

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філологічний факультет
Катедра загального мовознавства

Затверджено

на засіданні катедри
загального мовознавства
філологічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.)

Завідувач катедри  Ф.С. Бацевич

Силабус з навчальної дисципліни

«Текстотворення: лінгвістичні засади»,

що викладається в межах ОПП **«Прикладна лінгвістика»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності **035 Філологія,**

спеціалізації **035.10 Прикладна лінгвістика**

Львів 2023 р.

Назва дисципліни	Текстотворення: лінгвістичні засади
Адреса викладання дисципліни	Львівський національний університет ім. Івана Франка м. Львів, вул. Університетська, 1.
Факультет та катедра, за якою закріплена дисципліна	Філологічний факультет, катедра загального мовознавства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань - 03 Гуманітарні науки. Спеціальність - 035 Філологія. Спеціалізація - 035.10 Прикладна лінгвістика
Викладачі дисципліни	Завідувач катедри загального мовознавства, доктор філологічних наук, професор, заслужений професор ЛНУ ім. Івана Франка, заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії наук вищої школи України Флорій Сергійович Бацевич – лектор. Кандидат філологічних наук, доцент катедри загального мовознавства Григорук Світлана Іллівна.
Контактна інформація викладачів	floriy.batsevych@lnu.edu.ua https://philology.lnu.edu.ua/employee/batsevych-florij svitlana.hryhoruk@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за адресою: вул. Університетська, 1, ауд.343) або онлайн-консультації за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни	https://philology.lnu.edu.ua/course/tekstotvorennia-linhvistychni-zasady-2023
Інформація про дисципліну	Курс «Текстотворення: лінгвістичні засади» є нормативною дисципліною зі спеціальності 035 Філологія, спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика. Ця дисципліна викладається для освітньо-професійної програми «Прикладна лінгвістика» в 1-му семестрі в обсязі 5 кредитів ЄКТС.
Коротка анотація дисципліни	Нормативна дисципліна «Текстотворення: лінгвістичні засади» призначена для студентів-магістрів першого року навчання. Творення текстів – це перш за все глибинні навички породження мовленнєвих жанрів і мовленнєвих актів в їх синтетичній єдності, логічному слідуванні, когезії та когерентності. Курс присвячений мовленнєвожанровим аспектам текстотворення, оскільки мовленнєві жанри – невід’ємна складова текстів усіх дискурсивних стилів; кожен текст змістовно і структурно або є рівним одному мовленнєвому жанру (наприклад, протокол, допис у газету, автобіографія, заповнення анкети і т. ін.), або синтезує у собі низку жанрів (це, зокрема, політичні тексти, тексти наукового спрямування тощо). Творення текстів – це фактично глибинні навички породження

	мовленневих жанрів у їх синтетичній єдності, логічному й структурному слідуванні.
<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Мета курсу – ознайомити студентів-магістрів, які обрали спеціалізацію «Прикладна лінгвістика», з особливостями творення текстів; сформувати навички породження мовленневих жанрів у їх синтетичній єдності, логічному й структурному слідуванні, когезії та когерентності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розкрити структуру мовленнєвого жанру як текстотипу; • сформувати у студентів вміння аналізу складників («паспорта») мовленневих жанрів текстових структур різних дискурсивних стилів; • виявити семантичні, синтаксичні, прагматичні й власне комунікативні чинники й категорії, притаманні різним типам мовленневих жанрів; • встановити закономірності жанрових взаємозв'язків у текстах різних дискурсивних стилів; • сформувати у студентів комунікативні вміння творення текстів різних дискурсивних стилів з різним мовленнєвожанровим наповненням; • сформувати у студентів навички виявлення й аналізу різних типів мовленневих жанрів; зокрема, навички аналізу причин комунікативних девіацій побудови текстів різних дискурсивних стилів; • закласти вміння володіти основними прийомами риторики міжособистісного і публічного мовлення, ведення дискусій, переконування.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>1. Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної генології: навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”. – 2006. 2. Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики: підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2011. 3. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної девіатології. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. 4. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – К. : Видавничий центр „Академія”, 2004 (2-ге вид. – 2009). 5. Бацевич Ф .С. Основи лінгвістичної прагматики. – Львів : ПАІС, 2013. 6. Бацевич Ф., Кочан І. Лінгвістика тексту: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. (2-ге вид. – 2022). 7. Єщенко Т. А. Лінгвістичний аналіз тексту: підручник.– К., 2009. 8. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006. 9. Загнітко А. П. Основи дискурсології: науково-навчальне видання. – Донецьк: ДонНУ, 2008. 10. Ковалик І. Методика проведення лінгвістичного аналізу тексту / І. Ковалик, Л. Мацько, М. Плющ. – К., 1984. 11. Кононенко В. І. Текст і смисл : монографія. – К. – Івано-Франківськ, 2012.

12. Кочан І. М. Лінгвістичний аналіз тексту : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К., 2008.
13. Науменко А.М. Філологічний аналіз тексту (Основи лінгвопоетики): навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця, 2005.
14. Радзівєвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.
15. Текстознавство: навчальний комплекс для студентів-філологів (спеціалістів і магістрів) ВНЗ / Укл. О.В. Дуденко. – Умань, 2015. (Вид. 2-ге 2022).
16. Lingwistyka tekstu w Niemczech. Pojęcia, problemy, perspektywy: Antologia tłumaczeń. – Wrocław, 2009.

2.Додаткова:

1. Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020.
2. Блинова Н. М., Кирилова О.В. Копірайтинг як діяльність зі створення онлайн-контенту // Communications and communicative technologies. - 2018. - Вип. 18. - С. 13-21.
3. Божко Н. М. Сучасні проблеми створення навчальних текстів для студентів-іноземців // Інноваційна педагогіка. - 2020. - Вип. 22(1). - С. 32-35.
4. Борковська І. П. Діловий текст як жанровий і текстовий феномен // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 3. - С. 56-58.
5. Булах Т. Д. Мистецтво написання рекламних текстів // Вісник Харківської державної академії культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 153-163.
6. Вежель Л. М. Сучасна концепція пресрелізу як PR-тексту // Інформаційне суспільство. – 2014. – Вип. 19. – С. 47-49.
7. Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови : Навч. посібник / Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ: МАУП, 2002.
8. Голік О. В., Файвішенко Д.С.. Особливості стилїстики рекламного тексту в новій медіареальності // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2023. - № 1. - С. 135-140.
9. Данчевська Ю. Корпуси текстів у лінгводидактиці – здобутки та перспективи // Нова педагогічна думка. - 2014. - № 1. - С. 58-60.
10. Ділова кореспонденція: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. – Бориспіль: Ризографіка, 2018.
11. Єщенко Т. Текстові категорії у лінгводидактичному аспекті // Методичні студії: зб. наук.-метод. пр. Донецьк: ДонНУ, 2013. Вип. 3. С. 141–151.
12. Жалко Т. Й., Муляр О.П. Мовні маркери рекламних текстів у сучасному комунікативному дискурсі // Педагогічний пошук. - 2023. - № 4. - С. 12–14.
13. Загнітко А.П., Данилюк І.Г. Українське ділове мовлення: Професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк, 2006.
14. Зв'язки з громадськістю. Жанровий поділ PR-текстів: конспект лекцій /Укл.: Т.С.Гринівський, О. З. Ножак. –

Чернівці: Рута, 2008.

15. Іщенко Т. В. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасних політичних текстах // Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. - 2014. - Вип. 29. - С. 128-141.
16. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків: ВД «Фабула», 2023. 400 с.
17. Клименко Н. Жанрово-стильові репрезентації політичного контенту в текстах української періодики // Стиль і текст. - 2013. - Вип. 14. - С. 184-193.
18. Ковпик С. І. Літературна творчість, сторітелінг і копірайтинг : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів. Кривий Ріг, 2022.
19. Козак С. В. Пресреліз як жанр медіа-дискурсу // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Філологічні науки. Мовознавство». – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – № 7. – С. 119-123.
20. Колоїз Ж.В. Науковий стиль української мови: практикум. Кривий ріг: КДПУ, 2018.
21. Кондратенко Н. В. Інформаційні мовленнєві жанри українського політичного дискурсу // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - 2017. - Вип. 44. - С. 187-191.
22. Кондратенко Н. В. Принципи текстотворення політичної програми як мовленнєвого жанру політичного дискурсу // Записки з українського мовознавства. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 124-131.
23. Кондратенко Н. В. Типологія мовленнєвих жанрів українського політичного дискурсу // Studia philologica. - 2017. - Вип. 9. - С. 18-22.
24. Кондратенко Н. В., Стрій Л. І., Билінська О. С. Лінгвопрагматика політичного дискурсу: типологія мовленнєвих жанрів: монографія; за заг. ред. Н.В. Кондратенко. Одеса: Астропринт, 2019.
25. Котковець А. Л. Композиційна структура мовленнєвого жанру "діловий лист" // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Серія : Філологія. Педагогіка. - 2014. - Вип. 3. - С. 31-36.
26. Куліш А. Практика PR по-українському. Щоденні поради PR-початківцям: підручник. – К.: Адеф-Україна, 2005.
27. Кутуза Н.В. Рекламний та PR-дискурс: аспекти впливу. – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2015.
28. Лівіцька О. В. Практика PR-діяльності: навчальний посібник. – Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020.
29. Лоза Г. І. Навчальні тексти: комунікативна цільова настанова і структурна організація // Мова і культура. - 2011. - Вип. 14, т. 8. - С. 218-223.
30. М'яснянкін Л. Критерії ефективності рекламного тексту // Теле- та радіожурналістика. – 2016. – Вип. 15. – С.189-194.

31. Маленко О. О., Борисов В.А. Український науковий текст у вимірах часу й дискурсу // Лінгвістичні дослідження. - 2014. - Вип. 37. - С. 224-226.
32. Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації: Навчально-методичний посібник. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018.
33. Науменко Л. П., Білас Л.М. Мовні засоби реалізації риторичних стратегій бізнес-комунікації та їх кореляція з зонами впливу людини // Записки з українського мовознавства. - 2019. - Вип. 26(2). - С. 249-260.
34. Семенов О.М. Культура наукової української мови: Навч. посіб. /За ред. Л.І. Мацько. Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2008.
35. Ситар Г. Політична лінгвістика : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 035 «Філологія» освітньої програми «Прикладна лінгвістика». Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2019.
36. Станкевич Н. Особливості створення навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Теорія і практика викладання української мови як іноземної. - 2011. - Вип. 6. - С. 162-168.
37. Стрій Л. І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лівопрагматичний аспекти. Дис. ... на здоб. наук. ступ. канд. філолог. наук. Спец. 10.02.01 – українська мова. Одеса, 2015.
38. Сурмін Ю. П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація: навч.-метод. посіб. К.: НАДУ, 2008.
39. Трумко О. М. Інформативні мовленнєві жанри на заняттях з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 1(2). - С. 197-199.
40. Українська ділова і фахова мова: практичний посібник на щодень / М.Д. Гінзбург, І.О. Требульова, С.Д. Левіна, І.М. Корніловська; За ред. М.Д. Гінзбурга. - 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ІНКОС, 2006.
41. Урській Ю. А. Реклама і PR у соціальних мережах (на прикладі "Інстаграму") // Бізнес-навігатор. - 2018. - Вип. 1-1. - С. 189-192.
42. Худолій А. Лінгвістичні особливості політичних текстів // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство. - 2014. - № 4. - С. 133-137.
43. Цвіркун Т. В. Лексичні засоби впливу в політичному тексті: жанр промова // Мовні і концептуальні картини світу. - 2020. - Вип. 1. - С. 116-125.
44. Цінько С. В. Добір навчальних текстів як лінгводидактична проблема // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. - 2018. - № 3. - С. 130-138.
45. Швець Г. Д. Краєзнавчий текст у навчальній текстотечі з української мови як іноземної // Young Scientist. № 6.1

	<p>(70.1). June, 2019. S.69-74.</p> <p>46. Швець Г. Д. Моделювання навчального тексту: термінологічний та методичний аспекти // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки: реалії та перспективи. - 2017. - Вип. 58. - С. 170-178.</p> <p>47. Швець Г. Д. Структура навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологічна. - 2013. - Вип. 40. - С. 257-261.</p> <p>48. Швець Г.Д. Теорія і практика навчання української мови іноземних студентів гуманітарних спеціальностей: монографія. Київ: Фенікс, 2019.</p> <p>49. Шевчук С. В. Ділове мовлення. Модульний курс : підруч. – Київ: Алерта, 2015.</p> <p>50. Шило С. Б. Жанрова диференціація політичного дискурсу // Мовознавчий вісник. - 2017. - Вип. 22-23. - С. 125-132.</p> <p>51. Юмачікова О. М. Науковий гуманітарний текст у типології текстових одиниць // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33(72), № 2(1). - С. 265-270.</p> <p>52. Яненко Я. В. Особливості сучасних рекламних текстів у соціальних мережах // Вісник науки та освіти. Серія «Філологія». – 2023. – № 3(9). – С. 295–306.</p> <p>53. Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2023.</p> <p>54. Яхонтова Т. В. Лінгвістична генологія наукової комунікації: монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009.</p> <p>55. Яценко А. А. Адаптація текстового навчального матеріалу з української мови для іноземних слухачів // Креативний простір. - 2021. - № 2. - С. 48-50.</p> <p>56. Goddard A. The Language of Advertising: Written Texts. – London; New York, 2002.</p> <p>3. Інтернет-джерела:</p> <p>1. Електронні ресурси НБУВ http://www.irbis-nbuv.gov.ua/</p> <p>2. Лінгвістичний портал MOVA.info http://www.mova.info/</p> <p>3. Український лінгвістичний портал https://www.ulif.org.ua/</p>
Тривалість курсу	Один семестр (1-й)
Обсяг курсу	Загальний обсяг – 150 годин, зокрема 48 годин аудиторних, з них – 16 годин лекційних, 32 практичних, 102 години самостійної роботи, 5 кредитів ЄКТС.
Очікувані результати навчання	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення, проблеми і перспективи сучасної лінгвістичної генології (жанрології) в аспекті текстотворення і текстосприйняття; • особливості усної і письмової комунікації в її

мовленневожанровому й дискурсивному втіленні;

- жанрово-дискурсивну типологію текстів;
- жанрово-комунікативні аспекти стилістики текстів різних типів;
- специфіку змістової та формальної організації мовленнєвих жанрів різних дискурсивних стилів;
- закономірності мовленневожанрової взаємодії у процесах текстотворення.

уміти:

- визначати типи мовленнєвих жанрів, дискурсів і текстів;
- розмежовувати первинні та вторинні мовленнєві жанри в межах різних типів дискурсу і тексту;
- вміти виявляти семантичні, синтаксичні, прагматичні й власне комунікативні чинники й категорії, притаманні різним типам текстів і дискурсів;
- набути навичок породження (творення) текстів різних дискурсивних стилів і жанрів усної та письмової комунікації;
- обирати мовленнєві засоби, необхідні для досягнення цілей комунікації в межах певного мовленнєвого жанру й тексту;
- обирати ефективні засоби невербального впливу на реципієнта;
- оволодіти навичками логічної та комунікативної зв'язності мовленнєвих жанрів і мовленнєвих актів у процесах текстотворення;
- виявляти типові комунікативні невдачі побудови мовленнєвих жанрів і текстів різних дискурсивних стилів з метою уникнення девіацій у процесах текстотворення;
- володіти основними прийомами риторики міжособистісного і публічного мовлення.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 2. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність вільно орієнтуватися в різних лінгвістичних напрямках і школах.

ФК 4. Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.

ФК 5. Усвідомлення методологічного, організаційного та

	<p>правового підґрунтя, необхідного для досліджень та/або інноваційних розробок у галузі філології, презентації їх результатів професійній спільноті та захисту інтелектуальної власності на результати досліджень та інновацій.</p> <p>ФК 6. Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації «Прикладна лінгвістика» для вирішення професійних завдань.</p> <p>ФК 7. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.</p> <p>ФК 8. Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.</p> <p>ФК 9. Здатність виявляти семантичні, синтаксичні, прагматичні й власне комунікативні чинники й категорії, притаманні різним типам мовленнєвих жанрів.</p> <p>ФК 10. Здатність виявляти імпліцитні (приховані) наміри мовця (адресанта, автора тексту, наративу) і відповідні комунікативні смисли їх утілення.</p> <p><u>Програмні результати навчання:</u></p> <p>ПРН 2. Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 3. Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі.</p> <p>ПРН 5. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ПРН 6. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.</p> <p>ПРН 10. Збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів (залежно від обраної спеціалізації).</p> <p>ПРН 11. Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.</p> <p>ПРН 14. Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів.</p> <p>ПРН 18. Володіти навичками логічної та комунікативної зв'язності мовленнєвих жанрів у процесах текстотворення.</p>
Ключові слова	Текстотворення, текстосприйняття, дискурс, текст, мовленнєвий жанр, мовленнєвий акт, дискурсивний стиль, когезія, когерентність, комунікативні девіації, лінгвістична генологія, усна і письмова комунікація.
Формат курсу	Очний
Теми	* СХЕМА КУРСУ

Підсумковий контроль, форма	Іспит
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з філологічних дисциплін. Курс пов'язаний з дисциплінами «Теоретичне і прикладне мовознавство», «Комунікативно-прагматичні аспекти текстотворення і текстосприйняття».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Викладач використовує такі навчальні методи: <ul style="list-style-type: none"> • за типом пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний, проблемне викладання, частково-пошуковий (евристичний), дослідницький методи; • за дидактичними завданнями: словесні - лекція, евристична бесіда, навчальна дискусія; наочні - ілюстрація, демонстрація; практичні - робота з текстотворення, реферати, самостійні дослідницькі письмові роботи студентів; • інтерактивні методи: робота в міні-групах, ділові ігри.
Необхідне обладнання	Проектор, екран для проектування слайдів, ноутбук, доступ до інтернету.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • <u>робота на практичних заняттях</u>: максимальна кількість балів – 32 (16 практичних занять, за одне заняття – максимум 2 бали). 2 бали – студент повною мірою володіє навчальним матеріалом, самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, послідовно наводить правильні приклади; 1,5 бали – студент володіє навчальним матеріалом на достатньому рівні, розуміє і викладає його основний зміст під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, однак недостатньо впевнено аргументує, допускає окремі несуттєві неточності та незначні помилки; 1 бал – студент засвоїв навчальний матеріал фрагментарно, поверхово, не може аргументувати та навести власний ілюстративний матеріал під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, допускає суттєві неточності та помилки; 0 балів – студент не володіє навчальним матеріалом, не може викласти зміст питань теми під час усних відповідей; не виконав письмові практичні завдання. • <u>поточне тестування</u> за двома змістовими модулями: максимальна кількість балів – 18. За один модуль – максимум 9 балів: 9 завдань по 1 балу. • <u>іспит</u> (усне опитування та письмове практичне завдання): максимальна кількість балів – 50. • <u>усне опитування</u> – максимум 30 балів: відповіді на 3 розширених питання по 10 балів максимум. 9-10 балів – відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, правильно, обґрунтовано, логічно, які містять аналіз і систематизацію, аргументовані висновки; 7-8 балів – відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу; виявлено знання і розуміння основних

положень навчальної дисципліни;
5-6 балів – відповіді, в яких основні положення навчального матеріалу відтворено на рівні заучування без достатнього його розуміння;
3-4 бали – погане володіння навчальним матеріалом, лише часткові відповіді на питання; відсутність чіткого і логічного формулювання основних понять;
1-2 бали – студент не засвоїв навчальний матеріал, має віддалене уявлення про те, що його запитують;
0 балів – студент не відповів на запитання.

• письмове практичне завдання: створення тексту запропонованого викладачем мовленнєвого жанру і дискурсивного стилю, максимальна кількість балів – 20.

9-10 балів – студент дотримується змістової, композиційної та стилістичної єдності тексту; демонструє культуру мовлення; обрав мовленнєві засоби, необхідні для досягнення цілей комунікації в межах відповідного мовленнєвого жанру;

7-8 балів – студент обрав мовленнєві засоби, необхідні для досягнення цілей комунікації в межах відповідного мовленнєвого жанру; однак у тексті є несуттєві змістові, композиційні та стилістичні неточності;

5-6 балів – студент обрав трафаретні мовленнєві засоби, необхідні для досягнення цілей комунікації в межах відповідного мовленнєвого жанру; у тексті є окремі змістові, композиційні та стилістичні неточності;

3-4 бали – у створеному студентом тексті є суттєві змістові, композиційні та стилістичні неточності;

1-2 бали – створений студентом текст не відповідає змістовим, композиційним та стилістичним параметрам відповідного мовленнєвого жанру;

0 балів – студент не створив текст.

Підсумкова максимальна кількість балів - 100.

Академічна доброчесність:

Очікується, що наукові розвідки студентів будуть їх оригінальними дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання.

Очікується,

що всі студенти відвідуватимуть лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до

	<p>використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Принципи виставлення балів.</p> <p>Враховуються бали, набрані на поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового опитування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях і активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом або іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання на іспит</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття тексту в сучасній лінгвістиці. Текст і «не-текст». 2. Основні ознаки тексту. 3. Текст і дискурс: співвідношення понять. 4. Інформаційна організація тексту. 5. Основні одиниці тексту. 6. Проблеми типології текстів у сучасній лінгвістиці. 7. Проблеми породження мовлення в сучасній лінгвістиці й психолінгвістиці. 8. Дискусійні проблеми текстотворення. 9. Текстова значення і смисл: співвідношення понять. 10. Сучасні теорії текстотворення: загальний огляд. Невирішені проблеми текстотворення. 11. Процеси сприйняття та розуміння мовлення. Етапи сприйняття мовлення. 12. Сучасні концепції сприйняття та розуміння текстів. 13. Невирішені проблеми текстосприйняття. 14. Етапи створення тексту: дискусії та проблеми. 15. Поняття мовленнєвого жанру, дискурсивного стилю. 16. Функційно-комунікативні аспекти моделювання різних типів мовленнєвих жанрів. 17. Проблеми інтердискурсивності текстів. Лінгвальні сигнали інтердискурсивності. 18. Поняття структурно-сислової організації тексту. Чинники цілісності тексту. 19. Текст і аудиторія: лінгвальні чинники відповідності. 20. Невербаліка та паравербаліка в тексті. Проблеми креолізації. 21. Особливості наукового текстотворення. 22. Специфіка творення текстів ділової та бізнес-комунікації. 23. Особливості творення рекламних текстів. 24. Специфіка творення PR-текстів. 25. Текстотворення у політичному дискурсі. 26. Особливості творення навчальних текстів: жанротворчі форманти.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література	Завдання, год.	Термін виконання
Модуль 1.					
Змістовий модуль 1. Проблеми текстотворення у сучасній лінгвістиці.					
1 т. 2 год.	Тема 1. Проблеми текстотворення у сучасній лінгвістиці. Проблеми сприйняття (інтерпретації, розуміння) тексту. 1. Поняття тексту в сучасній лінгвістиці. Текст і «не-текст». 2. Основні ознаки тексту. Текст і дискурс: співвідношення понять. 3. Інформаційна організація тексту. 4. Основні одиниці тексту. 5. Проблеми типології текстів у сучасній лінгвістиці.	лекція	Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009). Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006. Загнітко А. П. Основи дискурсології: науково-навчальне видання. – Донецьк: ДонНУ, 2008. Радзівська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.	Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції. 4 год.	1 т.
1 т. 2 год.	Тема 1. Поняття тексту в сучасній лінгвістиці. 1. Критерії визначення тексту. Текст і «не-текст». 2. Основні ознаки тексту. 3. Текст і дискурс: співвідношення понять. 4. Інформаційна організація тексту.	практичне заняття	Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009). Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.	Підготувати розгорнуте повідомлення про співвідношення понять «текст» і «дискурс». 4 год.	1 т.

	5.Основні одиниці тексту.		Загнітко А. П. Основи дискурсології: науково-навчальне видання. – Донецьк: ДонНУ, 2008. Радзієвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.		
2 т. 2 год.	Тема 2. Проблеми типології текстів у сучасній лінгвістиці. 1. Типологія текстів як лінгвістична проблема. 2. Критерії типології текстів. 3. Традиційні типології. 4. Функціонально-жанрова типологія. 5. Дискусійні проблеми теорії текстів на сучасному етапі розвитку лінгвістики.	практичне заняття	Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009). Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006. Радзієвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.	Підготувати розгорнуте повідомлення про критерії типології текстів. 4 год.	2 т.
3 т. 2 год.	Тема 2. Породження і сприйняття тексту як когнітивні процеси. 1. Проблеми породження мовлення в сучасній лінгвістиці й психолінгвістиці. 2. Дискусійні проблеми текстотворення. 3. Текстова значення і смисл: співвідношення понять. 4. Сучасні теорії текстотворення: загальний огляд. Невирішені проблеми текстотворення. 5. Процеси сприйняття та розуміння мовлення. Етапи сприйняття мовлення. 6. Сучасні концепції сприйняття та розуміння текстів. 6. Невирішені проблеми	лекція	Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009). Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006. Кононенко В. І. Текст і смисл : монографія. – К. – Івано-Франківськ, 2012. Радзієвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.	Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції. 4 год.	3 т.

	текстосприйняття.				
3 т. 2 год.	<p>Тема 3. Етапи породження мовлення і тексту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Породження мовлення як процес. Етапи породження мовлення і тексту. 2. Співвідношення текстового значення і смислу. 3. Аналіз текстового смислу (в обраних студентами текстових фрагментах). 	практичне заняття	<p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011.</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009).</p> <p>Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016.</p> <p>Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.</p> <p>Кононенко В. І. Текст і смисл : монографія. – К. – Івано-Франківськ, 2012.</p> <p>Радзівська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.</p>	<p>Підготувати розгорнуте повідомлення про співвідношення текстового значення і смислу.</p> <p>4 год.</p>	3 т.
4 т. 2 год.	<p>Тема 4. Дискусійні проблеми текстотворення і текстосприйняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які проблеми текстотворення залишаються дискусійними і невирішеними? 2. Як вирішуються проблеми сприйняття та розуміння мовлення в сучасній лінгвістиці? 3. Сучасні концепції сприйняття та розуміння текстів. 4. Які проблеми текстосприйняття залишаються невирішеними в сучасній лінгвістиці? 	практичне заняття	<p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011.</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009).</p> <p>Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016.</p> <p>Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.</p> <p>Кононенко В. І. Текст і смисл : монографія. – К. – Івано-Франківськ, 2012.</p> <p>Радзівська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.</p>	<p>Підготувати розгорнуте повідомлення про сучасні концепції сприйняття та розуміння текстів.</p> <p>4 год.</p>	4 т.
5 т. 2 год.	<p>Тема 3. Загальні підходи і закономірності творення тексту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи створення тексту: дискусії 	лекція	<p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної генології: навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”. – 2006.</p> <p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011.</p>	Опрацювання відповідних розділів рекомендованої	5 т.

	<p>та проблеми.</p> <p>2. Поняття мовленнєвого жанру, дискурсивного стилю.</p> <p>3. Функційно-комунікативні аспекти моделювання різних типів мовленнєвих жанрів.</p> <p>4. Проблеми інтердискурсивності текстів. Лінгвальні сигнали інтердискурсивності.</p> <p>5. Поняття структурно-сислової організації тексту. Чинники цілісності тексту.</p> <p>6. Текст і аудиторія: лінгвальні чинники відповідності.</p> <p>7. Невербаліка та паравербаліка в тексті. Проблеми креолізації.</p>		<p>Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009).</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи лінгвістичної прагматики. – Львів : ПАІС, 2013.</p> <p>Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016.</p> <p>Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.</p> <p>Радзівєвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.</p> <p>Lingwistyka tekstu w Niemczech. Pojęcia, problemy, perspektywy: Antologia tłumaczeń. – Wrocław, 2009.</p>	<p>літератури, конспекту лекції.</p> <p>4 год.</p>	
<p>5 т. 2 год.</p>	<p>Тема 5. Етапи створення тексту: дискусії та проблеми.</p> <p>1. Підготовка до створення тексту. Особливості задуму і збір інформації. Генерування основної ідеї. План тексту.</p> <p>2. Що таке стиль і жанр мовлення? Окреслити поняття «мовленнєвий жанр», «дискурсивний стиль».</p> <p>3. Дискусійні питання типології текстів і мовленнєвих жанрів та їх моделювання.</p> <p>4. Дискурсивні маркери у різних стилях мовлення. Проблема</p>	<p>практичне заняття</p>	<p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної генології: навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”. – 2006.</p> <p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011.</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009).</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи лінгвістичної прагматики. – Львів : ПАІС, 2013.</p> <p>Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016.</p> <p>Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.</p> <p>Радзівєвська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.</p> <p>Lingwistyka tekstu w Niemczech. Pojęcia, problemy, perspektywy: Antologia tłumaczeń. – Wrocław, 2009.</p>	<p>Підготувати розгорнуте повідомлення про мовленнєвий жанр.</p> <p>4 год.</p>	<p>5 т.</p>

	інтердискурсивності тексту.				
6 т. 2 год.	<p>Тема 6. Аспекти структурно-сміслової організації тексту.</p> <p>1. Аспекти структурно-сміслової організації тексту. Аргументація. Зв'язність. Логіка викладу.</p> <p>2. Які критерії відповідності створюваного тексту конкретній аудиторії? Лексичні, синтаксичні та стилістичні засоби.</p> <p>3. Невербальні складові (ілюстрації, шрифти та ін.). Креолізовані тексти.</p>	практичне заняття	<p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної генології: навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”. – 2006.</p> <p>Бацевич Ф.С. Вступ до лінгвістичної прагматики. Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2011.</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Підручник. – Київ: Видавничий центр „Академія”, 2003 (2-ге видання – 2009).</p> <p>Бацевич Ф.С. Основи лінгвістичної прагматики. – Львів : ПАІС, 2013.</p> <p>Бацевич Ф.С., Кочан І.М. Лінгвістика тексту: Підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016.</p> <p>Загнітко А. П. Лінгвістика тексту: Теорія і практикум : науково-навчальний посібник. – Донецьк, 2006.</p> <p>Радзівська Т. В. Текст як засіб комунікації. – К., 1993.</p> <p>Lingwistyka tekstu w Niemczech. Pojęcia, problemy, perspektywy: Antologia tłumaczeń. – Wrocław, 2009.</p>	<p>Підготовка до контрольного тестування.</p> <p>5 год.</p>	6 т.
Модуль 2.					
Змістовий модуль 2. Текстотворення у різних типах дискурсу.					
7 т. 2 год.	<p>Тема 4. Наукове текстотворення та його особливості.</p> <p>1. Сучасний науковий дискурс і процеси глобалізації.</p> <p>2. Структурні та змістові характеристики наукового тексту: загальна характеристика.</p> <p>3. Дискурсивно-стилістичні аспекти наукового тексту.</p> <p>4. Жанри наукового дискурсу та їх лінгвальні особливості.</p> <p>5. Наукова стаття як мовленнєвий жанр: структура, особливості формування.</p>	лекція	<p>Колоїз Ж.В. Науковий стиль української мови: практикум. Кривий ріг: КДПУ, 2018.</p> <p>Семенов О.М. Культура наукової української мови: Навч. посіб. /За ред. Л.І. Мацько. Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2008.</p> <p>Сурмін Ю. П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація: навч.-метод. посіб. К.: НАДУ, 2008.</p> <p>Яхонтова Т. В. Лінгвістична генологія наукової комунікації: монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009.</p> <p>Маленко О. О., Борисов В.А. Український науковий текст у вимірах часу й дискурсу // Лінгвістичні дослідження. - 2014. - Вип. 37. - С. 224-226.</p> <p>Юмачікова О. М. Науковий гуманітарний текст у типології текстових одиниць // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33(72), № 2(1). - С. 265-270.</p>	<p>Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції.</p> <p>4 год.</p>	7 т.

	<p>Науковий есей як мовленнєвий жанр.</p> <p>6. Наукова лекція: етапи побудови. Академічне письмо і наукова презентація.</p>				
7 т. 2 год.	<p>Тема 7. Структурні та лінгвостилістичні особливості сучасного наукового тексту.</p> <p>1. Які особливості сучасного наукового тексту в глобальному дискурсі XXI століття?</p> <p>2. Структурна організація галузевого наукового тексту. Гуманітарний науковий текст як особливий тип тексту.</p> <p>3. Лінгвостилістичні особливості наукового тексту. Критерії відповідності тексту науковому стилю: (а) адекватне використання лексичних засобів і синтаксичних конструкцій; (б) використання спеціальних стилістичних засобів; (в) засоби адресації, ключові слова і їх функції у науковому тексті; (г) наукова етика.</p> <p>4. Текстові засоби зв'язку в письмовому науковому мовленні.</p>	практичне заняття	<p>Колоїз Ж.В. Науковий стиль української мови: практикум. Кривий ріг: КДПУ, 2018.</p> <p>Семенов О.М. Культура наукової української мови: Навч. посіб. /За ред. Л.І. Мацько. Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2008.</p> <p>Сурмін Ю. П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація: навч.-метод. посіб. К.: НАДУ, 2008.</p> <p>Яхонтова Т. В. Лінгвістична генетика наукової комунікації: монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009.</p> <p>Маленко О. О., Борисов В.А. Український науковий текст у вимірах часу й дискурсу // Лінгвістичні дослідження. - 2014. - Вип. 37. - С. 224-226.</p> <p>Юмачікова О. М. Науковий гуманітарний текст у типології текстових одиниць // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33(72), № 2(1). - С. 265-270.</p>	<p>Практична робота над створенням наукового тексту (на прикладі анотації до наукової статті, есею та ін.)</p> <p>4 год.</p>	7 т.
8 т. 2 год.	<p>Тема 8. Характеристика основних жанрів наукового дискурсу.</p> <p>1. Основні жанри наукового дискурсу: огляд, резюме, анотація,</p>	практичне заняття	<p>Колоїз Ж.В. Науковий стиль української мови: практикум. Кривий ріг: КДПУ, 2018.</p> <p>Семенов О.М. Культура наукової української мови: Навч. посіб. /За ред. Л.І. Мацько. Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2008.</p>	<p>Практична робота над створенням наукового тексту (на прикладі тез</p>	8 т.

	<p>рецензія, есей, наукова стаття, доповідь, тези, наукова презентація та ін.</p> <p>2. Виявлення особливостей жанру наукової статті.</p> <p>3. Засоби моделювання тексту наукової анотації.</p> <p>4. Есеїстичний тип наукового тексту та його особливості.</p> <p>5. Виявлення дискурсивно-прагматичної специфіки жанру лекції.</p> <p>6. Специфіка академічного письма і наукової презентації.</p>		<p>Сурмін Ю. П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація: навч.-метод. посіб. К.: НАДУ, 2008.</p> <p>Яхонтова Т. В. Лінгвістична генетика наукової комунікації: монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009.</p> <p>Маленко О. О., Борисов В.А. Український науковий текст у вимірах часу й дискурсу // Лінгвістичні дослідження. - 2014. - Вип. 37. - С. 224-226.</p> <p>Юмачікова О. М. Науковий гуманітарний текст у типології текстових одиниць // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика. - 2022. - Т. 33(72), № 2(1). - С. 265-270.</p>	<p>доповіді, наукової статті та ін.)</p> <p>5 год.</p>	
9 т. 2 год.	<p>Тема 5. Особливості творення текстів ділової та бізнес-комунікації.</p> <p>1. Тексти ділового та бізнес-дискурсу: структурні й змістові особливості.</p> <p>2. Жанри ділового дискурсу: лінгвальні особливості.</p> <p>3. Структурно-комунікативні особливості жанрів бізнес-дискурсу.</p> <p>4. Тексти ділової писемної комунікації: особливості творення.</p> <p>5. Діловий текст: критерії оцінювання ефективності у спілкуванні.</p> <p>6. Лінгвопрагматичні особливості</p>	лекція	<p>Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020.</p> <p>Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови : Навч. посібник / Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ: МАУП, 2002.</p> <p>Ділова кореспонденція: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. – Бориспіль: Ризографіка, 2018.</p> <p>Загнітко А.П., Данилюк І.Г. Українське ділове мовлення: Професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк, 2006.</p> <p>Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації: Навчально-методичний посібник. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018.</p> <p>Українська ділова і фахова мова: практичний посібник на щодень / М.Д. Гінзбург, І.О. Требульова, С.Д. Левіна, І.М. Корніловська; За ред. М.Д. Гінзбурга. - 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ІНКІС, 2006.</p> <p>Шевчук С. В. Ділове мовлення. Модульний курс : підруч. – Київ: Алерта, 2015.</p> <p>Борковська І. П. Діловий текст як жанровий і текстовий феномен // Наукові записки Національного університету</p>	<p>Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції.</p> <p>4 год.</p>	9 т.

	ділових і бізнес-текстів.		"Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 3. - С. 56-58. Котковець А. Л. Композиційна структура мовленнєвого жанру "діловий лист" // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Серія : Філологія. Педагогіка. - 2014. - Вип. 3. - С. 31-36. Науменко Л. П., Білас Л.М. Мовні засоби реалізації риторичних стратегій бізнес-комунікації та їх кореляція з зонами впливу людини // Записки з українського мовознавства. - 2019. - Вип. 26(2). - С. 249-260.		
9 т. 2 год.	Тема 9. Характеристика основних жанрів ділового та бізнес-дискурсу. 1. Особливості комунікативної організації текстів ділового та бізнес-дискурсу. Структура тексту ділового письма. 2. Характеристика основних жанрів ділового дискурсу: заява, розписка, пояснювальна записка, доручення, діловий лист та ін. 3. Жанри бізнес-дискурсу: бізнес-план, бізнес-презентація, комерційна пропозиція та ін. 4. Ділові та бізнес-тексти в письмовій та усній формі.	практичне заняття	Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020. Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови : Навч. посібник / Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ: МАУП, 2002. Ділова кореспонденція: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. – Бориспіль: Ризографіка, 2018. Загнітко А.П., Данилюк І.Г. Українське ділове мовлення: Професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк, 2006. Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації: Навчально-методичний посібник. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018. Українська ділова і фахова мова: практичний посібник на щодень / М.Д. Гінзбург, І.О. Требульова, С.Д. Левіна, І.М. Корніловська; За ред. М.Д. Гінзбурга. - 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ІНКОС, 2006. Шевчук С. В. Ділове мовлення. Модульний курс : підруч. – Київ: Алерта, 2015. Борковська І. П. Діловий текст як жанровий і текстовий феномен // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 3. - С. 56-58. Котковець А. Л. Композиційна структура мовленнєвого жанру "діловий лист" // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Серія : Філологія. Педагогіка. - 2014. - Вип. 3. - С. 31-36. Науменко Л. П., Білас Л.М. Мовні засоби реалізації	Практична робота над створенням ділового і бізнес-текстів (на прикладі заяви, пояснювальної записки та ін.) 4 год.	9 т.

			риторичних стратегій бізнес-комунікації та їх кореляція з зонами впливу людини // Записки з українського мовознавства. - 2019. - Вип. 26(2). - С. 249-260.		
10 т. 2 год.	<p>Тема 10. Тексти ділової писемної та бізнес-комунікації: специфіка творення.</p> <p>1. Тексти ділової писемної комунікації. Особливості реалізації категорії зв'язності в офіційно-діловому тексті.</p> <p>2. Діловий текст як модульний текст (система субтекстів). Кліше у мові ділового письма.</p> <p>3. Принципи оцінки ефективності ділового тексту. Креативні прийоми впливу на адресата у ділових листах.</p> <p>4. Текст електронної ділової кореспонденції в прагмалінгвістичному аспекті.</p> <p>5. Бізнес-тексти писемної комунікації.</p>	практичне заняття	<p>Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020.</p> <p>Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови : Навч. посібник / Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ: МАУП, 2002.</p> <p>Ділова кореспонденція: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. – Бориспіль: Ризографіка, 2018.</p> <p>Загнітко А.П., Данилюк І.Г. Українське ділове мовлення: Професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк, 2006.</p> <p>Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації: Навчально-методичний посібник. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018.</p> <p>Українська ділова і фахова мова: практичний посібник на щодень / М.Д. Гінзбург, І.О. Требульова, С.Д. Левіна, І.М. Корніловська; За ред. М.Д. Гінзбурга. - 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ІНКОС, 2006.</p> <p>Шевчук С. В. Ділове мовлення. Модульний курс : підруч. – Київ: Алерта, 2015.</p> <p>Борковська І. П. Діловий текст як жанровий і текстовий феномен // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 3. - С. 56-58.</p> <p>Котковець А. Л. Композиційна структура мовленнєвого жанру "діловий лист" // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Серія : Філологія. Педагогіка. - 2014. - Вип. 3. - С. 31-36.</p> <p>Науменко Л. П., Білас Л.М. Мовні засоби реалізації риторичних стратегій бізнес-комунікації та їх кореляція з зонами впливу людини // Записки з українського мовознавства. - 2019. - Вип. 26(2). - С. 249-260.</p>	<p>Практична робота над створенням ділового і бізнес-текстів (на прикладі різних типів ділового та бізнес-листування)</p> <p>5 год.</p>	10 т.
11 т. 2 год.	<p>Тема 6. Рекламні та PR-тексти: типологія, структура, засоби впливу.</p> <p>1. Структурно-композиційні</p>	лекція	<p>Зв'язки з громадськістю. Жанровий поділ PR-текстів: конспект лекцій /Укл.: Т.С.Гринівський, О. З. Ножак. – Чернівці: Рута, 2008.</p> <p>Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків: ВД «Фабула», 2023. 400 с.</p>	Опрацювання відповідних розділів рекомендованої	11 т.

	<p>характеристики рекламних текстів.</p> <p>2. Впливові аспекти рекламних текстів.</p> <p>3. Проблеми ефективності й креативності рекламного тексту.</p> <p>4. Структурно-композиційні характеристики PR-текстів.</p> <p>5. Проблеми жанрової типології та лінгвального аналізу PR-текстів.</p>		<p>Ковпик С. І. Літературна творчість, сторітелінг і копірайтинг : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів. Кривий Ріг, 2022.</p> <p>Куліш А. Практика PR по-українському. Щоденні поради PR-початківцям: підручник. – К.: Адеф-Україна, 2005.</p> <p>Кутуза Н.В. Рекламний та PR-дискурс: аспекти впливу. – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2015.</p> <p>Лівіцька О. В. Практика PR-діяльності: навчальний посібник. – Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020.</p> <p>Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2023.</p> <p>Goddard A. The Language of Advertising: Written Texts. – London; New York, 2002.</p>	<p>літератури, конспекту лекції.</p> <p>4 год.</p>	
<p>11 т. 2 год.</p>	<p>Тема 11. Особливості творення рекламних текстів.</p> <p>1. Лінгвальні критерії дискурсивних характеристик рекламних текстів.</p> <p>2. Структурно-композиційні особливості текстів реклами.</p> <p>3. Рекламне повідомлення як маніпулятивний тип тексту. Впливові засоби у рекламі.</p> <p>4. Жанрова типологія текстів реклами: оголошення, розгорнуте рекламне оголошення, життєва історія, консультація фахівця, рекламний репортаж, стаття, огляд та ін.</p> <p>5. Семіотичні коди у рекламному тексті. Креолізовані тексти реклами.</p> <p>6. Спосіб презентації інформації як умова ефективності рекламної комунікації.</p>	<p>практичне заняття</p>	<p>Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0. Харків: ВД «Фабула», 2023. 400 с.</p> <p>Ковпик С. І. Літературна творчість, сторітелінг і копірайтинг : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів. Кривий Ріг, 2022.</p> <p>Кутуза Н.В. Рекламний та PR-дискурс: аспекти впливу. – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2015.</p> <p>Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2023.</p> <p>Goddard A. The Language of Advertising: Written Texts. – London; New York, 2002.</p> <p>Блинова Н. М., Кирилова О.В. Копірайтинг як діяльність зі створення онлайн-контенту // Communications and communicative technologies. - 2018. - Вип. 18. - С. 13-21.</p> <p>Голік О. В., Файвішенко Д.С.. Особливості стилістики рекламного тексту в новій медіареальності // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2023. - № 1. - С. 135-140.</p> <p>Жалко Т. Й., Муляр О.П. Мовні маркери рекламних текстів у сучасному комунікативному дискурсі // Педагогічний пошук. - 2023. - № 4. - С. 12–14.</p> <p>М'яснянкін Л. Критерії ефективності рекламного тексту // Теле- та радіожурналістика. – 2016. – Вип. 15. – С.189-194.</p> <p>Булах Т. Д. Мистецтво написання рекламних текстів // Вісник Харківської державної академії культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 153-163.</p> <p>Яненко Я. В. Особливості сучасних рекламних текстів у</p>	<p>Практична робота над створенням рекламного тексту (на прикладі розгорнутого рекламного оголошення, життєвої історії та ін.).</p> <p>4 год.</p>	<p>11 т.</p>

	Креативність у рекламному тексті.		соціальних мережах // Вісник науки та освіти. Серія «Філологія». – 2023. – № 3(9). – С. 295–306.		
12 т. 2 год.	<p>Тема 12. Особливості творення PR-текстів.</p> <p>1. Лінгвальні вияви PR-дискурсу як сукупності текстів впливового типу.</p> <p>2. Особливості композиційної організації PR-тексту.</p> <p>3. Виявлення дискурсивно-прагматичних особливостей стилю PR-текстів.</p> <p>4. Дослідження комунікативних особливостей пресрелізу, запрошення, пресанонсу, бекграундери, факт-листа, листа запитань-відповідей, байлайнера та ін.</p> <p>5. Виявлення мовно-стилістичних особливостей текстів PR-дискурсу.</p> <p>6. Функції повідомлення та впливу в PR-текстах.</p>	практичне заняття	<p>Зв'язки з громадськістю. Жанровий поділ PR-текстів: конспект лекцій /Укл.: Т.С.Гринівський, О. З. Ножак. – Чернівці: Рута, 2008.</p> <p>Куліш А. Практика PR по-українському. Щоденні поради PR-початківцям: підручник. – К.: Адеф-Україна, 2005.</p> <p>Лівіцька О. В. Практика PR-діяльності: навчальний посібник. – Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020.</p> <p>Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. – Суми: Сумський державний університет, 2023.</p> <p>Вежель Л. М. Сучасна концепція пресрелізу як PR-тексту // Інформаційне суспільство. – 2014. – Вип. 19. – С. 47-49.</p> <p>Козак С. В. Пресреліз як жанр медіа-дискурсу // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Філологічні науки. Мовознавство». – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – № 7. – С. 119-123.</p> <p>Урсакій Ю. А. Реклама і PR у соціальних мережах (на прикладі "Інстаграму") // Бізнес-навігатор. - 2018. - Вип. 1-1. - С. 189-192.</p>	<p>Практична робота над створенням PR-тексту (на прикладі пресрелізу, байлайнера та ін.)</p> <p>5 год.</p>	12 т.
13 т. 2 год.	<p>Тема 7. Текстотворення у політичному дискурсі.</p> <p>1. Структурно-комунікативна організація політичних текстів.</p> <p>2. Жанрова своєрідність політичних текстів.</p> <p>3. Дискурсивно-стилістичний аспект політичного тексту.</p> <p>4. Проблеми діалогічності політичних текстів.</p>	лекція	<p>Ситар Г. Політична лінгвістика : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 035 «Філологія» освітньої програми «Прикладна лінгвістика». Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2019.</p> <p>Кондратенко Н. В., Стрій Л. І., Білінська О. С. Лінгвопрагматика політичного дискурсу: типологія мовленнєвих жанрів: монографія; за заг. ред. Н.В. Кондратенко. Одеса: Астропринт, 2019.</p> <p>Стрій Л. І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лівопрагматичний аспекти. Дис. ... на здоб. наук. ступ. канд. філолог. наук. Спец. 10.02.01 – українська мова. Одеса, 2015.</p> <p>Іщенко Т. В. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасних політичних текстах // Актуальні проблеми</p>	<p>Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції.</p> <p>4 год.</p>	13 т.

	<p>5. Засоби маніпуляції у політичному тексті.</p>		<p>української лінгвістики: теорія і практика. - 2014. - Вип. 29. - С. 128-141.</p> <p>Клименко Н. Жанрово-стильові репрезентації політичного контенту в текстах української періодики // Стиль і текст. - 2013. - Вип. 14. - С. 184-193.</p> <p>Кондратенко Н. В. Інформаційні мовленнєві жанри українського політичного дискурсу // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - 2017. - Вип. 44. - С. 187-191.</p> <p>Кондратенко Н. В. Принципи текстотворення політичної програми як мовленнєвого жанру політичного дискурсу // Записки з українського мовознавства. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 124-131.</p> <p>Кондратенко Н. В. Типологія мовленнєвих жанрів українського політичного дискурсу // Studia philologica. - 2017. - Вип. 9. - С. 18-22.</p> <p>Худолій А. Лінгвістичні особливості політичних текстів // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство. - 2014. - № 4. - С. 133-137.</p> <p>Цвіркун Т. В. Лексичні засоби впливу в політичному тексті: жанр промова // Мовні і концептуальні картини світу. - 2020. - Вип. 1. - С. 116-125.</p> <p>Шило С. Б. Жанрова диференціація політичного дискурсу // Мовознавчий вісник. - 2017. - Вип. 22-23. - С. 125-132.</p>		
<p>13 т. 2 год.</p>	<p>Тема 13. Структурно-комунікативна організація політичних текстів.</p> <p>1. Лінгвальні аспекти усного та письмового політичного тексту.</p> <p>2. Структурні особливості політичного тексту.</p> <p>3. Лексико-семантичні та прагматичні особливості текстів політичного дискурсу.</p> <p>4. Особливості метафори у</p>	<p>практичне заняття</p>	<p>Ситар Г. Політична лінгвістика : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 035 «Філологія» освітньої програми «Прикладна лінгвістика». Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2019.</p> <p>Кондратенко Н. В., Стрій Л. І., Билінська О. С. Лінгвопрагматика політичного дискурсу: типологія мовленнєвих жанрів: монографія; за заг. ред. Н.В. Кондратенко. Одеса: Астропринт, 2019.</p> <p>Стрій Л. І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лівопрагматичний аспекти. Дис. ... на здоб. наук. ступ. канд. філолог. наук. Спец. 10.02.01 – українська мова. Одеса, 2015.</p> <p>Іщенко Т. В. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасних політичних текстах // Актуальні проблеми</p>	<p>Практична робота над створенням політичного тексту (на прикладі звернення з приводу важливих подій, промови та ін.).</p> <p>4 год.</p>	<p>13 т.</p>

	політичному тексті.		<p>української лінгвістики: теорія і практика. - 2014. - Вип. 29. - С. 128-141.</p> <p>Клименко Н. Жанрово-стильові репрезентації політичного контенту в текстах української періодики // Стиль і текст. - 2013. - Вип. 14. - С. 184-193.</p> <p>Кондратенко Н. В. Інформаційні мовленнєві жанри українського політичного дискурсу // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - 2017. - Вип. 44. - С. 187-191.</p> <p>Кондратенко Н. В. Принципи текстотворення політичної програми як мовленнєвого жанру політичного дискурсу // Записки з українського мовознавства. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 124-131.</p> <p>Кондратенко Н. В. Типологія мовленнєвих жанрів українського політичного дискурсу // Studia philologica. - 2017. - Вип. 9. - С. 18-22.</p> <p>Худолій А. Лінгвістичні особливості політичних текстів // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство. - 2014. - № 4. - С. 133-137.</p> <p>Цвіркун Т. В. Лексичні засоби впливу в політичному тексті: жанр промова // Мовні і концептуальні картини світу. - 2020. - Вип. 1. - С. 116-125.</p> <p>Шило С. Б. Жанрова диференціація політичного дискурсу // Мовознавчий вісник. - 2017. - Вип. 22-23. - С. 125-132.</p>		
14 т. 2 год.	<p>Тема 14. Особливості творення текстів політичної комунікації.</p> <p>1. Жанри текстів політичної комунікації: політична програма, промова, звернення з приводу важливих подій, листівка, дебати, інтерв'ю та ін.</p> <p>2. Специфіка політичних текстів у письмовій та усній формі втілення.</p> <p>3. Діалогічні та монологічні жанри.</p>	практичне заняття	<p>Ситар Г. Політична лінгвістика : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 035 «Філологія» освітньої програми «Прикладна лінгвістика». Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2019.</p> <p>Кондратенко Н. В., Стрій Л. І., Билінська О. С. Лінгвопрагматика політичного дискурсу: типологія мовленнєвих жанрів: монографія; за заг. ред. Н.В. Кондратенко. Одеса: Астропринт, 2019.</p> <p>Стрій Л. І. Ритуальні жанри українського політичного дискурсу: структурно-семантичний і лівопрагматичний аспекти. Дис. ... на здоб. наук. ступ. канд. філолог. наук. Спец. 10.02.01 – українська мова. Одеса, 2015.</p> <p>Іщенко Т. В. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасних політичних текстах // Актуальні проблеми</p>	Практична робота над створенням політичного тексту (на прикладі листівки, інтерв'ю та ін.). 5 год.	14 т.

	<p>Вияв типів і засобів діалогічності в сучасних політичних текстах.</p> <p>4. Засоби виразності в текстах іміджу політичного діяча.</p> <p>5. Аналіз засобів маніпуляції у політичному тексті.</p>		<p>української лінгвістики: теорія і практика. - 2014. - Вип. 29. - С. 128-141.</p> <p>Клименко Н. Жанрово-стильові репрезентації політичного контенту в текстах української періодики // Стиль і текст. - 2013. - Вип. 14. - С. 184-193.</p> <p>Кондратенко Н. В. Інформаційні мовленнєві жанри українського політичного дискурсу // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. - 2017. - Вип. 44. - С. 187-191.</p> <p>Кондратенко Н. В. Принципи текстотворення політичної програми як мовленнєвого жанру політичного дискурсу // Записки з українського мовознавства. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 124-131.</p> <p>Кондратенко Н. В. Типологія мовленнєвих жанрів українського політичного дискурсу // Studia philologica. - 2017. - Вип. 9. - С. 18-22.</p> <p>Худолій А. Лінгвістичні особливості політичних текстів // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство. - 2014. - № 4. - С. 133-137.</p> <p>Цвіркун Т. В. Лексичні засоби впливу в політичному тексті: жанр промова // Мовні і концептуальні картини світу. - 2020. - Вип. 1. - С. 116-125.</p> <p>Шило С. Б. Жанрова диференціація політичного дискурсу // Мовознавчий вісник. - 2017. - Вип. 22-23. - С. 125-132.</p>		
15 т. 2 год.	<p>Тема 8. Текст у дидактичному аспекті розгляду.</p> <p>1. Навчальний текст: проблема визначення, функції.</p> <p>2. Структурно-композиційні особливості дидактичного тексту.</p> <p>3. Типологія жанрів дидактичної комунікації.</p> <p>4. Корпуси текстів лінгводидактики: методи створення.</p>	лекція	<p>Швець Г.Д. Теорія і практика навчання української мови іноземних студентів гуманітарних спеціальностей: монографія. Київ: Фенікс, 2019.</p> <p>Божко Н. М. Сучасні проблеми створення навчальних текстів для студентів-іноземців // Інноваційна педагогіка. - 2020. - Вип. 22(1). - С. 32-35.</p> <p>Данчевська Ю. Корпуси текстів у лінгводидактиці – здобутки та перспективи // Нова педагогічна думка. - 2014. - № 1. - С. 58-60.</p> <p>Єщенко Т. Текстові категорії у лінгводидактичному аспекті // Методичні студії: зб. наук.-метод. пр. Донецьк: ДонНУ, 2013. Вип. 3. С. 141–151.</p> <p>Лоза Г. І. Навчальні тексти: комунікативна цільова настанова і структурна організація // Мова і культура. - 2011. - Вип. 14,</p>	Опрацювання відповідних розділів рекомендованої літератури, конспекту лекції. 4 год.	15 т.

			<p>т. 8. - С. 218-223.</p> <p>Станкевич Н. Особливості створення навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Теорія і практика викладання української мови як іноземної. - 2011. - Вип. 6. - С. 162-168.</p> <p>Трумко О. М. Інформативні мовленнєві жанри на заняттях з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 1(2). - С. 197-199.</p> <p>Цінько С. В. Добір навчальних текстів як лінгводидактична проблема // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. - 2018. - № 3. - С. 130-138.</p> <p>Швець Г. Д. Краєзнавчий текст у навчальній текстотеці з української мови як іноземної // Young Scientist. № 6.1 (70.1). June, 2019. S.69-74.</p> <p>Швець Г. Д. Моделивання навчального тексту: термінологічний та методичний аспекти // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки: реалії та перспективи. - 2017. - Вип. 58. - С. 170-178.</p> <p>Швець Г. Д. Структура навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологічна. - 2013. - Вип. 40. - С. 257-261.</p> <p>Яценко А. А. Адаптація текстового навчального матеріалу з української мови для іноземних слухачів // Креативний простір. - 2021. - № 2. - С. 48-50.</p>		
15 т. 2 год.	<p>Тема 15. Текст у лінгводидактиці.</p> <p>1. Добір навчальних текстів як лінгводидактична проблема.</p> <p>2. Аналіз структурно-композиційних особливостей дидактичного тексту.</p> <p>3. Комунікативно-прагматичні характеристики навчального тексту.</p> <p>4. Методи створення корпусу текстів лінгводидактики.</p>	практичне заняття	<p>Швець Г.Д. Теорія і практика навчання української мови іноземних студентів гуманітарних спеціальностей: монографія. Київ: Фенікс, 2019.</p> <p>Божко Н. М. Сучасні проблеми створення навчальних текстів для студентів-іноземців // Інноваційна педагогіка. - 2020. - Вип. 22(1). - С. 32-35.</p> <p>Данчевська Ю. Корпуси текстів у лінгводидактиці – здобутки та перспективи // Нова педагогічна думка. - 2014. - № 1. - С. 58-60.</p> <p>Єщенко Т. Текстові категорії у лінгводидактичному аспекті // Методичні студії: зб. наук.-метод. пр. Донецьк: ДонНУ, 2013. Вип. 3. С. 141–151.</p> <p>Лоза Г. І. Навчальні тексти: комунікативна цільова настанова і структурна організація // Мова і культура. - 2011. - Вип. 14, т. 8. - С. 218-223.</p>	<p>Практична робота над створенням дидактичного тексту (на прикладі лінгвокраїнознавчих текстів для студентів-іноземців).</p> <p>4 год.</p>	15 т.

			<p>Станкевич Н. Особливості створення навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Теорія і практика викладання української мови як іноземної. - 2011. - Вип. 6. - С. 162-168.</p> <p>Трумко О. М. Інформативні мовленнєві жанри на заняттях з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 1(2). - С. 197-199.</p> <p>Цінько С. В. Добір навчальних текстів як лінгводидактична проблема // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. - 2018. - № 3. - С. 130-138.</p> <p>Швець Г. Д. Краєзнавчий текст у навчальній текстотеці з української мови як іноземної // Young Scientist. № 6.1 (70.1). June, 2019. S.69-74.</p> <p>Швець Г. Д. Моделивання навчального тексту: термінологічний та методичний аспекти // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки: реалії та перспективи. - 2017. - Вип. 58. - С. 170-178.</p> <p>Швець Г. Д. Структура навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологічна. - 2013. - Вип. 40. - С. 257-261.</p> <p>Яценко А. А. Адаптація текстового навчального матеріалу з української мови для іноземних слухачів // Креативний простір. - 2021. - № 2. - С. 48-50.</p>		
16 т. 2 год.	<p>Тема 16. Жанротворчі форманти навчальних текстів.</p> <p>1. Аналіз текстів дидактичної комунікації: навчальний текст, методичний текст та ін.</p> <p>2. Жанротворчі форманти навчальних текстів.</p> <p>3. Диференціація мовленнєвих жанрів і відбір текстів для навчання мови як іноземної.</p> <p>4. Особливості творення лінгвокраїнознавчих текстів.</p>	практичне заняття	<p>Швець Г.Д. Теорія і практика навчання української мови іноземних студентів гуманітарних спеціальностей: монографія. Київ: Фенікс, 2019.</p> <p>Божко Н. М. Сучасні проблеми створення навчальних текстів для студентів-іноземців // Інноваційна педагогіка. - 2020. - Вип. 22(1). - С. 32-35.</p> <p>Данчевська Ю. Корпуси текстів у лінгводидактиці – здобутки та перспективи // Нова педагогічна думка. - 2014. - № 1. - С. 58-60.</p> <p>Єщенко Т. Текстові категорії у лінгводидактичному аспекті // Методичні студії: зб. наук.-метод. пр. Донецьк: ДонНУ, 2013. Вип. 3. С. 141–151.</p> <p>Лоза Г. І. Навчальні тексти: комунікативна цільова настанова і структурна організація // Мова і культура. - 2011. - Вип. 14, т. 8. - С. 218-223.</p> <p>Станкевич Н. Особливості створення навчальної текстотеки з</p>	<p>Підготовка до контрольного тестування.</p> <p>5 год.</p>	16 т.

		<p>української мови як іноземної // Теорія і практика викладання української мови як іноземної. - 2011. - Вип. 6. - С. 162-168.</p> <p>Трумко О. М. Інформативні мовленнєві жанри на заняттях з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологія. - 2018. - Вип. 1(2). - С. 197-199.</p> <p>Цінько С. В. Добір навчальних текстів як лінгводидактична проблема // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. - 2018. - № 3. - С. 130-138.</p> <p>Швець Г. Д. Краєзнавчий текст у навчальній текстотечі з української мови як іноземної // Young Scientist. № 6.1 (70.1). June, 2019. S.69-74.</p> <p>Швець Г. Д. Моделивання навчального тексту: термінологічний та методичний аспекти // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5 : Педагогічні науки: реалії та перспективи. - 2017. - Вип. 58. - С. 170-178.</p> <p>Швець Г. Д. Структура навчальної текстотеки з української мови як іноземної // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія : Філологічна. - 2013. - Вип. 40. - С. 257-261.</p> <p>Яценко А. А. Адаптація текстового навчального матеріалу з української мови для іноземних слухачів // Креативний простір. - 2021. - № 2. - С. 48-50.</p>		
--	--	--	--	--