

## Відгук

на освітню програму підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня за спеціальністю 035 Філологія, спеціалізацією 035.10 - Прикладна лінгвістика Львівського національного університету імені Івана Франка

Як випускниця кафедри 2019 р., найперше відзначу важливий напрям програми: вона скерована на формування у магістрів навичок з текстотворення та лінгвоекспертології.

Програма декларує відсутність загальнотеоретичних курсів, які розширюють знання слухача, однак не дають практичних умінь. Водночас саме практичного досвіду вимагають ринок праці та наші реалії. У роботі з текстотворення велику частку займає вивчення джерел та опрацювання масиву інформації, яка часто, як ми знаємо з понад 9 років гібридної війни, може бути фейковою. Лінгвістична експертиза тексту з добрим знанням інтернет-жанрів є важливим інструментом, яким філологи просто повинні володіти.

Також програма сприяє формуванню комунікативних навичок магістрів з англійської мови: на це скеровані курси «Іноземна мова за професійним спрямуванням» та «Теорія літератури» англійською мовою, а використання іноземних блогів та практичних кейсів лише підсилить актуальність та міжнародну вагу отриманих знань. Ще одним важливим аспектом, якого, на мій погляд, у переліку бракує, є технічні знання інтернет-ресурсів та програм для роботи з текстами. Оскільки ми говоримо про творення тексту різних стилів і впровадження інновацій у професійній діяльності, поглиблені знання з інформатики стануть запорукою успіху для всіх учасників навчального процесу: і викладачів, і студентів. Соціальні мережі, вебсайти, фактор штучного інтелекту, рекламні ресурси вимагають уважного вивчення ще й з погляду взаємодії *бренд та людина, людина та людина, представники країни та іноземна аудиторія* тощо.

Власне текстотворенню присвячені дисципліни «Текстотворення: лінгвістичні засади», «Комунікативно-прагматичні аспекти текстотворення та текстосприйняття», а також «Створення контенту з проблем взаємодії мови і

суспільства». Очевидно, що магістри ознайомляться з різножанровими текстами, які можуть бути як комерційними, так і неприбутковими, але суспільно-важливими.

Перший напрям (створення комерційних текстів) уже давно перейшов з потенційного майбутнього до однієї з найбільш популярних сфер, яку випускники факультету вибирають для себе після навчання. Саме тут є важливими здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, проведення досліджень та генерування нових ідей. Володіння експресивними, емоційними, логічними засобами мови, усвідомлення їхньої ролі у різних жанрах, а також здатність виявляти комунікативні особливості різних текстів є тими професійними навичками, якими філологи неодмінно скористаються у майбутньому.

Все ж, у програмі помітно переважає науковий підхід, який часто є далеким від практичних запитів медіасфери, де якісні тексти мають особливий попит. Чимало з перелічених фахових компетенцій стосуються експертного аналізу текстів, але не їхнього створення, що є основою у рекламній та/або публіцистичній сфері. Важливо, щоб студенти отримали достатньо часу на практичні спроби створювати текст, редагувати, спостерігати за успішними агенціями чи медіа та експериментувати з цікавими для себе темами.

Інтернет-маркетинг є дуже динамічним і часто опирається на вміння створити текст, який зацікавить, незалежно від жанру – саме цього бракує студентам, які мають не так багато простору для подібної практики впродовж навчання. На мою думку, у навчальний план варто додати окрему дисципліну про творення комерційних текстів, яка допомогла б здобути досвід та впевненість у володінні словом.

Автори програми ставлять перед собою амбітну ціль з навчання широкому та вузькому розумінню експертних текстів як основі для створення різножанрових наукових та науково-популярних текстів (тому є цікавий зв'язок між дисциплінами). У сучасних умовах студенти мають побачити, як можна використати теоретичні навички на практиці і в неприбуткових компаніях: з тих,

хто лише має базу знань, стати амбасадорами української мови та всього українського. Варто згадати надзвичайно цінний проєкт **Movyty\_ua (Мовити про те, що завжди на часі)**, який може стати зразком як для практичного вивчення стилістики та структури текстів (та візуального доповнення), так і натхненням для пошуку застосування своєї фахової експертизи.

Уже сама поява такого курсу та всі його ідеї є дуже цінними та, з ретроспективного погляду, були б дуже доречними під час мого навчання на факультеті. З досвіду, робота з інтернет-ресурсами може бути найрізноманітнішою – фахові медіа отримують все більше визнання, а Україна все ще потребує якісного представлення у мережі серед особистих блогів та глобальних проєктів. Сподіваюся, факультет візьме собі за ціль підтримати розвиток студентів у цьому напрямі.

Катерина Танцюра,  
керівниця SMM-напрямку у siteGist