес творення прізвищ та їх пізніше закріплення за родами.

Основоположником української антропоніміки вважається І. Франко, який у праці «Причинки до української ономастики» порушує проблеми народної антропонімії. Автор наголошує на тому, що особові назви є важливим

⁹ Беринда П. Лексіконъ славеноросскій и именъ тълкованіе / Відп. ред. К. К. Цілуйко. – К., 1961. – 272с.

¹⁰ Miklosich Franz. Die Bildung der slavischen Personennamen // Denkschriften der kaiserlichen Akademie der Wissenschaften. Philologisch – historische classe. – Wien, 1860. – Bd 10. – S. 215–330.

матеріалом як для філолога, що досліджує структуру мови, так і для історика та етнографа¹¹.

У ХХ ст. українській антропонімії приділяють увагу Л. Гумецька, І.Ковалик, М. Корнилович, З. Ніколаєнко, В. Німчук, Ю. Редько, В. Сімович, І.Сухомлин, О. Ткаченко, П. Чучка та інші відомі мовознавці. М. Корнилович розглядає виникнення прізвищ українських селян. Сімович подає ґрунтовний аналіз творення й історичного розвитку особових назв на **-но, -хно, -ко, -енко, -ло, -ьо у своїх роботах**. Чимало уваги на виникнення особових назв, зокрема історичному словотвору українських антропонімів, зосередила Л. Гумецька в монографії «Нарис словотворчої системи української актової мови XIV–XV ст.»¹². Науковиця аналізує особові назви за принципом словотвору, а також вказує на їхню етимологію. На матеріалі актових книг XVII ст. І. Сухомлин досліджує особові назви Полтавщини¹³. Науковий інтерес викликає його стаття «Українські прізвиська людей як власні родові назви», в якій автор доводить, що «... прізвища неможливо глибоко аналізувати без урахування їх системного зв'язку з прізвисками – цими найдавнішими особовими назвами, які були первісним і єдиним взірцем для творення усіх форм сучасних родових особових назв»¹⁴.

У 1966 р. виходить книга Ю. Редька «Сучасні українські прізвища». Це перша спроба загального огляду всіх типів сучасних українських прізвищ, що ґрунтується на шляхах їх виникнення, словотвірної будови й географічного поширення. За семантикою твірних основ автор визначає основні чотири групи прізвищ, що утворені:

- 1) від особових власних імен;
- 2) від назв місць народження або місць проживання;

¹¹ Франко І. Причини до української ономастики // Іван Франко. Зібр. тв. :В 50 т. – К., 1982. – Т. 36. – С. 391–427.

¹² Гумецька Л.Л. Нарис словотворчої системи української актової мови XIV–XV ст. – К., 1958.

¹³ Сухомлин І.Д. Українські прізвиська людей як власні родові назви // Говори і ономастика Наддніпрянщини. – Дніпропетровськ, 1970. – С. 30–58.

¹⁴ Там само. – с. 38.

- 3) від назв соціального стану або постійних занять;
- 4) від назв індивідуальних ознак їх першого носія¹⁵.

Мовознавець розглядає словотвірну структуру прізвищ у порівнянні з будовою загальних назв; на цій основі виявлені як спільні, так і специфічні прізвищеві словотвірні елементи. Учений аналізує також граматичні особливості прізвищ іменникового та прикметникового типів; на матеріалі 14 тисяч антропонімів встановлює кількісні співвідношення між окремими їх типами. Завершує свою працю Ю. Редько спробою з'ясувати поширення основних словотвірних типів українських прізвищ на території колишньої УРСР. Висновки вченого стосовно досліджень слід вважати попередніми, оскільки адміністративний поділ, обраний для дослідження, не збігається, як стверджує і сам автор, з історичним та діалектним поділом української території. А саме етнічний поділ істотно впливає на формування власних особових назв.

У 60-х рр. ХХ ст. порушуються також загальні й теоретичні проблеми антропоніміки, зокрема питання основ етимологічних досліджень антропонімії такими науковцями, як О. Трубачов та А. Білецький; перспектив і напрямів теоретичного й практичного розвитку української ономастики – І. Цілуйко; співвідношення значень власних і загальних назв – І. Ковалик, Ю. Редько; питання теорії власних назв – А.Критенко.

Отож, як окрема повноцінна галузь українського мовознавства, антропоніміка сформувалася тільки наприкінці 60-х рр. ХХ ст. Розвиток східнослов'янської антропоніміки загалом набуває широкого розповсюдження другої половини ХХ століття. Ономастика стає складовою частиною лінгвістики, до того будучи лиш такою, яка виконує функції допоміжної дисципліни. У зв'язку з посиленням інтересу до ономастики значно розширюється коло досліджуваних питань.

Теоретичні основи української історичної антропоніміки започатковані у фундаментальній праці М. Худаша «З історії української антропонімії». Книга

¹⁵ Редько Ю.К. Сучасні українські прізвища. – К., 1966. С. 9.

вийшла друком у 1977 р¹⁶. Автор виокремлює антропоніміку як окрему наукову галузь, яка почала системно розвиватися із середини ХХ ст. Об'єкт її вивчення – іменування людей або антропоніми, тому в процесі наукового опису він використовує синтаксичну конструкцію «українська антропонімія» → «дослідження української антропонімії». Беручи до уваги обмеженість теоретичного матеріалу, нерівномірність хронологічного й територіального вивчення різних типів антропонімів, дослідник диференціює українську антропонімію на сучасну й історичну. Суворого наукового визначення поняття «українська історична антропонімія» в монографії не наведено, та це не завадило автору охарактеризувати її особливості, стан і перспективи розвитку.

Історична антропоніміка в Україні обмежувалася вивченням антропонімного фактажу писемних пам'яток на синхронному рівні на час написання наукової праці, часто звужуючи предмет дослідження до одного питання, переважно до проблеми словотвору. Розглядалися дрібні й фрагментарні питання, переважали тематично розрізнені невеликі статті. Об'єднання їх разом із методологією опрацювання фактичного матеріалу і набутим досвідом в «єдину еволюційні цілісність» М. Худаш зараховує до першочергових завдань української антропоніміки, яке стане базою для написання «великих синтезуючих монографій» та створення «спеціального курсу української антропоніміки». Питання про формування структурованої системи науково-теоретичних, практико-методичних та джерелознавчих основ української історичної антропонімії як наукової галузі набуло актуалізації.

На основі узагальнень слов'янських ономастів, зокрема Т. Мілевського, О.Суперанської, В. Бланара, В. Никонова, дослідник підходить до визначення терміна «антропонімійна система», трактуючи його як «внутрішньо організовану сукупність засобів і моделей мовної ідентифікації особи, властивих тому чи іншому народові»¹⁷. Аналізуючи відомі в слов'янській ономастиці наукові інтерпретації антропонімійних систем у

¹⁶ Худаш М.Л. З історії української антропонімії : монографія. Київ : «Наукова думка», 1977. - 236 с.

¹⁷ Там само. С. – 76.

загальнотеоретичній проекції, він зараховує сучасну українську антропонімійну систему до «трийменних з обов'язковими трьома компонентами – власне ім'я + назва по батькові + прізвище»¹⁸. Способи ідентифікації особи в досліджуваній період науковець поділяє на такі три категорії: власне антропонімійні іменування, апелятивні іменування, мішані, або антропонімійно-апелятивні іменування¹⁹.

До основних понять антропонімічної галузі М. Худаш зараховує власні імена, назви по батькові, прізвища та прізвиська. Учений характеризує їх як «невід'ємну велику складову частину лексичного складу мови кожного народу», «антропонімійне багатство кожного народу», «продукт його історії». На нашу думку, успіх вивчення сучасного стану антропонімії залежить від докладного знання еволюційних процесів розвитку іменувань людей у процесі історичного прогресу суспільства.

70–80-і рр. характерні активізацією уваги до ономастичних та антропонімічних фактів; їх почали розглядати як джерела для вивчення складних процесів мовних контактів: румунські та угорські елементи в антропонімії Буковини досліджувались Л. Кракалією; огляд субстратних і суперстратних явищ під час аналізу лексичної ономастичної системи – В. Русанівським, К. Цілуйко; російсько-українсько-білоруські паралелі в антропонімії та явища мовної інтерференції – І. Сухомлином.

Наукове значення мають також лінгвогеографічні та діалектологічні аспекти розвитку антропоніміки у працях С. Бевзенка, Й. Дзендзелівського, В. Німчука та П. Чучки. Вагомим внеском у дослідження власних українських імен є книга П. Чучки «Антропонімія Закарпаття (вступ та імена). Конспект лекцій». Автор аналізує специфіку й місце антропонімів у словниковому складі мови на матеріалі особових імен закарпатських говорів.

60–80-х рр. відзначились великою кількістю наукових робіт з української історичної антропонімії, присвячених дослідженню власних особових імен

¹⁸ Худаш М.Л. З історії української антропонімії : монографія. Київ : «Наукова думка», 1977. - с. - 81.

¹⁹ Там само. С. - 110.

українців. Так, мовознавці Р. Керста і Р. Осташ вивчали етимологічний склад і словотвір чоловічих імен християнського походження в писемних пам'ятках XVI–XVII ст. Фонетико-морфологічні та словотвірні особливості жіночих християнських імен XIV–XVIII ст. розглянув М. Сенів.

З числа помітних досліджень української ономастики є монографія М. Демчук, у якій дослідник аналізує лексико-семантичну структуру та походження особових імен українців XIV–XVII ст., порушує невирішені та дискусійні питання антропоніміки²⁰. У цей же період ряд дослідників займається питаннями ідентифікації особи в давніх і староукраїнських писемних пам'ятках: Р. Керста, С. Медвідь-Пахомова, М. Сенів, М. Худаш, В. Шевцова.

Серед мовознавців розглядались й інші проблеми антропоніміки такими науковцями: транскрипція та правопис власних назв – І. Варченко, І. Глинський, А. Могила; питання іншомовної антропонімії – А. Білецький, Д. Богдан, Л. Гумецька, І. Железняк. Вчені XIX – поч. XX ст. вивчали прізвища переважно в етнографічному та культурно-соціальному аспектах, а з другої пол. XX ст. українські мовознавці розглядають антропоніми в лінгвістичному плані.

Дослідженням структури українських прізвищ різних типів займалися вчені-мовознавці В. Коломієць, Л. Масенко, Н. Москальова, С. Бевзенко, І. Железняк, Р. Керста, А. Очеретний, Ю. Редько, І. Сухомлин, О. Ткаченко, В. Фридрак та ін. Першим кроком до з'ясування причин виникнення антропонімів було виділення суфіксів у структурі прізвищ. Інтерес мовознавців до прізвищевих формантів дедалі посилювався. Так, функціонування суфіксів *-ук,-юк, -чук* розглянуто в працях П. Чучки і В. Німчука. Українські прізвища з суфіксом *-енко* досліджували О. Ткаченко, М. Худаш. Прізвища на *-ов,-ев (-ів)* та *-ин, -ін* в українській мові описували В. Коломієць і О. Мельничук. Ономаст П. Чучка присвятив одну із своїх праць українським антропонімам з патронімним суфіксом *-ей*. Н. Манакіна розглядала словотвірну будову прізвищ

²⁰ Демчук М.О. Слов'янські автохтонні особові власні імена в побуті українців XI–XVII ст. – К., 1988.

на *-ськ-ий*. І. Желєзняк аналізувала прізвища на *-ист (-а,-ий)*; Л. Масенко – українські прізвища з суфіксом *-ій*. Також відомості з історії формування прізвищ із суфіксами *-ич, -ович, -евич* подає О. Неділько. Дослідник І. Сухомлин розглянув українські прізвища з прикметниковими суфіксами.

З другої пол. ХХ ст. з'являються праці мовознавців, які містять аналіз лексичної бази прізвищ та висвітлюють семантику їх твірних основ. Так, лексичну базу прізвищ війська Запорозького за «Реєстрами 1649 р.» розглянула в дисертаційному дослідженні О. Добровольська. Прізвища, що походять від власних особових імен, аналізували З. Ніколаєнко, Р. Осташ та ін. Науковиця Р. Керста займалась назвами, які утворені від загальних назв на означення професії та роду занять. Вона розглядала антропонімію як джерело дослідження побутової лексики староукраїнської мови та лексики, що характеризує особисті риси людей, їх властивості. В. Познанська присвятила ряд статей лексичній позначення фізичних і психічних рис людини як основі для творення українських прізвищ, а також усіченим особовим іменам у сучасній антропонімії Донеччини; Л. Родніна своєю чергою дослідила в сучасній українській мові назви осіб за місцем проживання та національністю; І. Желєзняк подала семантичну характеристику сербохорватської антропонімії ХІІ–ХV ст. П. Чучка досліджував відтопонімні та відетнонімні прізвища, а також апелятивну лексику в прізвищах українців, які проживають на території Закарпаття.

Проблемами семантики твірних основ прізвищ та їх класифікації займалися дослідники слов'янської антропонімії. Спосіб групування імен за кількістю компонентів з урахуванням лексико-семантичного характеру твірних основ, що вважається традиційним, застосовали у працях дослідники М. Сенів, Р. Керста і В.Шульовська. І. І. Сухомлин використовує лексико-семантичний принцип поділу та виділяє два класи родових прізвищ – власноіменні та відапелятивні утворення. М. Худаш розглядає три типи іменувань:

- 1) власне антропонімні;
- 2) апелятивні;

3) мішані або антропонімно-апелятивні²¹.

Г. Бучко класифікує прізвища за лексико-семантичним та історико-функціональним характером твірної основи, зараховуючи відапелятивні слов'янські імена до категорії *nomina personalia* та *impersonalia*. С. Панцьо серед основ лемківських прізвищ розглядає іменні та апелятивні, спираючись на їх пряме значення. Польська дослідниця Є.Вольнич-Павловська в основу класифікації антропонімного матеріалу поклала поєднання двох принципів – лексико-семантичного та структурного. М. Демчук описує імена та імена-прізвиська з прозорою онімною семантикою, а також з сумнівною або з втраченою. І. Фаріон апелює до зовнішнього принципу компонентної кількості, класифікуючи прізвищеві назви Прикарпатської Львівщини відповідно до лексико-семантичного характеру твірної основи, мотиви номінації та функціональне навантаження антропонімних формантів²².

Ю. Редько, розглядаючи семантику твірних основ українських прізвищ, виділяє чотири основні лексико-граматичні групи прізвищ. За дослідником вони можуть бути утворені:

- 1) від імен;
- 2) за походженням або за місцем проживання;
- 3) за соціальною (класовою) належністю або за постійним заняттям (професією);
- 4) від якоїсь індивідуальної ознаки (найчастіше фізичної чи психічної властивості) їх першого носія²³.

В. Герасимчук, А. Нечипоренко зазначають, що лексичним матеріалом для творення власне українських прізвищ слугували такі джерела:

- 1) імена;
- 2) назви місця проживання;

²¹ Худаш М.Л. З історії української антропонімії : монографія. Київ : «Наукова думка», 1977. С. 111-148.

²² Фаріон І.Д. Українські прізвищеві назви Прикарпатської Львівщини наприкінці XVIII–початку XIX століття (з етимологічним словником). – Львів :Літопис, 2001. – с. 12-13.

²³ Редько Ю.К. Сучасні українські прізвища. – К., 1966. С. 9.

- 3) назви ремесел, промислів, професій;
- 4) назви індивідуальних (фізичних чи психологічних) ознак людини²⁴.

П. Чучка розподіляє прізвища на три семантичні категорії за основами іменними, топонімними та апелятивними. За такими ж критеріями прізвища Північно-правобережного степу класифікує і Т. Марталога. Серед прізвищ Дніпровського Припоріжжя І. Корнієнко виділяє відіменні та відапелятивні утворення, допрізвищева семантика останніх досліджується за лексико-семантичними групами у межах категорій *nomina personalia* та *nomina impersonalia* з виявленням найпоширеніших прізвищ регіону (за кількістю носіїв), а також найактивніших семем досліджуваних антропонімів (за кількістю утворених прізвищ)²⁵.

Неможливо оминати і розвиток української антропонімної лексикографії, яка «... бере свої початки ще з переліків церковних служб і днів ушанування святих, а також із церковних святців і календарів». Сподвижником у галузі лексикографування прізвищ українців є вищезгаданий Ю. Редько, який уклав «Довідник українських прізвищ». Регіональне лексикографічне опрацювання прізвищ здійснювали І. Красовський та Р. Остах. П. Чучка прив'язує прізвища до простору на рівні районів Закарпатської області у словнику «Прізвища закарпатських українців» (2002). І. Фаріон дослідила структурно-семантичні особливості прізвищевих назв Прикарпатської Львівщини кінця XVIII – поч. XIX ст. і способи й засоби ідентифікації особи за матеріалами Йосифінської та Францисканської метрик у своїй монографії²⁶. Важливою складовою роботи дослідниці є етимологічний словник, який засвідчує історичний матеріал у розвитку, саме він дає змогу сягнути джерел виникнення прізвищевої назви,

²⁴ Герасимчук В.А., Нечипоренко А.Ф. Антропоніми: історія і сучасність: Навч. посібник. – Кам'янець-Подільський, 2002. С. 33.

²⁵ Горпинич В.О., Корнієнко І.А. Антропонімія Дніпровського Припоріжжя і суміжних регіонів України: Монографія / За ред. проф. В.О. Горпинича // Ономастика і апелятиви. – Вип. 25. – Дніпропетровськ-Миколаїв, 2006. С. 9.

²⁶ Фаріон І.Д. Українські прізвищеві назви Прикарпатської Львівщини наприкінці XVIII–початку XIX століття (з етимологічним словником). – Львів :Літопис, 2001. – 371 с.

зіставляючи її структурно-функціональні особливості з українськими прізвищами наприкінці ХХ ст. Першим словник прізвищ Степу уклад В. Горпинич²⁷. За матеріалами цього словника укладено інші картографічні словники: «Прізвища правобережного Степу», «Прізвища Дніпровського Припоріжжя», «Прізвища Середньої Наддніпрянщини». Надзвичайно цінними є словники прізвищ, які слугують додатками до монографій С. Панцьо «Антропонімія Лемківщини» та Л. Кравченко «Антропонімія Лубенщини». Також цінним дослідженням антропоніміки є «Словник прізвищ (на матеріалі Чернівеччини)» за редакцією К. Лук'янюка і Н.Бабич.

Останнім часом українські науковці все більше звертають увагу на дослідження регіональної антропонімії, виявленні особливих рис прізвищ окремих територій. Завдяки таким дослідженням буде можливо шляхом порівняння матеріалів різних територій зробити узагальнення типологічного характеру та проаналізувати відмінні ознаки. На монографічному рівні було досліджено українську антропонімію таких регіонів (із зазначенням науковців, які її вивчали): Середнього Придніпров'я – С. Бевзенко; Лівобережної України – І. Сухомлин, О. Неділько, В. Шевцова; Закарпаття – П. Чучка; Буковини – Л. Кракалія, Л.Тарновецька; Південно-Східної України – В. Познанська; Бойківщини – Г.Бучко; Середнього Полісся – І. Козубенко; Верхньої Наддністрянщини – І.Фаріон; Лемківщини – С. Панцьо; Північно-правобережного Степу – В.Горпинич, Т. Марталога; Лубенщини – Л. Кравченко; Великого Лугу – І.Ільченко; Дніпровського Припоріжжя – І. Корнієнко.

1.2. Антропонім як термін ономастики

Антропонім – один із провідних термінів ономастики – продовжує розвиватися та викликає інтерес у багатьох лінгвістів. Як лінгвістична категорія антропонім має низку відмінних ознак (позначає імена людей, відрізняється семантичною єдністю компонентів, наявністю лексичного фону, соціально-

²⁷ Горпинич В.О. Прізвища степової України: Словник. – Дніпропетровськ, 2000.

історичної обумовленістю), а також виконує ряд функцій, основна з яких – номінативна.

Сьогодні існує кілька визначень поняття «антропонім», при цьому, з одного боку, зміст його не викликає суперечок та є досить однозначним. Так, антропонім визначають як «власну назву людини»²⁸; «вид оніма». Будь-яке ім'я, що може мати людина (або група людей), зокрема власне ім'я, по батькові, прізвище, прізвисько, псевдонім, криптонім, кличка»²⁹; «власне іменування людини: власне ім'я, патронім (по батькові), прізвище, родові імена, прізвиська та псевдоніми (індивідуальні або групові), криптоніми (приховувані імена)»³⁰.

Сучасна українська дослідниця О. Селіванова визначає антропонім так: «Антропонім (від гр. *antropos* – людина і *онума* – ім'я) – будь-яке власне ім'я людини (або групи людей), у тому числі ім'я, по батькові, прізвище, прізвисько, псевдонім, криптонім (таємне, зашифроване ім'я), андронім (найменування дружини прізвищем чоловіка), гінеконім (найменування чоловіка прізвищем матері, дружини), патронім (найменування людини від імені чи прізвиська батька або предків)»³¹.

З іншого боку, російський дослідник Ю. Рілов стверджує, що «антропоніми – це різні іменування людини: імена, прізвища, по батькові, прізвиська, псевдоніми, ніки»³². Таке трактування дає можливість поміркувати про розвиток антропоніміки на сучасному етапі та поставити за мету дати відповідь на питання: чи можна вважати нікнейм сучасним різновидом найменування людини?

²⁸ Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. – К. ; Ірпінь : ВТФ "Перун", 2005. – с. 35.

²⁹ Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская ; отв. ред. А. В. Суперанская. – М. : Наука, 1978. – с. 30.

³⁰ Ярцева, В. Н. Языкознание: большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Большая Рос. энцикл., 1998. – с. 36.

³¹ Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія / Олена Олександрівна Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2006. – с. 32.

³² Рылов Ю. А. Очерки романской антропонимии: монография / Юрий Алексеевич Рылов ; науч. ред. В. Б. Кашкин. – Воронеж : ЦЧКИ, 2000. – с. 5.

Н. Гарбовська пише, що «в різних народів ономастикон формується своєрідно, на основі своїх законів, з урахуванням внутрішньо- та позалінгвальних чинників. Але разом з історичним розвитком суспільства та змінами соціально-культурного плану, послідовним рухом та науково-технічним прогресом, глобалізацією, ономастичний простір, повільно змінюючись, поступово розширюється за рахунок появи нових об'єктів ономастики. До останніх можна віднести галузі, що стрімко розвиваються, – ергономіку та нікнейміку, як частину комп'ютерної лінгвістики, об'єктом яких можна визнати нікнейми (англ. *nickname* – прізвисько, зменшувальне ім'я) – номінації адресатів в Інтернеті, які в комп'ютерному жаргоні називають ніками»³³.

1.3. Нікнейм як віртуальний антропонім

Поява Інтернету дала новий поштовх розвитку антропонімів, а отже і їх вивченню. Володіючи низкою особливостей, серед яких глобальність, суб'єктивність інформації, що передається та отримується, гіпертекстуальність, анонімність, специфічність мови, Інтернет-простір створив особливий мікросоціум, представлений мовними особистостями.

Способом самопрезентації стало ім'я власне, піддане певним модифікаціям, обумовленим особливостями комунікацій у віртуальному просторі. Специфіка процесу комунікації в мережі Інтернет полягає у тому, що учасники діалогу можуть залишатися анонімними, змінювати імена, вигадувати їх тощо. Це призводить до того, що іноді їх не можна чітко ідентифікувати як лінгвосоціальні знаки, тобто виникає проблема встановлення природи власних імен учасників комп'ютерного дискурсу.

Основними способами самопрезентації є самоопис і самовираження. У першому випадку людина конструює свій образ, використовуючи опис – створюється іконічний образ себе самого, максимально близький, на думку

³³ Гарбовская Н. Б. Онимные и отонимные новообразования в современных масс-медийных текстах: автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.01 "Русский язык" / Н. Б. Гарбовская. – Майкоп, 2006. – с. 8.

комуніканта, до його особистості. У другому випадку створений образ відрізняється від особистості, яку він репрезентує, і автор постає перед нами в непрямому, символічному вигляді³⁴.

Мережеве ім'я, виступаючи способом саморепрезентації віртуальної особистості в Інтернет-комунікації, є відносно новим явищем в ономастиці, що зумовлює наявність великої кількості підходів до вивчення і визначення цього поняття, які, однак, мають багато спільних рис.

На думку Н. Г. Асмус, мережевий антропонім це – «вигадане неосновне ім'я, яке обирає з уже наявних (імен «зірок», казкових персонажів, непересічних особистостей) або придумує собі комунікант для спілкування у віртуальному співтоваристві»³⁵.

О. С. Балкунов визначає мережеве ім'я як «віртуальну власну назву, умовне або вигадане комп'ютерне ім'я, художній образ, який користувачі створюють для особистого спілкування в мережі»³⁶.

У роботі Т. В. Анікіної бачимо таке визначення: «нікнейм – це результат штучної номінації, для якої важлива наявність певної цілі та облік індивідуальних властивостей так званого об'єкта»³⁷. Дослідниця також виявила ряд факторів, які впливають на вибір і створення нікнейма: функціональні особливості ніків, емоційно-експресивна відміченість подібних власних імен, характер мовної ситуації і бажання бути кращим у замкнутому комунікативному середовищі. При створенні імені у віртуальному просторі

³⁴ Елькина О. М. Лингво-социокультурные особенности речевой деятельности в сфере компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале англоязычных блогов) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Ольга Михайловна Елькина. — Пенза, 2012. — 198 с.

³⁵ Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : дис. ... кандидата филол. наук : 10.02.19 / Нина Геннадьевна Асмус. — Челябинск, 2005. — с. 73.

³⁶ Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 «Теория языка» / А. С. Балкунова. — М., 2012. — с.22.

³⁷ Аникина Т. В. Виртуальный антропоним в системе современной коммуникации / Т. В. Аникина // Уральский филологический вестник. — 2012. — №2. — С. 57.

чату особистість комуніканта грає першочергову роль. Обираючи собі ім'я, користувач виділяє в собі ту чи іншу рису або особливість³⁸.

Зазначимо, що термінологічною назвою мережевих антропонімів, яка є загальноприйнятою та використовується більшістю дослідників, є нікнейм (або ж нік). Однак трапляються різні варіанти цього терміна, серед яких юзеронім, інтернет-псевдонім, ім'я-маска, псевдо і т. д.³⁹.

Є. Сазонова застосовує термін «нетнейм» (від англ. net - мережа, name - ім'я). На думку дослідниці, це слово (власна або загальна назва) або словосполучення (іноді – речення), яке використовує віртуальна мовна особистість під час інтернет-спілкування для саморепрезентації та самопозиціонування. Нетнейм – один з різновидів найменувань користувачів певних інтернет-жанрів. Уведення нового терміна необхідно для того, щоб розкрити та уточнити зміст цього поняття. При цьому дослідниця не зовсім коректним із лінгвістичного погляду вважає вживання поняття нікнейм, аргументуючи це тим, що ще до появи Інтернету слово "нікнейм" використовували як синонім до лексичної одиниці "кличка, прізвисько", а з поширенням Усесвітньої павутини – як вигадане ім'я, яким називають себе користувачі Глобальної мережі⁴⁰. Однак, у роботі підкреслено, що користувачі Інтернету (незалежно від місця їхнього перебування) частіше використовують слово нікнейм.

Онлайн-словник thesaurus.com пропонує достатньо різноманітну синонімічну групу лексичної одиниці «нікнейм»: appellation, byname, byword, denomination, diminutive, epithet, familiar name, handle, label, moniker, pet name, sobriquet, style, tag. Водночас сайт rhymezone.com подає такі приклади:

³⁸ Там само.

³⁹ Синельникова Л. Н. Языковая личность vs дискурсивная личность: отношения дополнительности или новая категоризация / Л. Н. Синельникова // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. / ФГБОУ ВПО «ОГИИК». — Орёл : Изд. ООО «Горизонт», 2011. — Вып. 9. — С. 37–44.

⁴⁰ Сазонова Є. О. Антропонім в Інтернет-комунікації (на матеріалі української, англійської та італійської мов): дис. ... кандидата філол. наук: 10.02.15 / Євгенія Олександрівна Сазонова. – Донецьк, 2013. – с. 85.

appellation, appellative, call, denomination, designation, cognomen, dub, moniker, sobriquet.

Звернімося до визначення та етимології деяких перерахованих вище синонімічних лексичних одиниць:

«Nickname – 1. A name added to or substituted for the proper name of a person, place; 2. A familiar form of a proper name. Origin: 1400 – 50; late Middle English nekename, for ekename (the phrase an ekename being taken as a nekename)»⁴¹ (укр. мовою – нікнейм – 1. Ім'я, що додається або заміщує власне ім'я особистості; 2. Близька форма власного імені).

«Alias – name which a person, especially a criminal, uses to hide his own»⁴² (укр. мовою – прізвисько – ім'я, яке особистість, особливо злочинець, використовує для того, щоб приховати своє справжнє).

«Appellation, appellative – identifying word or words by which someone or something is called and classified or distinguished from others»⁴³ (укр. мовою – апелятив – ідентифікаційне слово або слова, за допомогою яких що-небудь називається, класифікується або відрізняється від інших).

«Cognomen – the name used to identify the members of a family (as distinguished from each member's given name; a familiar name for a person (often a shortened version of a person's given name)»⁴⁴ (укр. мовою – прізвисько – ім'я, що використовується для ідентифікації членів родини (щоб відрізнити від імен інших членів родини), звичайне або домашнє ім'я особистості (зазвичай це скорочений варіант власного імені).

«Moniker, sobriquet-noun: a familiar name for a person (often a shortened version of a person's given name)»⁴⁵ (укр. мовою – прізвисько, кличка: звичайне ім'я особистості (зазвичай це скорочений варіант власного імені).

⁴¹ English dictionary online [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rhymezone.com>

⁴² Хорнби А. С. Учебный словарь современного английского языка / А. С. Хорнби. – М. : Просвещение, 1984. – с. 17.

⁴³ English dictionary online [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rhymezone.com>

⁴⁴ English dictionary online [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.thefreedictionary.com>

⁴⁵ Там само.

Українська дослідниця Г. Ходоренко вважає за необхідне ввести певну категорію, яка узагальнює та об'єднує всі різновиди таких ідентифікаторів в інтернет-мережі. Вона вводить термін ніконім: «... досліджується така одиниця, як нік, логін, пароль, що репрезентована словами або синтаксичними конструкціями. Цю одиницю ми називаємо іменем користувача (ІК), або ніконімом. Ніконім – це вигадане ім'я, ім'я-прізвисько (від англійського слова *nick* – прізвисько), прийняте користувачем Інтернету для організації роботи в мережі й участі в інтернет-комунікації»⁴⁶.

Якщо звернутися до семантики цього терміна, то виходить, що *nick* – від англ. – скорочений, онім – індивідуальне найменування будь-якого предмета чи об'єкта. Крім цього, до поняття ніконім дослідниця відносить логін і пароль користувача.

Є. Горошко пише, що нікнейм як лексична одиниця «асоціюється із закріпленим за ним значенням, про що свідчать такі реакції, як «зображення», «прізвисько», «кличка», «назва», «псевдонім»⁴⁷. Як слушно зазначає Т. Анікіна, «в глобальній мережі Інтернет власне ім'я постає перед нами як мережевий нік (нікнейм), який є аналогом власного імені. Будь-яка людина, заходячи в інтернет-простір, повинна взяти собі мережеве ім'я для віртуального спілкування. Виникнення мережевих імен зумовлене необхідністю ідентифікації користувача в межах одного віртуального середовища – форуму, чату, конференції»⁴⁸.

Однак зауважимо, що ще до появи Інтернету люди часто вигадували собі найменування, відмінні від їхніх реальних імен. Цей факт робить актуальним

⁴⁶ Ходоренко, Г. В. Найменування осіб у російськомовній Інтернет-комунікації : структурний і семантичний аспекти : автореф. дис. ... канд. філол. Наук : спец. 10.02.02 "Російська мова" / Г. В. Ходоренко. – Дніпропетровськ, 2006. – с. 4.

⁴⁷ Горошко, Е. И. Гендер и блоггика Интернета (психолінгвістический анализ) [Електронний ресурс] / Е. И. Горошко. – Режим доступу : <http://www.textology.ru/article.aspx?aid=75>

⁴⁸ Анікіна, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Анікіна // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75. – № 2. – С. 73.

питання про подібні та відмінні риси таких категорій, як прізвище (кличка), псевдонім, нікнейм.

Звертається до цього питання й дослідниця Г. Ходоренко: «Як і ніконім, псевдонім обирається його носієм, і в цьому їхня подібність. Однак функційне навантаження ніконіма і псевдоніма відрізняється, тому що ніконім служить насамперед для організації спілкування, тоді як псевдонім обирається для приховування справжнього імені з певною метою»⁴⁹.

Існують різні думки щодо цієї проблеми. Так, Т. Анікіна підкреслює, що «мережевий нік через особливості певних рис зближується з такими розрядами штучної номінації, як прізвище, псевдонім, кличка»⁵⁰.

Н. Г. Асмус констатує, що псевдонім орієнтований на спеціальні сфери діяльності, у яких результат роботи творчої свідомості втілюється засобами знакових систем (музика, образотворче мистецтво, літературна творчість тощо). Дослідниця також пише, що «псевдонім покликаний грати деяку роль, для позначення якої з тих чи інших причин не може бути використано звичайне ім'я. На відміну від інших антропонімів (імені та прізвища), псевдонім винаходить і привласнює собі сам автор як особливий засіб самовираження»⁵¹. Вигадування псевдоніма не викликається тією суспільною необхідністю, якою обумовлена поява й функціонування звичайних імен. При обранні псевдоніма автор керується своїми бажаннями незалежно від приватних причин (конспірація, наслідування моди і т. д.)⁵².

Основним мотивом створення псевдоніма є саморепрезентація, тому він дуже схожий із мережевим ім'ям. Крім того, їхня схожість базується також на

⁴⁹ Ходоренко, Г. В. Найменування осіб у російськомовній Інтернет-комунікації : структурний і семантичний аспекти : автореф. дис. ... канд. філол. Наук : спец. 10.02.02 "Російська мова" / Г. В. Ходоренко. – Дніпропетровськ, 2006. – с. 7.

⁵⁰ Анікіна, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Анікіна // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75. – № 2. – С. 74.

⁵¹ Анікіна, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Анікіна // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75. – № 2. – С. 74.

⁵² Там само.

ознаках самоідентифікації, індивідуальної приналежності, обмеженості сфери вживання.

Незважаючи на свою характеристику вигаданого імені, що заміняє справжнє ім'я і є вигаданим його носієм, нікнейм може бути віднесений до псевдонімів лише з певною осторогою: нікнейм відрізняється «більшою експліцитністю прагматичного компонента, що обумовлена сферою використання в мережі Інтернет як особливого виду комунікативного простору»⁵³. Функціональна особливість нікнеймів, яка полягає в самонайменуванні, дозволяє відмежувати їх від прізвиськ, хоча й ті, й інші характеризують та індивідуалізують об'єкт (особу) за певною, найчастіше, оцінною ознакою й мають властивість відкритого ряду, тобто невичерпність матеріалу для їх утворення.

Павликівська Н. М. у своїй дисертації⁵⁴ виділяє такі визначальні ознаки псевдоніма:

- 1) ознаки лексичної семантики:
 - а) вторинна назва особи;
 - б) факультативна назва, нерегламентована законодавством;
 - в) назва здебільшого позначена інформативністю та характеристичністю;
 - г) назва, що залежно від сфери вживання може набувати певних конотацій та виконувати у зв'язку з цим додаткові функції (оцінну, символічну, естетичну та ін.);
- 2) соціокомунікативні та функціональні ознаки:
 - а) неофіційна назва людини, але може вживатися в офіційних ситуаціях;
 - б) псевдонім має особливе призначення – оберігати таємницю справжнього іменування носія;

⁵³ Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 «Теория языка» / А. С. Балкунова. – М., 2012. – с. 94.

⁵⁴ Павликівська Н.М. Українські псевдоніми ХХ століття: автореф. дис. на здобуття ступеня докт. филол. наук: спец. 10.02.01 “Українська мова” / Н.М. Павликівська. – К., 2012. – с.7-8.

в) псевдонім виконує особливу функцію – езотеричну, яка не властива іншим антропонімам;

г) використання псевдоніма пов'язане із суспільною діяльністю носія (письменники, журналісти, актори та ін.; громадсько-політичні діячі, підпільники, злочинні елементи);

д) псевдоніми можуть бути самоназвами (літературно-мистецькі) або надаватися з боку оточення (більшість громадсько-політичних, кримінальних);

е) функціональне навантаження псевдоніма залежить від належності його до певного класу: так, літературно-мистецькі самоназви можуть набувати сталості й заступати справжнє ім'я людини, стаючи знаковим елементом історії культури, прецедентним феноменом, для інших же характерне вживання лише протягом певного періоду – доти, доки ним послуговується сам носій;

є) псевдонім, який стає єдиним іменем людини, втрачає свою специфіку і переходить в інший антропонімічний розряд;

ж) псевдоніми не успадковуються;

з) особа може мати один, кілька й багато псевдонімів.

Зважаючи на схожість нікнеймів і псевдонімів, для розкриття їхньої семантичної природи вважаємо доречним використовувати класифікацію псевдонімів, яку запропонував В. Г. Дмитрієв⁵⁵:

1. Автонім (грец. Autos — сам) — справжнє ім'я людини.

2. Алонім (грец. Allos — інший), або гетеронім – прийняті як псевдонім прізвище або ім'я реально існуючої особи (письменника, актора, співака, політичного діяча і т.д.).

3. Геонім (грец. Geo — земля) або топонім (грец. Topos — місце) — псевдонім, пов'язаний із географічним положенням.

4. Геронім — прийняте як псевдонім прізвище літературного персонажа або міфологічної істоти.

⁵⁵ Дмитрієв В. Г. Скрывшие своё имя: из истории псевдонимов и анонимов / В. Г. Дмитриев. – М. : Наука, 1977. – 312 с.

5. Зоонім (грец. Zoon — тварина) — підпис, в основу якого покладено назву тварини.

6. Пренонім (лат. Prae — перед) — підпис, що складається лише з імені автора.

7. Титлонім (лат. Titulus — титул) — псевдоніми, що вказують на професію автора, так само як і на його суспільний статус, звання, посаду, хобі.

8. Фізіонім (грец. Phisis — природа) — псевдонім, в основу якого покладено назву явища природи.

9. Фітонім (грец. Phyton — рослина) — псевдонім, в основу якого лягла назва рослини.

10. Френонім (від грец. Fren — розум) — псевдонім, який указує на головну рису характеру автора.

11. Хроматонім (грец. Chróma — колір, фарба) — псевдонім, в основу якого покладено назву кольору.

12. Ейдонім (грец. Eidos — зовнішність) — імена, що характеризують авторів з фізичного боку.

Можливість зареєструвати себе під новим іменем в мережі Інтернет провокує користувача до використання вигаданого імені і прояву винахідливості й уяви. Анонімність, своєю чергою, дозволяє проявити приховане сприйняття себе як особистості на підсвідомому рівні, доступному тільки індивідуальному користувачу, часто приховане чи неусвідомлене. Відтак, віртуальна мережа дозволяє створити не тільки нове ім'я, але й новий образ, який може бути використаний абсолютно анонімно і не мати очевидних зв'язків з реальним користувачем.

Для створення нікнейма, який зміг би містити в собі додатковий зміст, вираження бажаного через одне чи кілька слів, безперечно, є ключовим моментом, що зв'язує креативність і свідомість людини з мовними засобами для висловлення думки і закріплення її в письмовому вигляді.

Переважно нікнейм є семантичною одиницею, яка складається з букв, цифр і символів, що дозволяють створювати неймовірну кількість нових

варіацій і не використовувати вже існуючі. Неможливість мати однаковий нікнейм на одному сайті (порталі, форумі, в додатку тощо) не тільки запобігає можливості використання чужого імені й пароля, але й несе приховану функцію, а саме провокує нових користувачів проявити винахідливість і виразити себе. «Користувачі обирають нікнейми з великою обережністю і розглядають їх як «власність»⁵⁶.

Відповідно до дослідження про важливість нікнейма для сучасних користувачів мережі Інтернет, проведеному П. Лейберіх, більшість опитаних користувачів бачать власний нікнейм як важливий елемент при спілкуванні на сайті⁵⁷. Деякі користувачі прокоментували своє ставлення до нікнейма ось так: «Мій нікнейм – це я. Я ніколи його не зміню», «Якщо я зміню свій нікнейм, то позбудуся частини своєї особистості»⁵⁸.

Велике значення при виборі нікнейма має особисте ставлення до нього, як до образу в цілому. Ставлення може бути серйозним або жартівливим. Соціологічне дослідження А. Ага, засноване на опитуванні ста користувачів за їх ставленням до власного нікнейма, виявляє наступні закономірності: серйозне ставлення до нікнейма, як до засобу ідентифікації, висловило близько 80% користувачів, жартівливе ставлення до власного нікнейма висловило близько 15%, 5% опитаних було важко відповісти на це питання. Отже, більшість користувачів намагаються створити нікнейм, який краще за все охарактеризує їх, висловить їхній внутрішній душевний стан або створить вигаданий образ і тим самим виділить їх з великої кількості інших «веб-серферів»⁵⁹.

1.4. Особливості нікнеймів мережі Інстаграм

Інстаграм (Instagram) – це соціальна мережа, створена для обміну фотографіями та відеозаписами, що дозволяє знімати фото й відео,

⁵⁶ Wallace P. The psychology of the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. – с. 29.

⁵⁷ Leiberich P., Nedoschill, J., Nickel M., Loew T., & Tritt, K. Selbsthilfe und Beratung im Internet: Muendige Benutzer koennen die Artz-Patienten-Beziehung neu gestalten. Medische Klinik, 99 (5), 2004.

⁵⁸ Там само. – с. 263-268.

⁵⁹ Agha A. Language and Social Relations. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

застосовуючи до них фільтри, а також поширювати ці файли через свій сервіс та ряд інших соціальних мереж (такі, як Facebook, Twitter, Telegram тощо), а також листуватися, записувати аудіо- й відеоповідомлення і здійснювати відеодзвінки.

Процес створення ніка для Інстаграма не такий простий, як може здатися на перший погляд, адже найбільш популярні варіанти часто бувають зайняті (щомісячна аудиторія Instagram становить понад 700 мільйонів чоловік).

Мережа Інстаграм пропонує певні умови створення нікнейма, а саме:

1. Запис мережевого імені лише латинкою.
2. Відсутність великих літер.
3. Обмеження за кількістю знаків – до тридцяти.
4. Імена користувачів можуть включати літери, цифри, крапки і нижнє підкреслення.
5. Вертикальні й косі риски, а також пробіли – відсутні.

Окрім того, під нікнеймом (нижче) користувач може вказувати своє справжнє ім'я.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

Антропоніміка почала розвиватися ще у XII ст, однак виділилась в окрему галузь ономастики в 60-70-х роках XX ст. До цього на позначення антропоніміки в наукових працях часто вживався термін «ономастика».

Сьогодні існує кілька визначень поняття «антропонім». Найчастіше антропонім визначають як будь-яке ім'я, що може мати людина (або група людей), зокрема власне ім'я, по батькові, прізвище, прізвисько, псевдонім, криптонім, кличка тощо.

Мережеве ім'я (нікнейм, нік) як віртуальне ім'я, умовне або вигадане комп'ютерне ім'я, художній образ, який користувачі створюють для особистого спілкування в мережі, є достатньо новим явищем в ономастиці, тому статус його точно не визначений.

У рамках соціальної мережі кожна людина самостійно привласнює собі неповторне мережеве ім'я – нікнейм – віртуальну антропонімічну одиницю, яка застосовується в процесі спілкування і взаємодії в Інтернеті.

Нікнейм володіє всіма мовними характеристиками антропонімів, також можна простежити структурно-семантичні і функціональні подібності з псевдонімами, прізвиськами або будь-якого роду кличками.

Але все ж нікнейм як мовне явище оригінальний та унікальний. Про це свідчать винятковість контексту вживання, специфіка структурного оформлення, довільність і свобода вибору цих мережевих онімів. Принагідно додати, що для формування нікнейму необхідні незвичайність, кмітливість та винахідливість, тоді коли для псевдонімів основним положенням є прихованість.

Мережеве ім'я або нікнейм – це нове ім'я, свого роду візитна картка, найголовніша деталь вигаданого (віртуального) образу або іміджу. Нікнейм має на меті не стільки приховати реальну інформацію про себе, скільки позиціонувати себе в віртуальному світі, підкресливши особистісні риси або створивши певний образ, найчастіше вигаданий.

Специфіка використання і, отже, створення нікнеймів пов'язана з тим, що інтернет-комунікація дозволяє встановити не односторонній, а взаємний контакт комунікантів.

Отже, нікнейм як знак мовної культури є унікальним явищем у сфері особової номінації, семантична структура якого, хоча й частково дотична до псевдонімів та прізвиськ, все ж вирізняється своєю непостійністю вжитку, одночасною наявністю прихованості та репрезентативності особи.

Беззаперечним є особливий статус цих мовних одиниць, нік – це своєрідний код, образ, певна характерна «випозичена» роль. Це своєрідна презентація, візитівка, що демонструється віртуальному суспільству для ідентифікації і, певна річ, для привернення уваги до носія нікнейма.

РОЗДІЛ 2. СЕМАНТИЧНА СПЕЦИФІКА НІКНЕЙМІВ

У світі сучасних технологій комунікативні потреби виражаються бажанням справити враження, формуванням власної індивідуальності, акцентуванням уваги на творчих особливостях і їхньої реалізації.

У процесі ідентифікації в мережі Інтернет користувач має гарну нагоду створити про себе бажане враження: чи то законспіруватися за віртуальним ім'ям, зберігши максимальну анонімність, чи то навпаки – досягати популярності, обираючи помітний, яскравий нікнейм. Відтак, даючи собі віртуальне ім'я, користувач може приписувати самому собі будь-які якості, як позитивні, так і негативні, це дозволяє йому бути ким-завгодно. Багато користувачів Всесвітньої павутини використовують її для створення якогось власного ілюзорного віртуального світу, вони формують собі новий образ, нову манеру поведінки, нову біографію і, звичайно, нове ім'я як головну деталь нового іміджу. Ніки придумуються ретельно, як костюм, призначений для маскараду, і ці назви часто мають дуже хитромудрий вигляд.

Віртуальна назва – це свого роду «рукотворний» символ, створений носієм нікнейма. Це результат наповнення знака різними компонентами, що формують образ «я». Напрошується аналогія зі статусом назви тексту – бути не просто знаком об'єкта, а кодом, який містить внутрішню сутність, що демонструє лише натяк на зміст. При цьому крім смислового змісту за знаком (назвою) можуть стояти емоційні, психологічні, соціальні, етичні та навіть світоглядні аспекти.

Нікнейм може містити найрізноманітнішу інформацію, він може свідчити як про особливості зовнішності або характеру людини, так і про стать, вік, інтереси, хобі, професію, гендерну приналежність, релігійні переконання, національну або регіональну приналежність, спортивні уподобання, політичні погляди, матеріальне становище, родинні відносини, інтелектуальні здібності та емоційний стан номінатора тощо.

Як було зазначено в попередньому розділі, для семантичного аналізу нікнеймів ми взяли за основу класифікацію псевдонімів В. Г. Дмитрієва⁶⁰. Однак, матеріал, з яким ми працювали, потребував розширення цієї класифікації. А деякі групи назв, такі, як геоніми або топоніми (назви, пов'язані з географічним положенням), фізіоніми (назви, пов'язані з явищами природи), хроматоніми (назва певного кольору), виявилися зайвими.

2.1. Нікнейми, виражені власними іменами користувачів

У ході дослідження було виявлено, що серед розглянутих нікнеймів провідна позиція належить **автонімам** – іменам і прізвищам користувачів (188 одиниць – 37, 7%). Серед них можемо виокремити **повні імена**: *_mariia_yatsyniak_* (Марія Вацуняк), *_matveev_gleb_* (рос. Матвеев Глеб), *adelinalegeta* (Аделіна Легета), *alina_bogdanovi4* (Аліна Богданович), *anastasiia.vepruk* (Анастасія Вепрук), *anastasiiboichuk* (Анастасія Бойчук), *anastasiialukomska* (Анастасія Лукомська), *andrietslilia* (Андрієць Лілія), *andrij_savchuk* (Андрій Савчук), *andriy_yovbak* (Андрій Вовбак), *andriylibych* (Андрій Лібич), *anna_halass* (Анна Халас), *anna_kylchytska* (Анна Кильчицька), *anna_vlasiuk7717* (Анна Власюк), *ariana.arutiunova* (Аріана Арутінова), *bogdantsop* (Богдан Цоп), *bohdana_smnk* (Богдана Семенюк), *bondarenko.andrij* (Бондаренко Андрій), *brilevskairina* (Брілевська Ірина), *brovarnikanastasiia* (Броварнік Анастасія), *daria_lebedeva__* (Дарія Лебедева), *diana.debera* (Діана Дебера), *dmytro.tantsiura* (Дмитро Танцюра), *dukhnichmarina* (Дукніч Марина), *duma_vitaliy* (Дума Віталій), *dykaolga7* (Дика Ольга), *elena_fedchenko25* (рос. Елена Федченко), *elviramakukhina* (Ельвіра Макухіна), *fedivvolodimir4* (Федів Володимир), *fedoruktetyana* (Федорук Тетяна), *gabueva.alla* (Габуєва Алла), *grabowska_annaб* (Грабовська Анна), *halyna.kostyk* (Галина Костюк), *hannazhigan* (Ганна Жиган), *helenkhapko* (Хелен Хлапко), *igorlukaschenok* (Ігор Лукашенко), *inna.podorvanova* (Інна Подорванова), *iryna.zaiachkivska* (Ірина

⁶⁰ Дмитрієв В. Г. Скрывшие своё имя: из истории псевдонимов и анонимов / В. Г. Дмитриев. – М. : Наука, 1977. – 312 с.

Заячківська), *ivan_korotych* (Іван Коротич), *ivan_stasiv* (Іван Стасів), *ivankashchuk* (Іван Кащук), *ivanromanik1* (Іван Романік), *julia__burmych* (Юлія Бурмич), *julia_boychun* (Юлія Бойчун), *julia_labor77* (Юлія Лабор), *julia_pahayan* (Юлія Пахаян), *juliia_nechytailo_* (Юлія Нечитайло), *juliya.rudiuk* (Юлія Рудюк), *kateryna_boikiv* (Катерина Бойків), *katerynastanchak* (Катерина Станчак), *kotsubeinatalia2010* (Коцюбей Наталія), *kristina_skobalo* (рос. Кристина Скобало), *kseniababiyiv* (Ксенія Бабіїв), *ksenya_onysko* (Ксенія Онуско), *laputa_nazar* (Лапсута Назар), *larisabelits* (Лариса Беліц), *liudmilalukashuk* (Людмила Лукащук), *makadamija* (Макада Мія), *makarovskagalina* (Макаровська Галина), *mariana.shevchuk* (Мар'яна Шевчук), *mariia_hasiuk* (Марія Хасюк), *markoihor* (Марко Ігор), *mayadmytriv* (Мая Дмитрів), *mayaharbuzyuk* (Мая Гарбузюк), *mykhailo.ponzel* (Михайло Понзель), *nadiiaredina* (Надія Редіна), *natalia_duban* (Наталія Дубань), *nazarlebiak* (Назар Леб'як), *nazarmoroze* (Назар Мороз), *oksana.rakus* (Оксана Ракусь), *oksana_leskiv* (Оксана Лесків), *oksana_shyroka* (Оксана Широка), *oksanashtofa* (Оксана Штофа), *oleg_lapan* (Олег Лапань), *oleksandra_vasyuk* (Олександра Василюк), *olexiu_petrenko* (Олексій Петренко), *olgashcherbyuk* (Ольга Щербюк), *olgazavgorodna* (Ольга Завгородна), *orest_drymalovsky* (Орест Дрималовський), *ostap_zabolotnyu* (Остап Заболотний), *patryloanna* (Патрило Анна), *petro_hul* (Петро Гул), *petro_kushnir_* (Петро Кушнір), *petrobabinets* (Петро Бабінець), *petrus_andrii* (Петрусь Андрій), *petrushenkodiana* (Петрушенко Діана), *roman.morozov1* (Роман Морозов), *romanyuk.iryua* (Романюк Ірина), *romawkojulia* (Ромавко Юлія), *roza_sarkisian* (Роза Саркісян), *sahnojulia687* (Сахно Юлія), *sergey__vesna* (рос. Сергей Весна), *sergiu_yakymovych* (Сергій Якимович), *shelenkoolga* (Шеленко Ольга), *shuvalovalyudmila* (Шувалова Людмила), *sofia.stramyk* (Софія Страмюк), *sofiya.makohin* (Софія Макогін), *sofiyadanylykha* (Софія Данилиха), *solomea_kalinichenko* (Соломія Калініченко), *solomiiahalayko* (Соломія Галайко), *solomijayezerska* (Соломія Єзерська), *sophiyasemenko* (Софія Семенко), *stefan.basai* (Стефан Басай), *symkinmark_* (Симкін Марк), *tarasivakh* (Тарас Івах), *taraskozhan* (Тарас Кожан),

tatyanasugurova (рос. Татьяна Сугурова), *valentynahumenna* (Валентина Гуменна), *vasilisabachinska* (Василіса Бачинська), *venhel_daryna* (Венгель Дарина), *victoria_boitsiv* (Вікторія Бойців), *viktoria_zimovych* (Вікторія Зімович), *vitaliy_scherba_* (Віталій Щерба), *vladislav_pushkash* (рос. Владислав Пушкаш), *vled_alekseev* (Влед Алексєєв), *yana.nakonechna* (Яна Наконечна), *yana.tsubylskaia* (Яна Цибульська), *yanatepla* (Яна Тепла), *yarinapazina* (Ярина Пазіна), *yaroslav.kuziv* (Ярослав Кузів), *yaryna.demianchuk* (Ярина Дем'янчук), *yulia_novytska* (Юлія Новицька), *yuliia_matskiv* (Юлія Мацків), *yuliia_tonyakova* (Юлія Монякова), *yljatrifonova* (Юлія Тріфонова), *zoja.j.stadnik* (Зоя Стадник);

скорочені форми імен, такі, як: *alex_pinchuck* (Алекс Пінчук), *anastasi_sobko* (Анастасі Собко), *aniakitsilinska* (Аня Кіцілінська), *dana_basarab797* (Дана Басараб), *galichira274* (Галич Іра), *grib.lesia* (Гріб Леся), *gron.ira* (Грон Іра), *lana.bodnar* (Лана Боднар), *ira.naumets* (Іра Наумець), *lenakhalus* (рос. Лена Халусь), *lisa_burdeniuk* (Ліза Бурбенюк), *liubagodovanska* (Люба Годованська), *tamonliza* (Мамон Ліза), *msh.ovdnk* (Маша Овденко), *nastasia.gudz* (Настасія Гудзь), *nastasia_adamovych* (Настасія Адамович), *nastia.dobush* (Настя Добиш), *nastyu.poliishchuk* (Настя Поліщук), *nastyaalieksieieiva* (Настя Алексєєва), *nastyahoryn* (Настя Горинь), *nata_kopytko_1* (Ната Копитко), *nata28kucher* (Ната Кучер), *natali_klepak* (Наталі Клепак), *natalieburko* (Наталі Бурко), *ola_kushchak* (Оля Кушак), *oliagaliatovska* (Оля Галітовська), *olya_didyk* (Оля Дідук), *olya_hryzlyuk* (Оля Гризлюк), *olya_kinakh* (Оля Кінах), *olya_skarbek* (Оля Скарбек), *patron.sasha* (Патрон Саша), *sanyablazheichuk* (Саня Блазейчук), *sashabobrytska* (Саша Бобрицька), *sashamay529* (Саша Май), *sav4enko_pashka* (Савченко Пашка), *sobkonadya* (Собко Надя), *soxranichdasha* (Сохраніч Даша), *stasdemianchuk* (Стас Дем'янчук), *sveta_pavlovska* (Света Павловська), *toma_kapkan* (Тома Капкан), *ustia.antoniuk* (Устя Антонюк), *vika_prokopiv__* (Віка Прокопів), *yarmolenko.ira* (Ярмоленко Іра);

зменшено-пестливі форми імен: *galinka_omelyanchuk* (Галинка Омелянчук), *galinkaromanuyuk1* (Галинка Романюк), *ganusyadidula* (Ганнуся

Дідуля), *irynekasavosh* (Іринка Савош), *marichka.kryzhanivska* (Марічка Крижанівська), *olenkakarnaukh* (Оленка Карнаух), *olenkaaa_stadnyk* (Оленка Стадник), *roksolanka.zapotichna* (Роксоланка Запотічна), *rostuk_sydorhuk* (Ростик Сидорчук), *vasylkovasylyk* (Василько Василюк), *vovchyksharovatov* (Вовчик Шароватов), *yarka_kolodii* (Ярка Колодій);

іншомовні аналоги українських імен: *annbayda* (Енн Байда) – Енн – англійський відповідник імені Ганна, *annburban* (Енн Бурбан) – аналогічно до попереднього випадку, *mary.boyko* (Мері Бойко) – Мері – англійський відповідник до імені Марія, *peter_zherukha* (Пітер Жеруха) – Пітер – англійський відповідник до імені Петро, *s.o.f.i._doroshchuk* (Софі Дорошчук) – Софі – французький відповідник до імені Софія, *serge_pastukh* (Серж Пастух) – Серж – французький відповідник до імені Сергій, *shostak.vronka* (Шостак Вронка) – Вронка – зменшено-пестлива форма імені Вероніка польською мовою.

Не дивно, що нікнейми-автоніми виявилися найпопулярнішими. Адже прізвище й ім'я – це офіційна назва людини. Тому, якщо нікнейм з іменем користувача, що реєструється в мережі Інстаграм, зайнятий, перше, що спадає на думку, – додати до мережевої назви своє прізвище. Так навіть краще розпізнають друзі й знайомі.

Окрім того, вибір нікнейма користувачем міг впасти на автоніми через такі причини, як: небажання придумувати щось інше, відмова від анонімності, прагнення звернути увагу на реальну суть, задоволеність або відверта симпатія до свого імені.

Значна кількість нікнеймів (37 одиниці – 7,4%) виражена тільки іменами користувачів, такі мережеві назви відносимо до групи **пренонімів**. З-поміж них є **повні імена**, а саме: *969_victoria_969*, *damiana_____*, *iryna2205*, *markiyan1095*, *maryanna1219*, *mi.roslava5855*, *mykhailo_369*, *ostap_is*, *radoslavvva*, *yarosla.v.a*, *yllllllia*;

скорочені форми імен, такі, як: *_ulia_lia_* (від Уляна), *dana_daniela_*, *khry_stia*, *nastia_044*, *nataly632018*, *solia_9*;

зменшено-пестливі форми імен: *_safeyka_, dmytryk69, evochkaeva537, krustozza, sashko_0501, soofiyyka, _syanchyk_, seroshko, vasy_l_co, zosia.com.ua* (Зося – зменшено-пестлива форма від імені Зоф’я – польського аналога імені Софія), *nen_ssii* (Ненсі - англійська зменшено-пестлива форма імені Анастасія);

збільшено-згрубіла форма імені: *yulysko*;

повний або частковий повтор імені: *dar_darynka, marianna_____marianna, motriamotria, valentya_tyna*;

іншомовний варіант імені: *_maarinne* (Маріне – французький відповідник імені Марина);

метатеза: *yna.mar* (від Марина);

пароніми: *mary_or_mery* – оскільки слова відрізняються лише однією літерою, а звучать в англійській мові однаково, відбувається гра слів.

Численність групи «преноіми» обумовлена тим, що особисте ім’я найчастіше використовують при знайомстві, при звертанні до людини, а також це швидкий і лаконічний спосіб найменування мовної особистості у віртуальному просторі, чого і вимагає Інтернет-мережа.

Досить багато нікнеймів, виражених **тільки прізвищем** автора (30 одиниці – 6%): *____.gutsssssssssssssal_.____* (Гуцал), *d.e.m.k.i.v* (Демків), *dykyi_* (Дикий), *gordeeva_volkova* (Гордєєва-Волкова), *gudzovskaa* (Гудзовська), *hizhovska* (Хижовська), *horkunova* (Горкунова), *kokuienko* (Кокуєнко), *kolotko22* (Колотко), *kruholska* (Крихольська), *lapen4uk* (Лапенчук), *lentsiova* (Ленцьова), *mirkinaa* (Міркина), *ospynchak* (Оспринчак), *petrrunko* (Петрунко), *puzhak* (Пужак), *ruzhnitskaa* (Ружніцька), *samberrr737* (Самбер), *sawosinaa, shemchuk.ua* (Шемчук), *shnoorovskij* (Шнуровський), *tabunec* (Табунець), *tommy_shch* (Томищ), *neosnach* (Оснач), *prostorlova* (Орлова).

Серед цієї групи назв є й прізвиська, що утворені від прізвищ: *davinka.go* (від Давиденко), *ku_de_rik* (від Кудерва), *little_kem* (від Кемпа). І кілька нікнеймів відандронімного походження: *haidamashka* (від Гайдамаха), *shutachkaa* (від Шутак), *zakatsiurka* (від Закацюра).

Також виявлено 1 випадок (0,2%) **патроніма**, тобто нікнейма, що виражений іменем по-батькові: *uliana_gennadiivna*. А нікнейм *vona_khtosivna* можна назвати **псевдопатронімом** (0,2%).

Вибір прізвища в ролі нікнейма можна пояснити рідкіснішим його поширенням порівняно з іменем. До того ж, кожен із нас звик відкликатися лише на прізвище зі школи чи вищого навчального закладу.

2.2. Ателоніми

Досить часто користувачі записують свій нікнейм, свідомо пропускаючи частину літер імені або прізвища, такі назви іменуємо **ателонімами**. В. Г. Дмитрієв назви, у яких усічений початок або кінець називає **апоконімами**. Серед досліджених назв можна виділити 70 ателонімів і поділити їх на 3 групи:

1) Апоконіми, у яких **імена записані повністю, а прізвища – лише частково** (27 назв – 5,4%): *_khrystyna_p* (Подоліух), *alinka_cher1* (Черніченко), *anastasiia.st_* (Стрельбицька), *anastasiya.milj* (Мілютіна), *zoryanka_v* (Вархоляк), *dima_lsv* (Лосєв), *elena_kyd* (Кудрявцева), *helen_fin* (Фіненко), *kate_rosha* (Двугрошева), *katrushka.km* (Комар), *ksenya_s1* (Слободенюк), *_andrian_kh_* (Хома), *larysa_m_* (Матолінець), *mak_olena* (Маковецька), *margo_tn* (Цуркан), *marjam_ha* (Гаврилова), *miiriam_tlr* (Тейлор), *natalia_m_28* (Мартинюк), *oliana_dk* (Ольга Д'яконюк), *s_o_n_i_a_k_r_o* (Крохмальна), *sasha.rudn* (Рудницька), *serhiyfe* (Фединяк), *sofcja_v* (Ворощук), *viktorii_roma_is* (Раманчук), *snizhana_shev* (Шевченко), *sofiia.kor* (Короткевич), *ulyanka.s* (Сенків), *valentina_k1* (Кепанова), *valenty_n_ra* (Раченчук), *viktorija.sym* (Симулюк), *у__andriy* (Яриш), *yulia_m* (Морфлюк);

2) апоконіми, у яких **прізвища записані повністю, а імена – лише частково** (34 назви - 6,8%): *20o.yanyuk19* (Олег), *a_horyn* (Антон), *bhyemets* (Богдан Ємець), *i.konkulovska* (Іванна), *ia_kartuz* (Марія), *irhnatiuk* (Ірина Гнатюк), *k.nalyvaiko.k* (Христина), *k_maksymets* (Христина), *landrijewska* (Лариса), *m.kapko* (Марта), *m.protsak* (Маргарита), *mvperpelica50* (Мирослав), *n_drabynka* (Надія Бардин, гра слів: Бардин і драбина, ймовірно, останнє – це прізвисько автора), *nyadzhak* (Надія), *ok_buts* (Оксана), *ol_kolibryk* (Олеся),

olenych.xa (Христина), *onoshak* (Катерина), *pa_ostrytskyi* (Павло), *b.svoboda* (Богдан), *r.sydorovych* (Ростислав), *romaniv_a* (Анастасія), *s.lenartovych* (Світлана), *s.zefirova* (Соломія), *s_yarkov* (Сергій), *slinkoan* (Анна), *tarnavska_k* (Катерина), *v.hryhorenko* (Валентин), *v.terekh* (Вікторія), *vozzny_i* (Ігор), *vpidtserkovnii* (Володимир), *ukashapova* (Ярослава), *yusombre* (Юлія), *zubenko__a* (Андріана);

3) **частина імені і частина прізвища** (9 назв – 1,8%): *_dlya_* (Діана Лясковська), *di_shoptt* (Діана Шоптар), *iyaako* (Марія Копилова), *kusya_bolk* (Вікуся Болкун), *muka.dz* (Микола Дзюбінський), *vovgre* (Вова Грешко), *n.vtrv* (Наталя Вітрова), *mxt.ng* (Максим Нога).

Пояснити усічення частин імені або прізвища, або першого й другого водночас можна тим, що, коли ім'я й прізвище користувача вже є чийось нікнеймом, користувач намагається видозмінити своє повне ім'я, записати по-іншому, по-особливому.

Є й такі мережеві назви, що утворені за схемою **ім'я (або частина імені) + слово чи вислів англійською** (17 одиниць – 3,4%): *_unclemark* (англ. uncle «дядько»), *dmn.nat* - (анг. damn «бісова», Нат – коротка форма імені Наталя), *forever__alona* (англ. forever «назавжди»; це гра слів, адже в англійській мові популярним є вислів forever alone «назавжди самотній»), *iren__wag* (англ. wag «дотепник»), *just_marusia* (англ. just «просто»), *mary_sawyer_* (англ. sawyer «пила»), *matviydude* (анг. dude «чувак»), *moonchilddaria* (англ. moonchild «дитя місяця»), *nastiagohome* (англ. go home «йти додому»), *neketgoodboy* (Некет - від Микита, англ. good «хороший», boy «хлопець»), *reckless_anny* (англ. reckless «безвідповідальний»), *roksilove2001m* (англ. love «любов»), *svitunya_goldy* (англ. goldy «золота»), *tania_little_light* (англ. little «маленький», light «світло»), *ulia_la_sunshine* (англ. sunshine «сонячне сяйво»), *vare4ka_littlegirl* (анг. little «маленький», girl «дівчина»), *yulasmiles* (англ. smile «посміхатися»).

Як бачимо, найчастіше такі імена характеризують носія зовнішньо або внутрішньо. Є й імовірність того, що називаючи себе так, користувач «диктує» читачам сторінки, як би він хотів, щоб його сприймали, часто демонструючи

дотепність. Можна говорити й про естетичний чинник таких нікнеймів, адже вони гарно звучать і викликають приємні асоціації.

Варто додати, що було виявлено 4 випадки **кальки** (0,8%), тобто дослівного перекладу свого імени й прізвища користувачем англійською мовою: *adrien_fet* (Андрій Жир), *andy.sold* (Андрій Продан), *boniswan* (Боніта Лебедевич), *hope_beyondoak* (Надія Піддубна).

Поєднання імени з англійським словом чи фразою або ж дослівний переклад імени на англійську можна трактувати тим, що сама мережа Інстаграм є англійською, відповідно, уся лексика в цій мережі подана теж англійською («фоловери» ставлять «лайки», «постять» фото, переглядають «сторіз», «шарять» дописи друзям тощо). Крім того, нікнейми в Інстаграмі можна оформлювати лише за допомогою латинки. Тож не дивно, що серед усіх мов, які використовують правопис латинкою, юзери обирають саме англійську, зважаючи на її популярність, а головне – міжнаціональність.

Часто номінаторам видається замало одного слова, аби вдало розкрити власну сутність. Тому вони вдаються до нікнеймів-фраз, що глибше виражають креативну специфіку називача. Такі віртуальні антропоніми зазвичай передаються **англійською мовою**. Усього виявлено 32 одиниці – 6,4%: *_bubble__trouble_* (англ. «ефект мильної кульки»), *_soul_df_* (англ. «душа»), *a.social.man* (англ. «соціальна людина»), *annuwaayu* (англ. «у будь-якому разі»), *cursedowl* (англ. «проклятий сіяч»), *deniskalovesyou* (англ. «Дениска любить тебе»), *gingertouch_* (англ. «імбирний дотик»), *grapemoons* (англ. «виноградні місяці»), *gratisilence* (англ. «вільна тиша»), *healthy_sleeper* (англ. «здоровий сонько»), *his_tardis_* (англ. «його тардіс», тардіс – машина часу з серіалу «Доктор Хто»), *hollow_side* (англ. «порожниста сторона»), *i_have_no_time_for_this* (англ. «я не маю часу на це»), *incognitospace* (англ. «простір інкогніто»), *insanity_sagittarius* (англ. «божевілля стріл»), *isomewherehere* (англ. «я десь тут»), *its_differ* (англ. «це відрізняється»), *live_without_regrets2020* (англ. «живу не шкодуючи»), *midnight_moon__* (англ. «опівнічний місяць»), *okey_ll* (англ. «добре»), *outlaw_freak* (англ. «дивак поза

законом»), *outta_nothing* (англ. «із нічого»), *northernlightsbeauty* (англ. «краса північного сьйва»), *readerwriternow* (англ. «той, хто читає й пише зараз»), *scarycake* (англ. «страшний торт»), *so_many_pieces* (англ. «стільки штук»), *summer_is_my_mother* (англ. «літо – моя мати»), *travelofsoul* (англ. «подорож душі»), *useyohead_* (англ. «використовуй свою голову»), *velvet_glove* (англ. «оксамитова рукавичка»), *woodhell_same* (англ. «дерев'яна шкаралупа така ж»), *yelllowkiiid* (англ. «жовте дитя»).

Багато фраз **українською мовою** (10 одиниць – 2%), а саме: *buterzmaslom*, *dali_bude_hirshe*, *krapka_nad_i_polishchuk*, *netvoedilo*, *nikita_lybitel_mohita*, *podumajsam_*, *potribnadiya*, *ya__bulo4ka*, *yaroslava_peredumala*, *zaboronena_dumka*.

Крім того, 1 нікнейм виражений фразою **французькою мовою** (0,2%): *_venus_des_abribus* (фр. «із автобусних зупинок») і 1 нікнейм – **латиною** (0,2%): *nomen.est.omen_* (лат. «назва – прикмета»).

Як можна простежити, найчастіше такі онімні одиниці відображають внутрішню специфіку називача, вказують на захоплення, вподобання, містять якісь мотиваційні спонукання, заклики до дій тощо.

2.5. Хремотоніми

У мережі Інстаграм є не тільки особисті сторінки окремих користувачів, а й сторінки різних організацій, установ, компаній, підприємств тощо. В онлайн словнику ономастичної термінології ICOS такі назви іменуються **хремотонімами**: «хремотонім – власне найменування матеріального чи нематеріального об'єкта, створеного в результаті культурної діяльності людини (наприклад, назва товару, послуги, компанії, організації, соціального підприємства, художнього продукту чи події тощо)⁶¹». Іноді для назви установи чи комерційної фірми використовується термін **ергонім**⁶².

⁶¹ ICOS Lists of Key Onomastic Terms. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://icosweb.net/publications/onomastic-terminology/>

⁶² Там само.

Отож, до групи **хреMATоніMів (ергоніMів)** належить 41 досліджений нікнейм (8,2%). Оскільки предметом дослідження були нікнейми читачів сторінки театру ім. Лесі Українки, що у Львові, передбачувано, що серед підписників є багато сторінок інших театрів або ж явищ, пов'язаних з цим видом мистецтва: *_proteatr_*, *department_of_theater_studies*, *dogorydrygom_theatre*, *franco_teatr*, *lialkovi_skhodynky* (дитяча театральна студія), *lvivoperaofficial*, *macbeth_teatr*, *teatralstudio*, *teatr_hto*, *teatr_kulisha_*, *teatr_tim*, *teatre_dionysus*, *theatre_room8*, *theatre_sketch_art*, *word.and.voice* (театральний центр), *insha_vystava*, *festival_positive_*(дитячий театральний фестиваль), *zankovetska_theatre*.

Можна виокремити назви сторінок, пов'язаних із культурою й наукою: *artforlifeplatform*, *bibliotekaso* (бібліотека Солом'янська), *booklion.lviv.ua* (видавництво «Книжковий Лев»), *city_cultural_center*, *сум_lviv* (Спілка Української Молоді), *dobranichfilm*, *focus.culture*, *folkberehunya* (ансамбль), *g.o.vilni_* (ГО «Вільні Леви»), *sova.space* (культурний простір), *суну_tsya* (культурний простір), *vrubelart*, *yeti.ceramics*.

Є кілька назв, що вказують на географічне розташування організації в місті Львові: *justlvivit*, *lviv_regional_youth_center*, *lvivsewing* (швейна фабрика), *lvivsky_top*, *lvivtram*, *moemisto_lviv*, *selo_and_misto*, *uaog_lviv* (Асамблея Бога).

Також є 2 назви сторінок весільних агенств: *wedding_agency_maso* і *hosewedding*.

2.6. Інші семантичні групи

Зооніми – це нікнейми, в основу яких закладені назви тварин. Маємо 16 зоонімів (3,2%): *_slanik_* (ймовірно, від «слоник», адже на фото – слон), *beluga.buga*, *burevisnyk_*, *enoto_belk*, *forelkaaaa*, *krakozyablik93*, *kroliksamuraу*, *kykushka_99* (рос. кукушка «зозуля»), *little_angry_penguin* (англ. «маленький злий пінгвін»), *ola_ptaha* (прізвище Шпак), *pan_.da* (від імені Панасюк Данило), *sowy4ka*, *soyka_*, *ssssardina*, *schuryk*, *ukr_soloway* (у цій назві є певна гра слів, адже українське слово соловей транслітерується латинкою як soloveу,

а от на звучання транслітерація не впливає. Очевидно, автор нікнейма припустився цієї помилки свідомо, тому що слово *soloway* можна розкласти на *solo* (тобто виконувати щось наодинці, найчастіше йдеться про спів) і *way* – англ. «шлях». Судячи зі сторінки користувача, якому належить цей нікнейм, можна зробити висновок, що хлопець займається вокалом).

З-поміж зоонімів ми виявили окремі види, що є підгрупами цієї групи нікнеймів, наприклад, нікнейми, побудовані на назвах птахів — орнітоніми (*burevisnyk_*, *kykyshka_99* (рос. кукушка «зозуля»), *soyka__* тощо), риб — іхтіоніми (*beluga.buga*, *forelkaaaa*, *ssssardina*). Однак, оскільки ці мережеві імена представлені в дослідженні лише поодинокими випадками, вбачається доцільним не виділяти їх в окремі групи, а об'єднати під заголовком «Зооніми».

Наступна семантична група нікнеймів – **фітоніми** – мережеві імена, в основу яких лягли назви рослин. Серед досліджених назв виявлено 5 фітонімів (1%): *ellirosses* (англ. *rose* «троянда»), *mmm_melisa18*, *ohtumbleweed* (англ. *tumbleweed* «перекотиполе»), *shalfey_17* (рос. шалфей «шавлія»), *shchaslyva_slyva*, *adonis____vernalis* (латинська назва агави американської).

Назви богів, міфологічних істот, літературних і кінематографічних персонажів ми об'єднали в семантичну групу **героніми** (10 одиниць – 2%): *amazonkaj5*, *angelsatanofv*, *betmenfirst*, *charodijka*, *chygajster*, *daenerys.g* (героїня циклу романів Джорджа Мартіна «Пісня льоду й полум'я», а також серіалу «Гра престолів»), *ginger_witch316* (англ. «рудоволоса відьма»), *m.kapitoshka* (Капітошка – герой однойменного мультфільму), *nochnoydidko*, *__.feya._.*

Алоніми або гетероніми – це псевдоніми існуючих осіб. Таких назв маємо 3 (0,6%): *damien.andrewson* (ім'я американського футболіста), *diegoifrida* (імена художників Фріди Кало й Дієго Рівери), *howard__phillips* (ім'я американського продюсера відеоігор).

Даючи собі ім'я якоїсь знаменитості, чи то літературного персонажа, чи то міфологічної істоти, користувач прагне видатися кимось цікавішим, приміряти чужу роль, одягнути на себе маску. Або ж номінатор таким способом намагається вказати на свої інтереси.

Титлоніми – нікнейми, що вказують на звання, посаду, професію, рід діяльності або хобі. Таких назв виявлено 17 (3,4%): *anastasiia_babych_piano*, *architector_black*, *artist_for_you*, *budko_ph* (ph – від фотограф), *rokosowski_ph* (аналогічно до попереднього випадку), *galatattooer*, *irida_music*, *maystr.olexa*, *myroslava.flowers*, *olena_korostetska_makeup*, *pozdniakov.art*, *pysanaglyna*, *s_critic*, *sazonov.act*, *sofiia_guide*, *vitalina.art*, *whatislove.video* (автора нікнейма звати Владислав, тому очевидною є гра слів), *yar_channel* (Ярослав), *your_coach_solomiiaborenko*.

Часто такі назви даються «робочим» сторінкам. На сторінках фотографів, як правило, більше їхніх робіт, фотографій замовників, аніж власних. Тому, навряд чи можна говорити про те, що у нікнеймі номінатор просто ділиться своїм захопленням, щоб скласти про себе враження творчої особистості.

Аристоніми – нікнейми, що виражені приписаними собі титулами, званнями тощо. Виділяємо 6 аристонімів (1,2%): *boginya_dama*, *ilona_queen777* (англ. «королева»), *__lady_di__*, *pan.krawiec*, *serjio17bos*, *zirkazosia*.

Присвоюючи собі незаслужене звання, номінатор прагне підвищити себе в очах читачів, викликати повагу й захоплення. Однак, найчастіше такі зухвалі нікнейми навпаки відштовхують комунікантив. Адже складається враження, що у номінатора завищена самооцінка.

Ейдоніми – назви, що вказують на зовнішність носія нікнейма. З-поміж досліджених назв виокремлюємо 2 ейдоніми (0,4%): *yasniochi2702*, *blonda_v_*.

Таким способом автори нікнеймів-ейдонімів демонструють читачам ті зовнішні особливості, які вони вважають найбільш яскравими та привабливими.

Френоніми – нікнейми, що вказують на головну рису характеру людини. Таких назв ми виокремили 6 (1,2%): *grymzaa*, *neposmishnyi*, *svitla.ya* (від імені Світлана), *pro_zora*, *prozora_*, *zlucha_yulcha*.

Як бачимо, є френоніми як з позитивною, так і з негативною конотацією. Імовірно, негативні риси характеру обрані з метою іронізації власного мережевого імені.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Обираючи собі мережеве ім'я, номінатор орієнтується на те, щоб у віртуальних комунікантів при зверненні до ніку з'явилося бажання неодноразово вступити в контакт з цим користувачем. Отож, застосовуючи мовну гру (*yna.mar*, *mary_or_mery*, *whatislove.video*, *ukr_soloway* та ін.), дослівно перекладаючи своє ім'я та прізвище (*andy.sold* та ін.), називаючи себе неіснуючими тваринами (*enoto_belk*, *krakozyablik93*) користувач мережі Інстаграм прагне продемонструвати креативність, почуття гумору, аби привертати увагу читачів, запам'ятатися і викликати позитивну або іронічну реакцію.

Отож, проведене дослідження дозволяє стверджувати, що найбільш численними семантичними групами є автоніми, хрематоніми і прізвища. Така популярність автонімів і прізвищ зумовлена тим, що це найбільш звичні найменування людини. Також номінатор міг керуватися небажанням придумувати щось інше, відмовою від анонімності, прагненням звернути увагу на реальну суть, задоволеністю або відвертою симпатією до свого імені.

Хрематонімів так багато через те, що Інстаграм – досить непогана платформа для просування бізнесу, поширення ідей громадських організацій, афішування культурних подій, спілкування різних установ зі своїми клієнтами чи аудиторією.

Найменш численними виявилися патроніми, псевдопатроніми, фраза латиною, фраза французькою та ейдоніми.

На нашу думку, патронім представлений лише однією одиницею, тому що це надто офіційна назва людини. Переважно на ім'я по батькові ми звертаємося до старших (за віком чи посадою) людей, виявляючи таким способом свою повагу.

Одним нікнеймом представлена фраза латиною, ймовірно через те, що ця мова мертва й не надто популярна. Французьку мову вивчає значно менше людей, аніж англійську, тому й маємо лише один нікнейм-фразу французькою.

Судячи з того, що ейдонімів ми виявили тільки два, можна зробити висновок, що підписники інстаграм-сторінки Львівського драматичного театру ім. Лесі Українки частіше прагнуть у своїх нікнеймах «виставити на показ» не зовнішню особливість, а внутрішню рису.

РОЗДІЛ 3. СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ НІКНЕЙМІВ

Незвичайні імена привабливі для співрозмовників, вони служать для встановлення первинного контакту, реалізуючи тим самим інтенції їх носіїв справити враження або привернути увагу. Нерідко користувачі не оминають нагоди виділитися способом оформлення свого мережевого імени. На різноманітних сайтах, форумах, чатах тощо є можливість використовувати величезну кількість символів, «бавитися» зі шрифтами, кольорами, додавати до нікнеймів смайли, чергувати великі букви з малими, послуговуватися правописами різних мов. На жаль чи на щастя, у мережі Інстаграм є чіткі норми запису нікнейма. Утім, і з невеликою кількістю графічних засобів комунікантам вдається оригінально оформити свій нікнейм.

Структурний аналіз нікнеймів передбачає розгляд лексичних одиниць з погляду їхньої графічної репрезентації, нормативности та морфологічної формули побудови.

3.1. Графічне оформлення

Графічний аналіз власних назв соціальної мережі Інстаграм показав, що нікнейми значно відрізняються від традиційних імен, вони можуть передаватися не лише за допомогою буквених символів, а й інших знаків, таких, як:

- 1) цифри;
- 2) крапки;
- 3) нижні підкреслення.

У соціальних мережах ніхто не застрахований від можливості збігу віртуальних імен, у таких випадках дуже часто можна помітити додавання до імени користувача випадкових або мотивованих особистими авторськими інтенціями цифр.

Цифри у своїх нікнеймах використовують 52 користувачі (10,4% від загальної кількості досліджених назв).

Якщо нікнейм, який запланував собі користувач із самого початку зайнятий, Інстаграм рекомендує інші можливі варіанти цього імени. Часто це бажаний **нікнейм + цифра, яка ще вільна, що вказує на «порядковий номер» нікнейма**. Таким способом з'являються мережеві назви на кшталт *ivanromanik1, ksenya_s1, nata_kopytko_1, amazonkaj5, dykaolga7, fedivvolodimir4, grabowska_anna6, solia_9, galinkaromanyuk1, theatre_room8, alinka_cher1*.

Можемо припустити, що деякі цифри вказують на **рік народження користувача або його реєстрації в додатку**: *20o.yanyuk19, kotsubeinatalia2010, live_without_regrets2020, roksilove2001m, krakozablik93, kykyshka_99*.

Також свідомо можуть бути обрані цифри, що відповідають **даті народження**: *iryua2205, sashko_0501, yasniochi2702*.

Ймовірно, у деяких назвах цифри вказують на **вік користувача при реєстрації**: *elena_fedchenko25, kolotko22, mmm_melisa18, nata28kucher, natalia_m_28, serjio17bos, shalfey_17*.

Більшість випадків нам не вдалося розтлумачити. Імовірно, номінатори вдавалися до **випадкового генерування чисел** у таких нікнеймах: *969_victoria_969, anna_vlasiuk7717, dana_basarab797, dmytryk69, evochkaeva537, galichira274, ginger_witch316, ilona_queen777, julia_labor77, markiyan1095, maryanna1219, mi.roslava5855, myperpelica50, mykhailo_369, nastia_044, nataly632018, sahnojulia687, samberrr737, sashamay529*.

Ще одним прийомом залучення уваги є, на наш погляд, **включення в нік цифрового коду поряд з літерним на базі подібності цифрових і буквених символів** для створення більш нестандартного графічного образу. Інколи користувачі вживають цифру 4 замість букви ч: *alina_bogdanovi4, lapen4uk, sav4enko_pashka, sowy4ka, vare4ka_littlegirl, ya__bulo4ka*.

З огляду на те, що в нікнеймах мережі Інстаграм неможливо поставити пробіл, користувачі для розподілу слів і не тільки використовують інші дозволені знаки, такі, як крапка і нижнє підкреслення.

Крапка використовується у 93 нікнеймах, що становить 18,6% від загальної кількості досліджених назв. Найчастіше крапка використовується,

щоб **відділити слова (повні або скорочені)**, про це свідчать наступні назви: *a.social.man*, *anastasiia.st_*, *anastasiia.vepruk*, *anastasiya.milj*, *andy.sold*, *ariana.arutiunova*, *beluga.buga*, *bondarenko.andrij*, *booklion.lviv.ua*, *daenerys.g*, *damien.andrewson*, *davinka.go*, *diana.debera*, *dnn.nat*, *dmytro.tantsiura*, *focus.culture*, *g.o.vilni*, *gabueva.alla*, *grib.lesia*, *gron.ira*, *halyna.kostyk*, *i.konkulovska*, *inna.podorvanova*, *ira.naumets*, *iryna.zaiachkivska*, *iya.ko*, *juliya.rudiuk*, *k.nalyvaiko.k*, *katrushka.km*, *lana.bodnar*, *m.kapitoshka*, *m.kapko*, *m.protsak*, *mariana.shevchyuk*, *marichka.kryzhanivska*, *mary.boyko*, *maystr.olexa*, *msh.ovdnk*, *muka.dz*, *mxm.ng*, *mykhailo.ponzel*, *myroslava.flowers*, *n.vtrv*, *nastasia.gudz*, *nastia.dobush*, *nastya.poliishchuk*, *nomen.est.omen_*, *oksana.rakus*, *olenych.xa*, *pan.krawiec*, *pozdniakov.art*, *q.svoboda*, *r.sydorovych*, *roksolanka.zapotichna*, *roman.morozov1*, *romanyuk.iryna*, *s.lenartovych*, *s.zefirova*, *sasha.rudn*, *sazonov.act*, *shemchuk.ua*, *shostak.vronka*, *sofia.stramyk*, *sofiia.kor*, *sofiya.makohin*, *sova.space*, *stefan.basai*, *svitla.ya*, *ulyanka.s*, *ustia.antoniuk*, *v.hryhorenko*, *v.terekh*, *viktoria.sym*, *vitalina.art*, *whatislove.video*, *word.and.voice*, *yana.nakonechna*, *yana.tsubylskaia*, *yarmolenko.ira*, *yarosla.v.a*, *yaroslav.kuziv*, *yaryna.demianchuk*, *yeti.ceramics*, *yna.mar*, *zosia.com.ua*, *zoya.j.stadnik*, *20o.yanyuk19*.

Також можуть відділятися **частини слова**, як-от у нікнеймах: *pan._.da*, *mi.roslava5855*.

Крім того, відділятися крапками можуть **окремі літери**: *d.e.m.k.i.v*, *s.o.f.i._doroshchuk*.

А ще інколи користувачі ставлять крапки **перед словом і після нього**: *_.feya._*, *_.gutsssssssssssssal_.*

Майже половина нікнеймів (234 мережеві назви, що становить 46,8% від загальної кількості досліджених нікнеймів) містять у собі графічні розподіли у вигляді **нижніх підкреслень**, що досить типово для вебсервісу Інстаграм. Цей прийом допомагає виділити мережеве ім'я своєрідною «рамкою» або розділити нікнейм на дві частини і більше, що надає наочність і визначає межі складових імені користувача.

Так, як і крапка, найчастіше нижнє підкреслення слугує розділовим знаком між словами (повними або скороченими): *_andrian_kh_*, *_bubble__trouble_*, *_khrystyna_p*, *_mariia_yatsyniak_*, *_matveev_gleb_*, *_soul_df_*, *_ulia_lia_*, *_venus_des_abribus*, *a_horyn*, *adonis____vernalis*, *adrien_fet*, *alex_pinchuck*, *alina_bogdanovi4*, *alinka_cher1*, *anastasi_sobko*, *anastasiia_babych_piano*, *andrij_savchuk*, *andriy_yovbak*, *anna_halass*, *anna_kylchytska*, *anna_vlasiuk7717*, *architector_black*, *artist_for_you*, *blonda_v_*, *boginya_dama*, *bohdana_smnk*, *budko_ph*, *city_cultural_center*, *cym_lviv*, *dali_bude_hirshe*, *dana_basarab797*, *dana_daniela_*, *dar_darynka*, *daria__lebedeva__*, *department_of_theater_studies*, *di_shoptt*, *dima_lsv*, *dogorydrygom_theatre*, *duma_vitaliy*, *elena_fedchenko25*, *elena_kyd*, *enoto_belk*, *festival_positive_*, *forever_alona*, *franco_teatr*, *galinka_omelyanchuk*, *ginger_witch316*, *gordeeva_volkova*, *grabowska_anna6*, *healthy_sleeper*, *helen_fin*, *hollow_side*, *hope_beyondoak*, *howard__phillips*, *i_have_no_time_for_this*, *ia_kartuz*, *ilona_queen777*, *insanity_sagittarius*, *insha_vystava*, *iren__wag*, *irida_music*, *its_differ*, *ivan_korotych*, *ivan_stasiv*, *julia__burmych*, *julia_boychun*, *julia_labor77*, *julia_pahayan*, *just_marusia*, *k_maksymets*, *kate_rosha*, *kateryna_boikiv*, *khry_stia*, *krapka_nad_i_polishchuk*, *kristina_skobalo*, *ksenya_onysko*, *ksenya_s1*, *ku_de_rik*, *kusya_bolk*, *laptuta_nazar*, *larysa_m_*, *lialkovi_skhodynky*, *lisa_burdeniuk*, *little_angry_penguin*, *little_kem*, *live_without_regrets2020*, *lviv_regional_youth_center*, *lvivsky_top*, *macbeth_teatr*, *mak_olena*, *margo_tn*, *marianna____marianna*, *mariia_hasiuk*, *marjam_ha*, *mary_or_mery*, *mary_sawyer_*, *miiriam_tlr*, *mmm_melisa18*, *moemisto_lviv*, *n_drabyinka*, *nastasia_adamovych*, *nata_kopytko_1*, *natali_klepak*, *natalia_duban*, *natalia_m_28*, *nen_ssii*, *nikita_lybitel_mohita*, *ok_buts*, *okey_ll*, *oksana_leskiv*, *oksana_shyroka*, *ol_kolibryk*, *ola_kushchak*, *ola_ptaha*, *oleg_lapan*, *oleksandra_vasylyk*, *olena_korostetska_makeup*, *olenkaaa_stadnyk*, *olexiy_petrenko*, *oliana_dk*, *olya_didyk*, *olya_hryzlyuk*, *olya_kinakh*, *olya_skarbek*, *orest_drymalovsky*, *ostap_is*, *ostap_zabolotnyy*, *outlaw_freak*, *outta_nothing*, *pa_ostrytskyi*, *peter_zherukha*, *petro_hul*, *petro_kushnir_*, *petrus_andrii*,

reckless_anny, rokosowski_ph, romaniv_a, rostuk_sydorhuk, roza_sarkisian, s.o.f.i._doroshchuk, s__critic, s_yarkov, sav4enko_pashka, selo_and_misto, serge_pastukh, sergey__vesna, sergiy_yakymovych, shchaslyva_slyva, snizhana_shev, so_many_pieces, sofcja_v, sofia_guide, solomea_kalinichenko, summer_is_my_mother, sveta_pavlovska, svitunya_goldy, syny_tsya, tania_little_light, tarnavska_k, teatr_hto, teatr_kulisha_, teatr_tim, teatre_dionysus, theatre_room8, theatre_sketch_art, toma_kapkan, tommy_shch, uaog_lviv, ukr_soloway, ulia_la_sunshine, uliana_gennadiivna, valentina_k1, valentyn_ra, valentyana_tyna, vare4ka_littlegirl, vasy_l_co, velvet_glove, venhel_daryna, victoria_boitsiv, vika_prokopiv__, viktorija_zimovych, viktorii_roma_is, vitaliy_scherba_, vladislav_pushkash, vled_alekseev, vona_khtosivna, vozzzny_i, wedding_agency_maso, woodhell_same, y__andriy, ya__bulo4ka, yar_channel, yarka_kolodii, yaroslava_peredumala, your_coach_solomiaborenko, yulia_m_fm, yulia_novytska, yuliia_matskiv, yuliia_monyakova, zaboronena_dumka, zankovetska_theatre, zlucha_yulcha, zoryanka_v, zubenko__a.

За допомогою нижнього підкреслення ми чітко бачимо, що перед нами не одна суцільна лексема, а кілька.

Нижнє підкреслення може відділяти й **частини слів**: *pro_zora, ran_.da*.

Розділяючи одну лексему на дві, номінатори вдаються до гри слів. Спочатку ці нікнейми сприймаються, як два слова, а потім ми розуміємо, що перед нами насправді одна лексема.

Також цей знак може стояти **перед словами**: *_khrystyna_p, _maarinne, _unclemark, _venus_des_abribus*; або ж **після слів**: *anastasiia.st_, blonda_v_, damiana_____, daria__lebedeva_, dykyi_, festival_positive_, his_tardis_, juliia_nechytailo_, larysa_m_, mary_sawyer_, midnight_moon___, podumajsam_, prozora_, soyka___, symkinmark_, useyohead_, vika_prokopiv__*. Інколи нижнє підкреслення стоїть **перед словом і після нього водночас**: *__feya_, __.gutsssssssssssssal._____, _andrian_kh_, _bubble_trouble_, _dlya_, _mariia_yatsyniak_, _matveev_gleb_, _proteatr_, _safeyka_, _slanik_, _soul_df_, _syanchyk_, _ulia_lia_*.

Окрім того, нижнім підкресленням можна відокремлювати **букви:** *s_o_n_i_a_k_r_o*; і **цифри:** *969_victoria_969*, *kykyshka_99*, *mykhailo_369*, *nastia_044*, *natalia_m_28*, *sashko_0501*, *shalfeу_17*, *solia_9*.

Можна виокремити групу віртуальних назв, утворених тільки літерами, де **не використовуються жодні допоміжні знаки** (153 одиниці, 30,6%): *adelinalegeta*, *anastasiaboichuk*, *anastasiialukomska*, *andrietslilia*, *andriylibych*, *angelsatanofv*, *aniakitsilinska*, *annbayda*, *annburban*, *annywaayy*, *artforlifepatform*, *betmenfirst*, *bogdantsop*, *boniswan*, *brilevskairina*, *brovarnikanastasiia*, *buterzmaslom*, *cherepanynka*, *cursedowl*, *deniskalovesyou*, *diegoifrida*, *dobranichfilm*, *dukhnichmarina*, *ellirosses*, *elviramakukhina*, *fedoruktetyana*, *folkberehynya*, *galatattooer*, *ganusyadidula*, *grapemoons*, *gratisilence*, *hannazhigan*, *helenkhapko*, *hosewedding*, *igorlukaschenok*, *incognitospace*, *irynekasavosh*, *isomewherehere*, *ivankashchuk*, *justlvivit*, *katernastanchak*, *kroliksamuray*, *kseniababiyiv*, *larisabelits*, *lenakhalus*, *liubagodovanska*, *liudmilalukashuk*, *lvivoperaofficial*, *lvivsewing*, *lvivtram*, *makadamija*, *makarovskagalina*, *mamonliza*, *markoihor*, *matviydude*, *mayadmytriv*, *mayaharbuzyuk*, *moonchilddaria*, *motriamotria*, *nadiiaredina*, *nastiagohome*, *nastyaaliekxieieiva*, *nastyahofryn*, *natalieburko*, *nazarlebiak*, *nazarmoroze*, *neketgoodboy*, *neosnach*, *netvoedilo*, *nochnoydidko*, *northernlightssbeauty*, *ohtumbleweed*, *oksanashtofa*, *olenkakarnaukh*, *olgashcherbyuk*, *olgazavgorodna*, *oliagaliatovska*, *patryloanna*, *petrobabinets*, *petrushenkodiana*, *potribnadiya*, *pysanaglyna*, *readerwriternow*, *romawkojulia*, *sanyablazheichuk*, *sashabobrytska*, *scarycake*, *shelenkoolga*, *shuvalovalyudmila*, *sobkonadya*, *sofiyadanylykha*, *solomiialalayko*, *solomijayezerska*, *sophiyasemenko*, *soxranichdasha*, *stasdemianchuk*, *tarasivakh*, *taraskozhan*, *tatyanasugurova*, *teatralstudio*, *travelofsoul*, *valentynahumenna*, *vasilisabachinska*, *vasylkovasylyk*, *vovchkysharovatov*, *vrubelart*, *yanatepla*, *yarinapazina*, *yelllowkiiid*, *ykashapova*, *yuljatrifonova*, *zirkazosia*, *bhyemets*, *bibliotekaso*, *charodijka*, *chygajster*, *forelkaaaa*, *grymzaa*, *gudzovskaa*, *haidamashka*, *hizhovska*, *horkunova*, *irhnatiuk*, *kokuienko*, *kruholska*, *krustozza*, *landrijewska*, *lentsiova*, *mirkinaa*, *neposmishnyi*, *nyadzhak*, *onoshak*, *osprynchak*, *petrunko*, *puzhak*, *radoslavvva*, *ruzhnitskaa*, *sawosinaa*,

schuryk, serhiyfe, seroshko, shnoorovskij, shutachkaa, slinkoan, soofiyyka, ssssardina, tabunec, vovgre, vpidtserkovnii, yllllllia, yulasmiles, yulysko, yusombre.

Запис нікнейма без жодних допоміжних знаків ускладнює візуальне сприйняття, адже назву, яка складається з кількох компонентів, початково ми сприймаємо, як єдине слово. І аж потім шукаємо межі лексем, що «ховаються» в нікнеймі.

Трапляються випадки, коли користувачі записують свій нікнейм, уникаючи голосних літер. Такі назви є досить складними для читання, тому можна говорити про наявність **какофонії** (немилозвучного сполучення звуків, що болісно вражає слух⁶³) у наступних нікнеймах: *bohdana_smnk* (Семенюк), *dima_lsv* (Лосєв), *dmn.nat* (damn), *miiriam_tlr* (Тейлор), *msh.ovdnk* (Маша Овденко), *mxt.ng* (Максим Нога), *n.vtrv* (Наталя Вітрова). Такий спосіб запису віртуального імени може свідчити про таємничість, певну загадку, над якою треба подумати, щоб розгадати.

Як бачимо, домінуючим є використання нижнього підкреслення. Цей знак найчастіше заміняє пробіл і виконує функцію розмежування слів.

3.2. Нормативність нікнеймів

Серед досліджених нікнеймів можемо виокремити такі, що не відповідають нормам української мови. Номінатори можуть припускатися помилок спеціально з метою привернення більшої уваги до свого нікнейма, намагаються таким способом виділитися з-поміж «надто правильних назв».

До прикладу, в назві *nikita_lybitel_mohita* номінатор припустився граматичної помилки, вочевидь, свідомо задля римування першого й останнього слова. А от у нікнеймі *buterzmaslom* номінатор скоротив слово «бутерброд» до розмовної форми «бутер». У назвах *_safeyka_*, *_slanik_*, *vled_alekseev* користувачі змінили голосні літери, створивши нові слова.

⁶³ Словник української мови в 11 томах. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sum.in.ua/s/kakofonija>

Багато нам трапилося мережевих назв, у яких подвоювалися, а то й потроювалися і навіть помножувалися певні літери: *____.gutsssssssssssssssal____*, *_maarinne*, *_mariia_yatsyniak_*, *anastasiia.st_*, *anastasiia.vepruk*, *anastasiia_babych_piano*, *anastasiiboichuk*, *anastasiialukomska*, *annywaayu*, *brovarnikanastasiia*, *forelkaaaa*, *grymzaa*, *gudzovskaa*, *incognitospace*, *iyaa.ko*, *juliia_nechytailo_*, *krustozza*, *mariia_hasiuk*, *miiriam_tlr*, *mirkinaa*, *nadiiaredina*, *nastya.poliishchuk*, *nastyaalieksieieiva*, *nen_ssi*, *olenkaaa_stadnyk*, *radoslavvva*, *ruzhnitskaa*, *samberrr737*, *sawosinaa*, *sofiia.kor*, *sofiia_guide*, *solomiiahalayko*, *soofiyyka*, *ssssardina*, *viktorii_roma_is*, *vozzzny_i*, *yasniocchi2702*, *yelllowkiid*, *yllllllia*, *yuliia_matskiv*, *yuliia_monyakova*. Якщо увагу акцентовано на голосних звуках, нікнейм читається протяжно, схоже до закликів чи співу. Коли ж підряд кілька однакових приголосних звуків, це додає віртуальній назві жорсткості, певної агресії, нагадуючи шипіння змії (*____.gutsssssssssssssssal____*), ричання якогось звіра (*samberrr737*), гудіння якоїсь комахи (*krustozza*, *vozzzny_i*) тощо.

Оскільки кількість реальних імен достатньо лімітована, користувачі часто використовують зміни в написанні, створюючи таким способом лінгвістичні варіації, що, як правило, стають загальноприйнятими в Інтернет-просторі.

Нік, оформлений з використанням різноманітних графічних засобів і порушеними нормами орфографії, безсумнівно, більш привабливий для користувачів чату.

Коли користувач обмежений одним правописом – латинкою, перед ним постає вибір: транслітерувати українське слово (слова) чи перекласти задуманий нікнейм англійською мовою. Серед досліджених назв є безліч перекладених, наприклад: *city_cultural_center*, *department_of_theater_studies*, *festival_positive_*, *focus.culture* тощо. У той час, як номінатори схожих за семантикою нікнеймів зберегли українську лексику, транслітерували слова: *bibliotekaso*, *_proteatr_*, *insha_vystava*, *macbeth_teatr*, *teatr_hto* тощо.

Крім того, ми простежили, що є такі назви, де поєднано українські й англійські слова, наприклад: *dogorydrygom_theatre*, *deniskalovesyou*, *forever__alona*, *sova.space*, *teatralstudio* тощо.

А також віднайшли нікнейм, де поєднано російську й українську мови: *nochnoydidko*.

У той же час різниця графічних кодів є фундаментом і для певного стилістичного ефекту залучення уваги в разі їх змішування, як, наприклад, в ніку *soxranichdasha*, де латинська літера *x* позначає український звук [x] (який мав би позначатися латинською буквою *h*).

3.3. Морфологічні особливості

Окрім графічних особливостей, цікавими є особливості морфологічної будови нікнеймів мережі Інстаграм. Провівши морфологічний аналіз обраних нікнеймів, можемо їх розподілити на 3 групи: **однокомпонентні, двокомпонентні та багатоконпонентні назви**. Зауважимо, що поодинокі літери або кілька літер, що є частиною нікнейма, але не утворюють слів, не враховувалися. Отож до групи однокомпонентних мережевих імен (становлять 30,4%) належать нікнейми, виражені:

- 1) **вигуком** (1 одиниця, 0,2%): *_ulia_lia_*;
- 2) **іменниками** (146 одиниць, 29,2%): *__feya_*, *___.gutssssssssssssssal_.___*, *_andrian_kh_*, *_khrystyna_p_*, *_maarinne*, *_safeyka_*, *_slanik_*, *_soul_df_*, *_syanchyk_*, *20o.yanyuk19*, *969_victoria_969*, *a_horyn*, *amazonkaj5*, *anastasiia.st_*, *bhyemets*, *bibliotekaso*, *blonda_v_*, *budko_ph*, *burevisnyk_*, *charodijka*, *chygajster*, *d.e.m.k.i.v*, *daenerys.g*, *damiana_____*, *dar_darynka*, *di_shoptt*, *dima_lsv*, *dmytryk69*, *dykyi_*, *elena_kyd*, *enoto_belk*, *forelkaaaa*, *grymzaa*, *gudzovskaa*, *haidamashka*, *helen_fin*, *hizhovska*, *horkunova*, *i.konkulovska*, *ia_kartuz*, *irhnatiuk*, *iryna2205*, *iya.ko*, *k.nalyvaiko.k*, *k_maksymets*, *katrushka.km*, *khry_stia*, *kokuienko*, *kolotko22*, *krakozyablik93*, *kruholska*, *krustozza*, *ksenya_s1*, *ku_de_rik*, *kykyshka_99*, *landrijewska*, *lapen4uk*, *larysa_m_*, *lentsiova*, *m.kapitoshka*, *m.kapko*, *m.protsak*, *margo_tn*, *marjam_ha*, *markiyan1095*,

maryanna1219, mi.roslava5855, miiriam_tlr, mirkinaa, mmm_melisa18, muka.dz, mvperepelica50, mykhailo_369, n.vtrv, n_drabyinka, nastia_044, natalia_m_28, nataly632018, nen_ssii, neposmishnyi, nyadzhak, ol_kolibryk, olenych.xa, oliana_dk, onoshak, osprynachak, pa_ostrytskyi, pan_.da, petrunko, puzhak, q.svoboda, r.sydorovych, radoslavvva, rokosowski_ph, romaniv_a, ruzhnitskaa, s.lenartovych, s.zefirova, s__critic, s_o_n_i_a_k_r_o, s_yarkov, samberrr737, sasha.rudn, sashko_0501, sawosinaa, sazono.act, schuryk, serhiyfe, seroshko, shalfey_17, shnoorovskij, shutachkaa, sofcja_v, sofiia.kor, solia_9, soofiyyka, sowy4ka, soyka__, ssssardina, synu_tsya, tabunec, tarnavska_k, tommy_shch, ulyanka.s, v.hryhorenko, v.terekh, valentina_k1, valentyn_ra, valentya_tyna, vasy_l_co, viktorija.sym, viktorija_zimovych, vovgre, vozzzny_i, vpidtserkovnii, y__andriy, yar_channel, yarosla.v.a, ykashapova, yllllllia, yulia_m_fm, yulysko, yusombre, zakatsiurka, zoryanka_v, zubenko__a.

- 3) **прийменником** (1 одиниця, 0,2%): *_dlya_;*
- 4) **прикметниками** (2 одиниці, 0,4%): *pro_zora, prozora_;*
- 5) **прислівниками** (2 одиниці, 0,4%): *annywaayu, okey_ll;*

До групи двоконпонентних назв (становлять 60,2 %) відносимо нікнейми, що відповідають схемам:

- 1) **абревіатура + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *sum_lviv* (СУМ - Спілка Української Молоді), *uaog_lviv* (UAOG - Ukrainian Assembly of God);
- 2) **абревіатура + прикметник** (1 одиниця, 0,2%): *g.o.vilni_* (ГО – громадська організація «Вільні Леви»);
- 3) **вигук + іменник** (3 одиниці, 0,6%): *dobranichfilm, ohtumbleweed, ulia_la_sunshine;*
- 4) **займенник + дієслово** (2 одиниці, 0,4%): *its_differ, podumajsam_;*
- 5) **займенник + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *his_tardis_, ya__bulo4ka;*
- 6) **іменник + дієслово** (4 одиниці, 0,8%): *davinka.go, ostap_is, yaroslava_peredumala, yulasmiles;*
- 7) **іменник + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *teatr_hto;*

8) **іменник + іменник** (246 одиниць, 49,2%): *_mariia_yatsyniak_, _matveev_gleb_, _unclemark, adelinalegeta, adrien_fet, alex_pinchuck, alina_bogdanovi4, alinka_cher1, anastasi_sobko, anastasiia.vepruk, anastasiiboichuk, anastasiialukomska, anastasiya.milj, andrietslilia, andrij__savchuk, andriy_yovbak, andriylibych, angelsatanofv, aniakitsilinska, anna_halass, anna_kylchytyska, anna_vlasiuk7717, annbayda, annburban, ariana.arutiunova, beluga.buga, bogdantsop, boginya_dama, bohdana_smnk, bondarenko.andrij, boniswan, brilevskairina, brovarnikanastasiia, cherepanynka, damien.andrewson, dana_basarab797, dana_daniela_, daria_lebedeva_, diana.debera, dmytro.tantsiura, dukhnichmarina, duma_vitaliy, dykaolga7, elena_fedchenko25, ellirosses, elviramakukhina, evochkaeva537, fedivvolodimir4, fedoruktetyana, festival_positive_, focus.culture, folkberehynya, franco_teatr, gabueva.alla, galatattooer, galichira274, galinka_omelyanchuk, galinkaromanyuk1, ganusyadidula, gordeeva_volkova, grabowska_anna6, grib.lesia, gron.ira, halyna.kostyk, hannazhigan, helenkhapko, hosewedding, howard__phillips, igorlukaschenok, ilona_queen777, inna.podorvanova, insanity_sagittarius, ira.naumets, iren__wag, irida_music, iryna.zaiachkivska, irynkasavosh, ivan_korotych, ivan_stasiv, ivankashchuk, ivanromanik1, julia__burmych, julia_boychun, julia_labor77, julia_pahayan, juliia_nechytailo_, juliya.rudiuk, kate_rosha, kateryna_boikiv, katerynastanchak. kotsubeinatalia2010, kristina_skobalo, kroliksamuray, kseniababiyiv, ksenya_onysko, kusya_bolk, lana.bodnar, laptuta_nazar, larisabelits, lenakhalus, lisa_burdeniuk, liubagodovanska, liudmilalukashuk, macbeth_teatr, mak_olena. makadamija, makarovskagalina, mamonliza, mariana.shevchuk, marianna____marianna, marichka.kryzhaniivska, mariia_hasiuk, markoihor, mary.boyko, mary_sawyer_, matviydude, mayadmytriv, mayaharbuzyuk, maystr.olexa, moonchilddaria, motriamotria, msh.ovdnk, mxm.ng, mykhailo.ponzel, myroslava.flowers, nadiiaredina, nastasia.gudz, nastasia_adamovych, nastia.dobush, nastya.poliishchuk, nastyaaliekxieieiva, nastyahoryn, nata_kopytko_1, nata28kucher, natali_klepak, natalia_duban, natalieburko, nazarlebiak, nazarmoroze, oksana.rakus,*

oksana_leskiv, oksana_shyroka, oksanashtofa, ola_kushchak, ola_ptaha, oleg_lapan,
 oleksandra_vasylyk, olenkaaa_stadnyk, olenkakarnaukh, olexiy_petrenko,
 olgashcherbyuk, olgazavgorodna, oliagaliatovska, olya_didyk, olya_hryzlyuk,
 olya_kinakh, olya_skarbek, orest_drymalovsky, ostap_zabolotnyy, pan.krawiec,
 patron.sasha, patryloanna, peter_zherukha, petro_hul, petro_kushnir_,
 petrobabinets, petrus_andrii, petrushenkodiana, pozdniakov.art, roksilove2001m,
 roksolanka.zapotichna, roman.morozov1, romanyuk.iryana, romawkojulia,
 rostuk_sydorchuk, roza_sarkisian, s.o.f.i._doroshchuk, sahnojulia687,
 sanyablazheichuk, sashabobrytska, sashamay529, sav4enko_pashka, serge_pastukh,
 sergey__vesna, sergiy_yakymovych, serjio17bos, shelenkoolga, shostak.vronka,
 shuvalovalyudmila, slinkoan, snizhana_shev, sobkonadya, sofia.stramyk,
 sofiiia_guide, sofiya.makohin, sofiyadanylykha, solomea_kalinichenko,
 solomiiahalayko, solomijayezerska, sophiyasemenko, sova.space, soxranichdasha,
 stasdemianchuk, stefan.basai, sveta_pavlovska, symkinmark_, tarasivakh,
 taraskozhan, tatyanasugurova, teatr_kulisha_, teatr_tim, teatralstudio,
 teatre_dionysus, theatre_room8, toma_kapkan, uliana_gennadiivna, ustia.antoniuk,
 valentynahumenna, vasilisabachinska, vasylkovasylyk, venhel_daryna,
 victoria_boitsiv, vika_prokopiv__, vitalina.art, vitaliy_scherba_, vladislav_pushkash,
 vled_alekseev, vona_khtosivna, vovchyksharovatov, vrubelart, yana.nakonechna,
 yana.tsubylskaia, yanatepla, yarinapazina, yarka_kolodii, yarmolenko.ira,
 yaroslav.kuziv, yaryna.demianchuk, yeti.ceramics, yna.mar, yulia_novytska,
 yuliia_matskiv, yuliia_monyakova, yuljatrifonova, zirkazosia, zoya.j.stadnik;

- 9) **іменник + числівник** (1 одиниця, 0,2%): *betmenfirst*;
- 10) **прийменник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *_proteatr_*;
- 11) **прикметник + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *svitla.ya*;
- 12) **прикметник + іменник** (36 одиниць, 7,2%): *a.social.man*,
_bubble__trouble_, *adonis____vernalis*, *andy.sold*, *architector_black*, *cursedowl*,
dnn.nat, *ginger_witch316*, *gingertouch_*, *grapemoons*, *gratisilence*, *healthy_sleeper*,
hollow_side, *incognitospace*, *insha_vystava*, *lialkovi_skhodynky*, *little_kem*,
lvivsewing, *lvivsky_top*, *lvivtram*, *midnight_moon__*, *nochnoydidko*, *potribnadiya*,

pysanaglyna, reckless_anny, scarycake, shchaslyva_slyva, svitunya_goldy, ukr_soloway, velvet_glove, woodhell_same, yasniocchi2702, yelllowkiiid, zaboronena_dumka, zankovetska_theatre, zlucha_yulcha;

13) **частка + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *neospach;*

До багатокomпонентних назв (становлять 9,4%) належать мережеві імена, що відповідають таким формулам:

1) **дієслово + займенник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *useyohead_;*

2) **дієслово + прийменник + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *_venus_des_abribus, live_without_regrets2020;*

3) **займенник + дієслово + іменник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *whatislove.video;*

4) **займенник + іменник + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *toemisto_lviv, your_coach_solomiiaborenko;*

5) **займенник + прислівник + прислівник** (1 одиниця, 0,2%): *isomewherehere;*

6) **займенник + частка + дієслово + прийменник + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *i_have_no_time_for_this;*

7) **іменник + дієслово + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *deniskalovesyou;*

8) **іменник + дієслово + займенник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *summer_is_my_mother;*

9) **іменник + дієслово + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *nastiagohome;*

10) **іменник + іменник + дієслово** (1 одиниця, 0,2%): *viktorii_roma_is;*

11) **іменник + іменник + іменник** (4 одиниці, 0,8%): *anastasiia_babych_piano, nikita_lybitel_mohita, olena_korostetska_makeup, theatre_sketch_art;*

12) **іменник + прийменник + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *artist_for_you;*

13) **іменник + прийменник + іменник** (3 одиниці, 0,6%): *buterzmaslom, hope_beyondoak, travelofsoul;*

- 14) **іменник + прийменник + іменник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *artforlifeplatform*;
- 15) **іменник + прийменник + прикметник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *department_of_theater_studies*;
- 16) **іменник + прийменник + сполучник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *krapka_nad_i_polishchuk*;
- 17) **іменник + прикметник + іменник** (3 одиниці, 0,6%): *neketgoodboy*, *tania_little_light*, *vare4ka_littlegirl*;
- 18) **іменник + сполучник + іменник** (4 одиниці, 0,8%): *diegoifrida*, *mary_or_mery*, *selo_and_misto*, *word.and.voice*;
- 19) **іменник + часка + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *nomen.est.omen_*;
- 20) **подібно до сайту** (3 одиниці, 0,6%): *zosia.com.ua*, *shemchuk.ua*, *booklion.lviv.ua*;
- 21) **прикметник + іменник + іменник** (3 одиниці, 0,6%): *lvivoperaofficial*, *northernlightssbeauty*, *wedding_agency_maso*;
- 22) **прикметник + прикметник + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *city_cultural_center*, *little_angry_penguin*;
- 23) **прикметник + прикметник + прикметник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *lviv_regional_youth_center*;
- 24) **прислівник + дієслово + займенник** (1 одиниця, 0,2%): *justlvivit*;
- 25) **прислівник + дієслово + прислівник** (1 одиниця, 0,2%): *dali_bude_hirshe*;
- 26) **прислівник + іменник** (6 одиниць, 1,2%): *dogorydrygom_theatre*, *forever_alona*, *just_marusia*, *ok_buts*, *outta_nothing*, *prostorlova*;
- 27) **прислівник + іменник + іменник** (2 одиниці, 0,4%): *outlaw_freak*, *readerwriternow*;
- 28) **прислівник + прислівник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *so_many_pieces*;
- 29) **частка + займенник + іменник** (1 одиниця, 0,2%): *netvoedilo*.

Проведений аналіз дозволяє зробити висновок, що найчастіше, створюючи нікнейми, користувачі застосовують формули іменник + іменник (246 одиниць, що становить 49,2%), іменник (146 одиниць, що становить 29,2%), а також прикметник + іменник (36 одиниць, що становить 7,2%).

Таке часте вживання іменника можна пояснити тим, що саме ця частина мови служить, щоб назвати особу або предмет, що певною мірою співвідноситься з функціями мережевого імени. Поєднання двох іменників найпопулярніше з тієї причини, що більшу частину групи займають нікнейми, що складаються з імен та прізвищ, а це чи не найзвичніший спосіб найменування для людини.

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 3

З одного боку, користувачі дорожать своїми реальними іменами, отриманими при народженні, тому в більшості випадків включають їх у власні нікнейми, але, з іншого боку, очевидним є і прагнення виділитися, відійти від шаблону. Як наслідок, користувачі воліють оточувати, доповнювати своє мережеве ім'я будь-яким іншим компонентом. Це можуть бути нижні підкреслення, крапки та цифри. Найчастіше номінатори у своїх нікнеймах використовують нижні підкреслення, що переважно допомагають встановлювати межі слів або його частин (однак, інколи нижні підкреслення, як і крапки, слугують для відділення частин слів, цифр, часто записуються на початку та наприкінці).

Багато користувачів не використовують жодних допоміжних знаків, що ускладнює візуальне сприйняття (назву, яка складається з кількох компонентів, початково ми сприймаємо, як одне слово). Лише згодом ми віднаходимо межі лексем, що «ховаються» в нікнеймі (інколи робимо це некоректно).

Також ми виявили 7 випадків немилозвучного сполучення звуків у нікнеймах. Номінатори записали свої віртуальні імена, свідомо пропускаючи голосні літери.

З-поміж проаналізованих нікнеймів є й такі, що не відповідають нормам української мови. Номінатори припускалися граматичних, орфографічних, лексичних помилок свідомо з метою привернення більшої уваги до свого нікнейма, намагаються таким способом виділитися з-поміж «надто правильних назв».

Ураховуючи той факт, що запис нікнейму в Інстаграмі можливий лише латинкою, користувач мусить обирати: записатися англійською мовою, чи за допомогою транслітерації передати в нікнеймі українську назву. Хтось піддається цій «провокації» і перекладає українські слова або ж послуговується англійськими словами й висловами. Хтось транслітерує. А дехто поєднує українські слова з англійськими, а подекуди й з російськими.

Досить часто користувачі збільшують кількість певних літер у кілька разів, що теж не відповідає нормам української мови. Якщо підряд трапляється кілька голосних букв, це призводить до протяжного прочитання нікнейма (схоже до співу чи заклику). Коли ж підряд багато приголосних букв, це надає віртуальній назві певної агресії.

Проведений аналіз з погляду морфологічної структури дозволяє зробити висновок, що найчастіше, створюючи нікнейми, користувачі послуговуються двокомпонентними назвами.

Найпродуктивнішими виявилися формули іменник + іменник (246 одиниць, що становить 49,2%), іменник (146 одиниць, що становить 29,2%), а також прикметник + іменник (36 одиниць, що становить 7,2%).

Таке популярне вживання іменника можна пояснити тим, що саме ця частина мови називає особу або предмет, що певною мірою збігається з функціями мережевого імени. Поєднання двох іменників найпоширеніше через те, що більшу частину групи займають нікнейми, які складаються з імен та прізвищ, а це – найбільш звичний спосіб найменування для людини.

ВИСНОВКИ

У результаті дослідження ми дійшли таких висновків та узагальнень. Антропоніміка почала розвиватися ще у XII ст, однак виділилась в окрему галузь ономастики в 60-70-х роках XX ст. До цього на позначення антропоніміки в наукових працях часто вживався термін «ономастика».

Сьогодні існує кілька визначень поняття «антропонім». Найчастіше антропонім визначають як будь-яке ім'я, що може мати людина (або група людей), зокрема власне ім'я, по батькові, прізвище, прізвисько, псевдонім, криптонім, кличка тощо.

Соціальні мережі відкрили еру масової комунікації, будучи Інтернет-сервісами для спілкування і кооперації всередині віртуального простору. Вони дозволяють користувачам створювати персональні профілі й характеризуються інтерактивністю, гіпертекстуальністю, а також внесенням у мову різних нововведень.

Мережеве ім'я (нікнейм, нік, ніконім, нетнейм, юзеронім, інтернет-псевдонім, псевдо, ім'я-маска тощо) як віртуальне ім'я, умовне або вигадане комп'ютерне ім'я, художній образ, який користувачі створюють для особистого спілкування в Інтернет-мережі, є достатньо новим явищем в ономастиці, тому статус його точно не визначений.

Нікнейм володіє всіма мовними характеристиками антропонімів, також можна простежити структурно-семантичні й функціональні подібності з псевдонімами й прізвишками. Але все-таки нікнейм як мовне явище оригінальний та унікальний. Про це свідчать винятковість контексту вживання, специфіка структурного оформлення, довільність і свобода вибору цих мережевих онімів. Принагідно варто додати, що для формування нікнейму необхідні мудрованість, креативність та винахідливість, тоді коли для псевдонімів основним положенням є анонімність.

Обираючи собі нікнейм, номінатор має гарну нагоду самовиразитись, презентувати себе з найцікавішого боку, вигадати чи обрати певний образ, одягнути на себе якусь маску. Процес вигадування нікнейму відкриває для

користувача величезне поле для творчості: можна заявити про свою найяскравішу чесноту або зовнішню особливість, продемонструвати своє почуття гумору, поділитися літературними або кінематографічними вподобаннями, заявити про свою релігію і багато-багато іншого.

Провівши семантичний аналіз 500 нікнеймів мережі Інстаграм, ми отримали 23 групи назв. Серед них: автоніми – 188 одиниць, що становить 37,7% (*grib.lesia*), преноніми – 37 назв, 7,4% (*khry_stia*), прізвища – 30 одиниць, 6% (*d.e.m.k.i.v*), патроніми – 1 назва, 0,2% (*uliana_gennadiivna*), псевдопатроніми – 1 назва, 0,2% (*vona_khtosivna*), апоконіми, у яких імена записані повністю, а прізвища – лише частково – 27 назв, 5,4% (*helen_fin*), апоконіми, у яких прізвища записані повністю, а імена – лише частково – 34 одиниці, 6,8% (*ol_kolibryk*), назви, у яких є частина імени й частина прізвища – 9 одиниць, 1,8% (*kusya_bolk*), ім'я (або частина імени) + слово чи вислів англійською – 17 назв, 3,4% (*moonchilddaria*), калька з англійської мови – 4 одиниці, 0,8% (*hope_beyondoak*), фрази англійською – 32 назви, 6,4% (*summer_is_my_mother*), фрази українською – 10 одиниць, 2% (*dali_bude_hirshe*), фраза французькою – 1 назва, 0,2% (*_venus_des_abribus*), фраза латиною – 1 назва, 0,2% (*nomen.est.omen_*), хрематоніми – 41 одиниця, 8,2% (*teatr_hto*), зооніми – 16 назв, 3,2% (*burevisnyk_*), фітоніми – 5 назв, 1% (*shchaslyva_slyva*), героніми – 10 одиниць, 2% (*chygajster*), алоніми або гетероніми – 3 одиниці, 0,6% (*diegoifrida*), титлоніми – 17 назв, 3,4% (*olena_korostetska_makeup*), аристоніми – 6 назв, 1,2% (*ilona_queen777*), ейдоніми – 2 одиниці, 0,4% (*yasniocchi2702*), френоніми – 6 назв, 1,2% (*zlucha_yulcha*).

Отже, проведене дослідження дозволяє стверджувати, що найбільш численними семантичними групами є автоніми, хрематоніми і прізвища. Така популярність автонімів і прізвищ зумовлена тим, що це найбільш звичні найменування людини. Також номінатор міг керуватися небажанням придумувати щось інше, відмовою від анонімності, прагненням звернути увагу на реальну суть, задоволеністю або відвертою симпатією до свого імени.

Хремотонімів так багато через те, що Інстаграм – досить непогана платформа для просування бізнесу, поширення ідей громадських організацій, афішування культурних подій, спілкування різних установ зі своїми клієнтами чи аудиторією.

Найменш численними виявилися патроніми, псевдопатроніми, фраза латиною, фраза французькою та ейдоніми.

На нашу думку, патронім представлений лише однією одиницею, тому що це надто офіційна назва людини. Переважно на ім'я по батькові ми звертаємося до старших (за віком чи посадою) людей, виявляючи таким способом свою повагу.

Одним нікнеймом представлена фраза латиною, ймовірно, через те, що ця мова мертва й не надто популярна. Французьку мову вивчає значно менше людей, аніж англійську, тому й маємо лише один нікнейм-фразу французькою.

Судячи з того, що ейдонімів ми виявили тільки два, можна зробити висновок, що підписники інстаграм-сторінки Львівського драматичного театру ім. Лесі Українки частіше прагнуть у своїх нікнеймах «виставити на показ» не зовнішню особливість, а внутрішню рису.

З одного боку, користувачі дорожать своїми реальними іменами, отриманими при народженні, тому здебільшого включають їх у власні нікнейми, але, з іншого боку, очевидним є і прагнення виділитися, відійти від шаблону. Як наслідок, користувачі воліють оточувати, доповнювати своє мережеве ім'я будь-яким іншим компонентом. Це можуть бути такі допоміжні символи, як нижні підкреслення, крапки та цифри. Найчастіше (у 234 назвах, що становить 46, 8% від загальної кількості нікнеймів) номінатори у своїх нікнеймах використовують нижні підкреслення (*mariana_____mariana*), що переважно допомагають встановлювати межі слів або його частин (однак, інколи нижні підкреслення, як і крапки, слугують для відділення частин слів, цифр, часто записуються на початку та наприкінці).

Багато користувачів не використовують жодних допоміжних знаків (153 назви, 30,6%), що ускладнює візуальне сприйняття, адже назву, яка складається

з кількох компонентів, початково ми сприймаємо, як одне слово (*artforlifepatform*). І лише згодом ми віднаходимо межі лексем, що «ховаються» в нікнеймі (часом робимо це неправильно).

93 номінатори (18,6%) використовували в своїх назвах крапки (*booklion.lviv.ua*), що також є альтернативою пробілу й допомагає розділити слова.

Деякі користувачі послуговувалися цифрами в своїх нікнеймах (52 назви, 10,4%). Якщо нікнейм, який запланував собі користувач із самого початку зайнятий, Інстаграм рекомендує інші можливі варіанти цього імени. Часто це бажаний нікнейм + цифра, яка ще вільна, що вказує на «порядковий номер» нікнейма (*ivanromanik1*). Деякі цифри можуть вказувати на рік народження користувача або його реєстрації в додатку (*live_without_regrets2020*), на дату народження (*iryna2205*), на вік користувача при реєстрації (*elena_fedchenko25*). Імовірно, у більшості випадків номінатори вдавалися до випадкового генерування чисел (*969_victoria_969*).

Ще одним прийомом залучення уваги є, на наш погляд, включення в нік цифрового коду поряд з літерним на базі подібності цифрових і буквених символів для створення більш нестандартного графічного образу. Інколи користувачі вживають цифру 4 замість букви ч (*lapen4uk*). Також ми виявили 7 випадків немілозвучного сполучення звуків у нікнеймах (*mhm.ng*).

З-поміж проаналізованих нікнеймів є й такі, що не відповідають нормам української мови. Номінатори припускалися граматичних (*nikita_lybitel_mohita*), орфографічних (*vled_alekseev*), лексичних (*buterzmaslom*) помилок свідомо з метою привернення більшої уваги до свого нікнейма, намагаються таким способом виділитися з-поміж «надто правильних назв».

Ураховуючи той факт, що запис нікнейму в Інстаграмі можливий лише латинкою, користувач мусить обирати: записатися англійською мовою, чи за допомогою транслітерації передати в нікнеймі українську назву. Хтось піддається цій «провокації» і перекладає українські слова або ж послуговується англійськими словами й висловами (*city_cultural_center*), а хтось транслітерує

(*insha_vystava*). Дехто ж поєднує українські слова з англійськими (*dogorydrygom_theatre*), а подекуди й з російськими (*nochnoydidko*).

Досить часто користувачі збільшують уживання певних літер у кілька разів, що теж не відповідає нормам української мови. Якщо підряд трапляється декілька голосних (*forelkaaaa*), це призводить до протяжного прочитання нікнейма (схоже до співу чи заклику). Коли ж підряд багато приголосних (*samberrr737*), то це надає віртуальній назві певної агресії.

Проведений аналіз з погляду морфологічної структури дозволяє зробити висновок, що найчастіше, створюючи нікнейми, користувачі послуговуються двокомпонентними назвами.

Найпродуктивнішими виявилися формули іменник + іменник – 246 одиниць, що становить 49,2% (*anastasi_sobko*), іменник – 146 одиниць, що становить 29,2% (*shutachkaa*), а також прикметник + іменник – 36 одиниць, що становить 7,2% (*zaboronena_dumka*).

Таке популярне вживання іменника можна пояснити тим, що саме ця частина мови називає особу або предмет, що певною мірою збігається з функціями мережевого імени. Поєднання двох іменників найпоширеніше через те, що більшу частину групи займають нікнейми, які складаються з імен та прізвищ, а це – найбільш звичний спосіб найменування людини.

Віртуальні імена – креативне джерело сучасного неофіційного антропонімотворення. З його допомогою людина є або намагається бути ідеальною в її розумінні, самоствердитися та самовиразитися. За допомогою нікнеймів люди творять власне «я» і презентують себе у віртуальному світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Аникина Т. В. Виртуальный антропоним в системе современной коммуникации / Т. В. Аникина // Уральский филологический вестник. – 2012. – №2. – С. 56–59.
2. Аникина, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т. В. Аникина // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 75. – № 2. – С. 71–76.
3. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : дис. ... кандидата филол. наук: 10.02.19 / Нина Геннадьевна Асмус. – Челябинск, 2005. – 191 с.
4. Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 «Теория языка» / А. С. Балкунова. – М., 2012. – 26 с.
5. Берында П. Лексіконь славеноросскій и именъ тълкованіє / Відп. ред. К. К. Цілуйко. – К., 1961. – 272 с.
6. Гарбовская, Н. Б. Онимные и отонимные новообразования в современных масс-медийных текстах: автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.01 "Русский язык" / Н. Б. Гарбовская. – Майкоп, 2006. – 21 с.
7. Герасимчук В.А., Нечипоренко А.Ф. Антропоніми: історія і сучасність: Навч. посібник. – Кам'янець-Подільський, 2002. – 321 с.
8. Гнаповська Л. В. Лінгвокогнітивні та лінгвокультурологічні характеристики англійських антропонімів германського походження : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 "Германські мови" / Людмила Вадимівна Гнаповська. – К., 1999. – 16 с.
9. Горошко, Е. И. Гендер и блоггика Интернета (психолінгвістический анализ) [Електронний ресурс] / Е. И. Горошко. – Режим доступу: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=75>.
10. Горпинич В.О. Прізвища степової України: Словник. – Дніпропетровськ, 2000. – 404 с.

11. Горпинич В.О., Корнієнко І.А. Антропонімія Дніпровського Припоріжжя і суміжних регіонів України: Монографія / За ред.проф. В.О. Горпинича // Ономастика і апелятиви. – Вип.25. – Дніпропетовськ-Миколаїв, 2006. – 237 с.
12. Гумецька Л.Л. Нарис словотворчої системи української актової мови XIV-XV ст. – К., 1958. – 298 с.
13. Демчук М.О. Слов'янські автохтонні особові власні імена в побуті українців XIУ-ХУІІ ст. – К., 1988. – 169 с.
14. Дзира Я.І. Антропоніміка // Енциклопедія історії України: Т. 1: А-В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. - К.: В-во «Наукова думка», 2003. - 688 с.: іл. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.history.org.ua/?termin=Antroponimika>
15. Дмитриев В. Г. Скрывшие своё имя: из истории псевдонимов и анонимов / В. Г. Дмитриев. – М. : Наука, 1977. – 312 с.
16. Елькина О. М. Лингво-социокультурные особенности речевой деятельности в сфере компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале англоязычных блогов) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Ольга Михайловна Елькина. — Пятигорск, 2012. — 198 с.
17. Ермолович, Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Дмитрий Иванович Ермолович. – М. : Р. Валет, 2001. – 200 с.
18. Олійник Т.С. Семантичні та функціональні характеристики символічних власних імен в сучасній англійській мові: Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка . - К., 2001. – 21 с.
19. Павликівська Н.М. Українські псевдоніми ХХ століття: автореф. дис. на здобуття ступеня докт. філол. наук: спец. 10.02.01 “Українська мова” / Н.М. Павликівська. – К., 2012. – 36 с.
20. Редько Ю.К. Сучасні українські прізвища. – К., 1966. – 214 с.
21. Рылов, Ю. А. Очерки романской антропонимии: монография / Юрий Алексеевич Рылов ; науч. ред. В. Б. Кашкин. – Воронеж : ЦЧКИ, 2000. – 163 с.

22. Сазонова Є. О. Антропонім в Інтернет-комунікації (на матеріалі української, англійської та італійської мов): дис. ... кандидата філол. наук: 10.02.15 / Євгенія Олександрівна Сазонова. – Донецьк, 2013. – 190 с.
23. Селіванова, О. О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія / Олена Олександрівна Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2006. – 716 с.
24. Синельникова Л. Н. Языковая личность vs дискурсивная личность: отношения дополнительности или новая категоризация / Л. Н. Синельникова // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. / ФГБОУ ВПО «ОГИИК». — Орёл : Изд. ООО «Горизонт», 2011. — Вып. 9. — С. 37–44.
25. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская. - М. : Наука, 1983. – 367 с.
26. Сухомлин І.Д. Українські прізвиська людей як власні родові назви // Говори і ономастика Наддніпрянщини. – Дніпропетровськ, 1970. – С. 30–58.
27. Торчинський М. М. Структура онімного простору української мови. – Хмельницький, 2008. – 550 с.
28. Фаріон І.Д. Українські прізвищеві назви Прикарпатської Львівщини наприкінці XVIII–початку XIX століття (з етимологічним словником). – Львів : Літопис, 2001. – 371 с.
29. Франко І. Причини до української ономастики // Іван Франко. Зібр. тв. :В 50 т. – К., 1982. – Т. 36. – С. 391–427.
30. Ходоренко, Г. В. Найменування осіб у російськомовній Інтернет-комунікації : структурний і семантичний аспекти : автореф. дис. ... канд. філол. Наук : спец. 10.02.02 "Російська мова" / Г. В. Ходоренко. – Дніпропетровськ, 2006. – 18 с.
31. Хорикова В. С. Когнитивный анализ никнеймов пользователей сети Интернет. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnyy-analiz-nikneymov-polzovateley-seti-internet/viewer>

32. Худаш М.Л. З історії української антропонімії : монографія. Київ : «Наукова думка», 1977. – 236 с.
33. Церахто Е. В. Семантические особенности никнеймов (на материале англоязычных спортивных форумов) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sworld.com.ua/konferm1/190.pdf>
34. Чучка П. П. Українські псевдоніми: статус, структура і функції / П. П. Чучка // Наукові записки. – Кіровоград: РВЦ КДПУ ім. В. Винниченка, 2001. – С. 12–17.
35. Agha A. Language and Social Relations. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
36. Herring S. C. Two variants of an electronic message schema. In S.C. Herring (Ed), Computermediated communication: Linguistic, social and cross-cultural perspectives. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing, 1996.
37. Leiberich P., Nedoschill, J., Nickel M., Loew T., & Tritt, K. Selbsthilfe und Beratung im Internet: Muendige Benutzer koennen die Artz-Patienten-Beziehung neu gestalten. Medische Klinik, 99 (5), 2004.
38. Mann C. and Steward F. Internet communication and qualitative research. A handbook for researching online. SAGE Publications Ltd., 2000.
39. Maybin J., Swann J. The Open University. The art of English: everyday creativity. Palgrave Macmillan in association with Open University, UK, 2006.
40. Miklosich Franz. Die Bildung der slavischen Personennamen // Denkschriften der kaiserlichen Akademie der Wissenschaften. Philologisch – historische classe. – Wien, 1860. – Bd 10. – S. 215–330.
41. Wallace P. The psychology of the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ СЛОВНИКІВ:

1. Бусел, В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. – К. ; Ірпінь : ВТФ "Перун", 2005. – 1728 с.

2. Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.
3. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская ; отв. ред. А. В. Суперанская. – М. : Наука, 1978. – 198 с.
4. Словник української мови в 11 томах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sum.in.ua/s/kakofonija>
5. Хорнби А. С. Учебный словарь современного английского языка / А. С. Хорнби. – М. : Просвещение, 1984. – 769 с.
6. Ярцева, В. Н. Языкознание: большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Большая Рос. энцикл., 1998. – 658 с.
7. English dictionary online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rhymezone.com>
8. English dictionary online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.thefreedictionary.com>
9. ICOS Lists of Key Onomastic Terms. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icosweb.net/publications/onomastic-terminology/>
10. Terminologia onomastyczna. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onomastyka.uni.lodz.pl/strona-glowna/terminologia-polska>

ДОДАТОК 1**Реєстр нікнеймів:**

1. __.feya._
2. _____.gutsssssssssssssal_.____
3. _andrian_kh_
4. _bubble__trouble_
5. _dlya_
6. _khrystyna_p
7. _maarinne
8. _mariia_yatsyniak_
9. _matveev_gleb_
- 10._proteatr_
- 11._safeyka_
- 12._slanik_
- 13._soul_df_
- 14._syanchyk_
- 15._ulia_lia_
- 16._unclemark
- 17._venus_des_abribus
- 18.20o.yanyuk19
- 19.969_victoria_969
- 20.a.social.man
- 21.a_horyn
- 22.adelinalegeta
- 23.adonis____vernalis
- 24.adrien_fet
- 25.alex_pinchuck
26. alina_bogdanovi4
- 27.alinka_cher1
- 28.amazonkaj5

- 29.anastasi_sobko
- 30.anastasiia.st_
- 31.anastasiia.vepruk
- 32.anastasiia_babych_piano
- 33.anastasiiboichuk
- 34.anastasiialukomska
- 35.anastasiya.milj
- 36.andrietslilia
- 37.andrij__savchuk
- 38.andriy_yovbak
- 39.andriylibych
- 40.andy.sold
- 41.angelsatanofv
- 42.aniakitsilinska
- 43.anna_halass
- 44.anna_kylchytska
- 45.anna_vlasiuk7717
- 46.annbayda
- 47.annburban
- 48.annywaayy
- 49.architector_black
- 50.ariana.arutiunova
- 51.artforlifeplatform
- 52.artist_for__you
- 53.beluga.buga
- 54.betmenfirst
- 55.bhyemets
- 56.bibliotekaso
- 57.blonda_v_
- 58.bogdantsop

- 59.boginya_dama
- 60.bohdana_smnk
- 61.bondarenko.andrij
- 62.boniswan
- 63.booklion.lviv.ua
- 64.brilevskairina
- 65.brovarnikanastasiia
- 66.budko_ph
- 67.burevisnyk_
- 68.buterzmaslom
- 69.charodijka
- 70.cherepanynka
- 71.chygajster
- 72.city_cultural_center
- 73.cursedowl
- 74.cym_lviv
- 75.d.e.m.k.i.v
- 76.daenerys.g
- 77.dali_bude_hirshe
- 78.damiana_____
- 79.damien.andrewson
- 80.dana_basarab797
- 81.dana_daniela_
- 82.dar_darynka
- 83.daria__lebedeva__
- 84.davinka.go
- 85.deniskalovesyou
- 86.department_of_theater_studies
- 87.di_shoptt
- 88.diana.debera

- 89.diegoifrida
- 90.dima_lsv
- 91.dmn.nat
- 92.dmytro.tantsiura
- 93.dmytryk69
- 94.dobranichfilm
- 95.dogorydrygom_theatre
- 96.dukhnichmarina
- 97.duma_vitaliy
- 98.dykaolga7
- 99.dykyi_
- 100. elena_fedchenko25
- 101. elena_kyd
- 102. ellirosses
- 103. elviramakukhina
- 104. enoto_belk
- 105. evochkaeva537
- 106. fedivvolodimir4
- 107. fedoruktetyana
- 108. festival_positive_
- 109. focus.culture
- 110. folkberekhynya
- 111. forelkaaaa
- 112. forever__alona
- 113. franco_teatr
- 114. g.o.vilni_
- 115. gabueva.alla
- 116. galatattooer
- 117. galichira274
- 118. galinka_omelyanchuk

119. galinkaromanyuk1
120. ganusyadidula
121. ginger_witch316
122. gingertouch_
123. gordeeva_volkova
124. grabowska_anna6
125. grapemoons
126. gratisilence
127. grib.lesia
128. gron.ira
129. grymzaa
130. gudzovskaa
131. haidamashka
132. halyna.kostyk
133. hannazhigan
134. healthy_sleeper
135. helen_fin
136. helenkhapko
137. his_tardis_
138. hizhovska
139. hollow_side
140. hope_beyondoak
141. horkunova
142. hosewedding
143. howard__phillips
144. i.konkulovska
145. i_have_no_time_for_this
146. ia_kartuz
147. igorlukaschenok
148. ilona_queen777

149. incognitospace
150. inna.podorvanova
151. insanity_sagittarius
152. insha_vystava
153. ira.naumets
154. iren__wag
155. irhnatiuk
156. irida_music
157. iryna.zaiachkivska
158. iryna2205
159. irynkasavosh
160. isomewherehere
161. its_differ
162. ivan_korotych
163. ivan_stasiv
164. ivankashchuk
165. ivanromanik1
166. iyaa.ko
167. julia__burmych
168. julia_boychun
169. julia_labor77
170. julia_pahayan
171. juliia_nechytailo_
172. juliya.rudiuk
173. just_marusia
174. justlvivit
175. k.nalyvaiko.k
176. k_maksymets
177. kate_rosha
178. katerynastanchak

179. katrushka.km
180. khry_stia
181. kokuienko
182. kolotko22
183. kotsubeinatalia2010
184. krakozyablik93
185. krapka_nad_i_polishchuk
186. kristina_skobalo
187. kroliksamuray
188. kruholska
189. krustoza
190. kseniababiyiv
191. ksenya_sl
192. ku_de_rik
193. kusya_bolk
194. kykyshka_99
195. lana.bodnar
196. landrijewska
197. lapen4uk
198. laptuta_nazar
199. larisabelits
200. larysa_m_
201. lenakhalus
202. lentsiova
203. lialkovi_skhodynky
204. lisa_burdeniuk
205. little_angry_penguin
206. little_kem
207. liubagodovanska
208. liudmilalukashuk

209. live_without_regrets2020
210. lviv_regional_youth_center
211. lvivoperaofficial
212. lvivsewing
213. lvivsky_top
214. lvivtram
215. m.kapitoshka
216. m.kapko
217. m.protsak
218. macbeth_teatr
219. mak_olena
220. makadamija
221. makarovskagalina
222. mamonliza
223. margo_tn
224. mariana.shevchyuk
225. marianna_____marianna
226. marichka.kryzhanivska
227. marjam_ha
228. markiyan1095
229. markoihor
230. mary.boyko
231. mary_or_mery
232. mary_sawyer_
233. maryanna1219
234. matviydude
235. mayadmytriv
236. mayaharbuzyuk
237. maystr.olexa
238. mi.roslava5855

239. midnight_moon____
240. miiriam_tlr
241. mirkinaa
242. mmm_melisa18
243. moemisto_lviv
244. moonchilddaria
245. motriamotria
246. msh.ovdnk
247. muka.dz
248. myperepelica50
249. mxm.ng
250. mykhailo.ponzel
251. mykhailo_369
252. myroslava.flowers
253. n.vtrv
254. n_drabynka
255. nadiiaredina
256. nastasia.gudz
257. nastasia_adamovych
258. nastia.dobush
259. nastia_044
260. nastiagohome
261. nastya.poliishchuk
262. nastyaalieksieieiva
263. nastyahoryn
264. nata_kopytko_1
265. nata28kucher
266. natali_klepak
267. natalia_duban
268. natalia_m_28

269. natalieburko
270. nataly632018
271. nazarlebiak
272. nazarmoroze
273. neketgoodboy
274. nen_ssi
275. neosnach
276. neposmishnyi
277. netvoedilo
278. nikita_lybitel_mohita
279. nochnoydidko
280. nomen.est.omen_
281. northernlightssbeauty
282. nyadzhak
283. ohtumbleweed
284. ok_buts
285. okey_ll
286. oksana.rakus
287. oksana_leskiv
288. oksanashtofa
289. ol_kolibryk
290. ola_kushchak
291. ola_ptaha
292. oleg_lapan
293. oleksandra_vasylyk
294. olena_korostetska_makeup
295. olenkaaa_stadnyk
296. olenkakarnaukh
297. olenych.xa
298. olexiy_petrenko

299. olgashcherbyuk
300. olgazavgorodna
301. oliagaliatovska
302. oliana_dk
303. olya_didyk
304. olya_hryzlyuk
305. olya_kinakh
306. olya_skarbek,
307. onoshak
308. orest_drymalovsky
309. osprynychak
310. ostap_is
311. ostap_zabolotnyy
312. outlaw_freak
313. outta_nothing
314. pa_ostrytskyi
315. pan.krawiec
316. pan._.da
317. patron.sasha
318. patryloanna
319. peter_zherukha
320. petro_hul
321. petro_kushnir_
322. petrobabinets
323. petrunko
324. petrus_andrii
325. petrushenkodiana
326. podumajsam_
327. potribnadiya
328. pozdniakov.art

- 329. pro_zora
- 330. prostorlova
- 331. prozora_
- 332. puzhak
- 333. pysanaglyna
- 334. q.svoboda
- 335. r.sydorovych
- 336. radoslavvva
- 337. readerwriternow
- 338. reckless_anny
- 339. rokosowski_ph
- 340. roksilove2001m
- 341. roksolanka.zapotichna
- 342. roman.morozov1
- 343. romaniv_a
- 344. romanyuk.iryana
- 345. romawkojulia
- 346. rostuk_sydorchuk
- 347. roza_sarkisian
- 348. ruzhnitskaa
- 349. s.lenartovych
- 350. s.o.f.i._doroshchuk
- 351. s.zefirova
- 352. s__critic
- 353. s_o_n_i_a_k_r_o
- 354. s_yarkov
- 355. sahnojulia687
- 356. samberrr737
- 357. sanyablazheichuk
- 358. sasha.rudn

- 359. sashabobrytska
- 360. sashamay529
- 361. sashko_0501
- 362. sav4enko_pashka
- 363. sawosinaa
- 364. sazono.v.act
- 365. scarycake
- 366. schuryk
- 367. selo_and_misto
- 368. serge_pastukh
- 369. sergey__vesna
- 370. sergiy_yakymovych
- 371. serhiyfe
- 372. serjio17bos,
- 373. seroshko
- 374. shalfey_17
- 375. shchaslyva_slyva
- 376. shelenkoolga
- 377. shemchuk.ua
- 378. shnoorovskij
- 379. shostak.vronka
- 380. shutachkaa
- 381. shuvalovalyudmila
- 382. slinkoan
- 383. snizhana_shev
- 384. so_many_pieces
- 385. sobkonadya
- 386. sofcja_v
- 387. sofia.stramyk
- 388. sofiia.kor

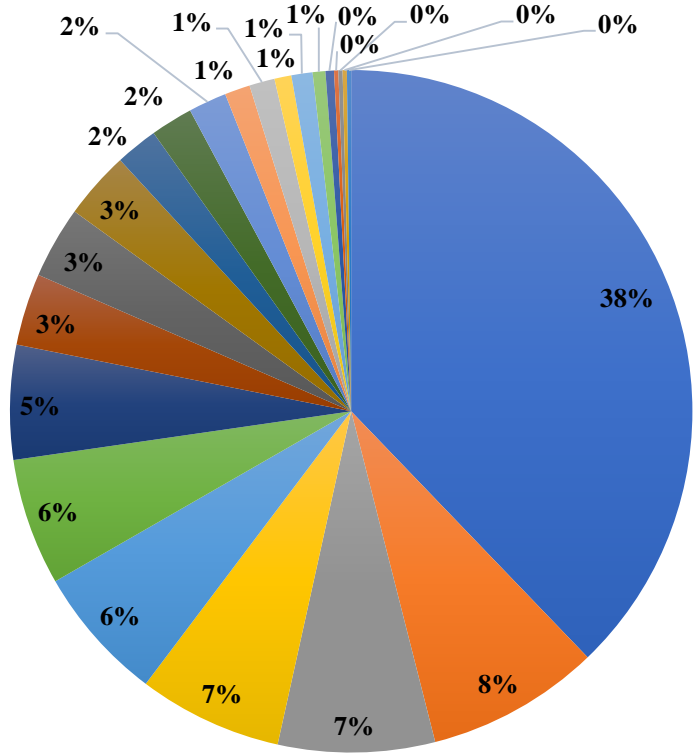
389. sofiiia_guide
390. sofiya.makohin
391. sofiyadanylykha
392. solia_9
393. solomea_kalinichenko
394. solomiiahalayko
395. solomijayezerska
396. soofiyyka
397. sophiyasemenko
398. sova.space
399. sowy4ka
400. soxranichdasha
401. soyka__
402. ssssardina
403. stasdemianchuk
404. stefan.basai
405. summer_is_my_mother
406. sveta_pavlovska
407. svitla.ya
408. svitunya_goldy
409. symkinmark_
410. syny_tsya
411. tabunec
412. tania_little_light
413. tarasivakh
414. taraskozhan
415. tarnavska_k
416. tatyanasugurova
417. teatr_hto
418. teatr_kulisha_

- 419. teatr_tim
- 420. teatralstudio
- 421. teatre_dionysus
- 422. theatre_room8
- 423. theatre_sketch_art
- 424. toma_kapkan
- 425. tommy_shch
- 426. travelofsoul
- 427. uaog_lviv
- 428. ukr_soloway
- 429. ulia_la_sunshine
- 430. uliana_gennadiivna
- 431. ulyanka.s
- 432. useyohead_
- 433. ustia.antoniuk
- 434. v.hryhorenko
- 435. v.terekh
- 436. valentina_k1
- 437. valentyn_ra
- 438. valentyna_tyna
- 439. valentynahumenna
- 440. vare4ka_littlegirl
- 441. vasilisabachinska
- 442. vasy1_co
- 443. vasy1kovasylyk
- 444. velvet_glove
- 445. venhel_daryna
- 446. victoria_boitsiv
- 447. vika_prokopiv__
- 448. viktorija.sym

- 449. viktorija_zimovych
- 450. viktorii_roma_is
- 451. vitalina.art
- 452. vitaliy_scherba_
- 453. vladislav_pushkash
- 454. vled_alekseev
- 455. vona_khtosivna
- 456. vovchyksharovatov
- 457. vovgre
- 458. vozzzny_i
- 459. vpidtserkovnii
- 460. vrubelart
- 461. wedding_agency_maso
- 462. whatislove.video
- 463. woodhell_same
- 464. word.and.voice
- 465. y__andriy
- 466. ya__bulo4ka
- 467. yana.nakonechna
- 468. yana.tsubylskaia
- 469. yanatepla
- 470. yar_channel
- 471. yarinapazina
- 472. yarka_kolodii
- 473. yarmolenko.ira
- 474. yarosla.v.a
- 475. yaroslav.kuziv
- 476. yaroslava_peredumala
- 477. yaryna.demianchuk
- 478. yasniocchi2702

- 479. yelllowkiiid
- 480. yeti.ceramics
- 481. ykashapova
- 482. yllllllia
- 483. yna.mar
- 484. your_coach_solomiiaborenko
- 485. yulasmiles
- 486. yulia_novytska
- 487. yuliia_matskiv
- 488. yuliia_monyakova
- 489. yuljatrifonova
- 490. yulysko
- 491. yusombre
- 492. zaboronena_dumka
- 493. zakatsiurka
- 494. zankovetska_theatre
- 495. zirkazosia
- 496. zlucha_yulcha
- 497. zoryanka_v
- 498. zosia.com.ua
- 499. zoya.j.stadnik
- 500. zubenko__a

ДОДАТОК 2. Розподіл нікнеймів за семантикою



- Автоніми
- Хремотоніми
- Преноніми
- Апоконіми, у яких прізвища записані повністю, а імена - лише частково
- Фрази англійською мовою
- Прізвища
- Апоконіми, у яких імена записані повністю, а прізвища - лише частково
- Ім'я (частина імени) + слово чи вислів англійською
- Титлоніми
- Зооніми
- Героніми
- Фрази українською мовою
- Частина імени й частина прізвища
- Аристоніми
- Френоніми
- Калька з англійської мови
- Фітоніми
- Алоніми або гетероніми
- Ейдоніми
- Патроніми
- Псевдопатроніми

