

1. Природа і сутність людської мови. Функції мови в суспільстві.
2. Мова, мислення і свідомість. Мова і мовлення.
3. Проблеми походження людської мови. Теорії походження мови. Погляди вчених на моногенез і полігенез людської мови.
4. Поняття про етимологію як розділ мовознавства. Принципи наукової етимології.
5. Предмет граматики. Розділи граматики. Основні одиниці граматичної будови мови.
6. Лексичне і граматичне значення: співвідношення категорій.
7. Поняття граматичної категорії. Класифікація граматичних категорій.
8. Частини мови як лексико-граматичні розряди слів. Принципи класифікації частин мови. Частини мови в різних мовах світу.
9. Речення як основна комунікативна одиниця. Класифікація речень.
10. Актуальне членування. Тема і рема.
11. Порівняльно-історичний метод як основа генеалогічної класифікації мов, його становлення і розвиток. Поняття мовної сім'ї, мовної групи, підгрупи.
12. Методи прикладної лінгвістики.
13. Методи психолінгвістики. Асоціативний експеримент як основний метод психолінгвістики.
14. Графологія та графометрія.
15. Атрибуція текстів. Типи текстової атрибуції.
16. Лінгвістична експертиза текстів: типологія, підходи до класифікації.
17. Статистичні методи в мовознавстві: сфери застосування.
18. Суспільна природа мови. Функції мови в суспільстві.
19. Корпусні дослідження: переваги і недоліки. Загальна характеристика корпусів української мови.
20. Методи аналізу лексичного значення.
21. Основні закони спілкування та їх характеристика.
22. Основні риси та рівні міжособистісного спілкування.
23. Канали комунікації та їх типи.
24. Соціальні і комунікативні ролі мовців у спілкуванні. Комунікативні позиції учасників спілкування.
25. Контекст комунікації як складова комунікативного процесу. Роль інтертекстуальності й фонових знань у формуванні контексту висловлювання.
26. Комунікативний кодекс як система принципів побудови комунікації. Принцип кооперації і максими Г.П. Грайса, принцип ввічливості Дж. Ліча.
27. Типологія невербальних засобів спілкування.
28. Загальна характеристика та складові комунікативного акту.
29. Елементарні компоненти та засоби комунікації. Канали комунікації та їх типи.
30. Прикладна лексикографія: типологія словників, принципи й методи лексикографічного опису й аналізу.
31. Експліцитна та імпліцитна інформація в комунікації.
32. Дискурс і мовленнєвий жанр. Мовленнєвий жанр і мовленнєвий акт: співвідношення понять.
33. Природа і структура лексичного значення: субстанційний, реляційний та біхевіористичний підходи.
34. Мова як об'єкт вивчення когнітивної лінгвістики. Методологічний принцип когнітивної лінгвістики: «Мова - вікно в людську свідомість».
35. Концептуалізація, категоризація, класифікація як основні типи когнітивної діяльності, їх сутність та співвідношення.
36. Сутність імплікації та імплікатур дискурсу.
37. Сутність мовленнєвого жанру. Типологія мовленнєвих жанрів.

38. Класифікація форм мовного спілкування (монолог, діалог, полілог), їх організація та особливості.
39. Діалог, його організація і типологія. Поняття про мовленнєвий хід.
40. Поняття синонімії. Типи синонімів. Контекстна синонімія.
41. Поняття антонімії. Типи антонімів.
42. Поняття про семантичне поле, лексико-семантичну групу, тематичну групу.
43. Полісемія та моносемія. Типи полісемії. Полісемія та омонімія.
44. Типи лексичних значень: денотативне, конотативне, сигніфікативне, прагматичне, концептне, референтне, метамовне, структурне.
45. Причини семантичних змін у мові. Поняття про семантичні закони.
46. Семантичні універсалії та їх типи в мовах світу.
47. Типи імпліцитної інформації в дискурсі і тексті.
48. Імпліцитна інформація в мовленнєвих актах. Пресупозиція. Її особливості та типи.
49. Рекламний дискурс. Типологія рекламних дискурсів.
50. Сучасні когнітивні дослідження дискурсу.
51. Співвідношення понять «картина світу», «мовна картина світу», «когнітивна картина світу», «поле концепту».
52. Поняття прототипу, види прототипів. Теорія прототипів Е. Рош.
53. Поняття когнітивної лінгвістики: концепт і концептосфера.
54. Когнітивна теорія метафори. Теорія концептуальної метафори Дж. Лакоффа та М. Джонсона.
55. Когнітивна семантика. Теорія фреймів. Фреймова концепція Чарльза Філмора.
56. Прямі і непрямі мовленнєві акти. Типи, критерії виділення і розмежування.
57. Теорія семантичних примітивів. А. Вежбицької. Метод семантичного аналізу за допомогою семантичних примітивів.
58. Категоризація простору в когнітивній лінгвістиці. Топологічна семантика Л. Талмі, ментальні простори Ж. Фоконьє.
59. Когнітивна граматики. Принципи організації граматичних категорій. Концепції когнітивної граматики (Л. Талмі, Р. Лангакер, Р. Джекендорф).
60. Прагматичні аспекти комунікації, пов'язані з адресатом, адресантом, стосунками учасників та ситуацією спілкування.