

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Філологічний факультет
Катедра загального мовознавства

Затверджено

на засіданні катедри
загального мовознавства
філологічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.)

Завідувач катедри  Ф.С. Бацевич

Силабус з навчальної дисципліни

«Мова, громадська думка і пропаганда»,

що викладається в межах ОПП **«Прикладна лінгвістика»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності **035 Філологія,**

спеціалізації **035.10 Прикладна лінгвістика**

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Мова, громадська думка і пропаганда
Адреса викладання дисципліни	Львівський національний університет ім. Івана Франка м. Львів, вул. Університетська, 1.
Факультет та катедра, за якою закріплена дисципліна	Філологічний факультет, катедра загального мовознавства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 03 Гуманітарні науки. Спеціальність – 035 Філологія. Спеціалізація – 035.10 Прикладна лінгвістика
Викладачі дисципліни	Професор кафедри загального мовознавства, доктор філологічних наук Мацюк Галина Петрівна
Контактна інформація викладачів	https://philology.lnu.edu.ua/employee/matsyuk-halyna halyna.matsyuk@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за адресою: вул. Університетська, 1, ауд.343) або онлайн-консультації за попередньою домовленістю.
Сторінка дисципліни	https://philology.lnu.edu.ua/course/mova-hromadska-dumka-i-propahanda-2024
Інформація про дисципліну	Курс «Мова, громадська думка і пропаганда» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 035 Філологія, спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика. Ця дисципліна викладається для освітньої програми «Прикладна лінгвістика» в 3-му семестрі в обсязі 3 кредити ЄКТС.
Коротка анотація дисципліни	Вивчення дисципліни «Мова, громадська думка і пропаганда» зумовлене потребою формування лінгвістичного знання студента-філолога про комунікацію в суспільстві, важливість розвитку його критичного мислення та практичних навиків щодо аналізу зв'язків між мовою та соціумом у час російсько-української війни 2014-2024 рр. Курс: 1) ілюструє взаємодію понять «мова», «громадська думка» «пропаганда» на прикладі аналізу прикладної ролі теорії комунікації, соціологічних опитувань громадської думки та вивчення історії пропаганди, її ознак у час тоталітарних режимів та російсько-української війни, 2) розкриває роль медіаграмотності й потребу в практичній діяльності філолога як творця текстів експертного дискурсу з метою протидії антиукраїнській пропаганді.
Мета та цілі дисципліни	Мета курсу – розкрити зв'язки між мовою, громадською думкою (суспільством) та пропагандою на підставі соціолінгвістичного та міждисциплінарного підходів до аналізу вказаної проблематики і застосування нових теоретичних положень та ілюстративного матеріалу. Важливо сформуванню критичне мислення студента про роль української мови у формуванні громадської думки, а також сприяти розвитку практичних навиків студента, майбутнього експерта щодо аналізу питань

	<p>суспільної комунікації, пов'язаних із утвердженням гуманітарних цінностей українців та з впровадженням медіаграмотності для протидії антиукраїнській пропаганді.</p> <p>Цілі курсу – обґрунтувати лінгвістичний та міждисциплінарний підходи до вивчення взаємодії мови, громадської думки і пропаганди, а також розкрити досвід вивчення цієї взаємодії і систематизувати нові аспекти аналізу в українській науці; пояснити прикладну роль взаємодії цих понять для створення текстів експертного дискурсу філологів, які на місцях праці покликані утверджувати українську національну та громадянську ідентичність (на підставі Закону України «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності» від 13. 12. 2022р.).</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>1. Основна</p> <p><i>Відсіч дезінформації.</i> 1-7. https://www.youtube.com/watch?v=-o3HqVipuxk&list=PLPemd2Q-uShlL89iklLtem2GJIWijTAzu&index=7 (проект Детектор медіа). 25 серпня 2024.</p> <p><i>Галайчук Б.</i> Культурна пропаганда. Краків: Українське видавництво. 1941. https://diasporiana.org.ua/wp-content/uploads/books/24807/file.pdf</p> <p>Для громадян створили відеокурс зі свідомого споживання інформації під час війни// ДМ media sapiens. 12 січня 2024.</p> <p><i>Мацюк Г.</i> Безпечний вимір сучасної освіти і нові вимоги до змісту мовознавчих дисциплін на філологічних факультетах закладів вищої освіти. Стратегічні напрями розвитку сучасної української лінгводидактики : монографія / за ред. Е. Палихати, О. Петришиної. Тернопіль : Підручники і посібники, 2021. С. 68–76</p> <p><i>Мацюк Г.</i> Взаємодія понять <i>мова–війна</i> як об'єкт лінгвістичного аналізу: результати і нові підходи. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. збірник Дрогобицького держ. пед. ун-ту ім. І. Франка / ред.-упоряд. М. Пантюх, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич : Гельветика, 2021. Вип. 35. Т. 7. С. 101–106</p> <p><i>Мацюк Г.</i> Про потребу дослідження проблеми «дискримінація за мовною ознакою» в українській соціолінгвістиці». <i>Studia Ucrainica Varsovensia</i> 2. 2014/ с 97-111.</p> <p><i>Мацюк Г.</i> Розвиток теорії соціолінгвістики: формування змісту поняття “мова ворожнечі” як форми дискурсивної дискримінації. <i>Studia Ucrainica Varsoviensia / pod red. I. Mytnik.</i> Warszawa, 2016. S. 111–123</p> <p><i>Мацюк Г.</i> Статус і функції російської мови в РФ, на пострадянському просторі й у світі// Мовне законодавство і мовна політика: Україна, Європа, світ (Збірник наукових праць). – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2019. –с. 213-240.</p> <p>Мовне законодавство і мовна політика: Україна, Європа, світ (Збірник наукових праць). – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2019.</p> <p>Медіапутівник: як розпізнавати якісну інформацію та чому це важливо? Що таке пропаганда та які її ознаки? Ч. 5. 5 січня 2024. (Інститут демократії імені Пилипа Орлика).</p> <p>«Мова ворожнечі впливає на свідомість так, що людина вважає нормою вбивство інших людей». Дискусія правозахисників про російську пропаганду.// ДМ media sapiens. 13 червня 2024.</p> <p><i>Павлов Д. М.</i> Теорія політичної пропаганди Г. Лассвелла// Панорама політологічних студій. Науковий вісник Рівненського державного гуманітарного університету. Вип 13. С 40-46 // https://www.politologia-rdgu.rv.ua/images/pan13/40.pdf</p> <p><i>Павлов Д. М.</i> Теорія пропаганди Жака Еллюя. //Науковий вісний Одеського національного економічного університету. 2015. №10. С. 198-212.</p> <p><i>Парахонський, Б., Яворська, Г.</i> (2019). <i>Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл.</i> Київ, НІСД. 560 с.</p> <p><i>Полторак В., Стадник А.</i> Пропаганда та її місце в процесі ведення інформаційних війн. Основні форми пропагандистського впливу. <i>Epistemological studies in</i></p>

Philosophy, Social and Political Sciences», 2020, 3 (1)
https://www.researchgate.net/publication/343094211_PROPAGANDA_TA_II_MISCE_V_PROCESI_VEDENNA_INFORMACIJNIH_VIJN_OSNOVNI_FORMI_PROPAGANDISTSKOGO_VPLIVU
Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. К., 2020.
https://shron1.chtyvo.org.ua/Peter_Pomerantsev/Tse_ne_propahanda_Podorozh_na_viin_u_proty_realnosti.pdf?
Ревізія історії Російська історична пропаганда та Україна. За ред. Володимира Єрмоленка. Київ: К.І. С., 2019.-
Соломін Є. О. Телевізійні новини. Луганський досвід : Монографія. Ужгород: ФОП Береза А.Е., 2015. 209 с.
Соломін Є.О. Телебачення Луганщини: від інформаційної війни до військової агресії// Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред. В. Різун; упоряд. Т. Скотникова, А. Волобуєва] – К. : Інститут журналістики, 2016. с.240-247
<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/35602/1/fmc2.pdf>
Світова гібридна війна: український фронт. За заг. ред В. Горбуліна. Київ, НІСД, 2017.
У Києві презентували сайт проекту «Кібер Брама»././ ДМ media sapiens. 4 квітня 2024.
Українське суспільство в умовах війни. 2022: Колективна монографія / С. Дембіцький, О. Злобіна, Н. Костенко та ін.; за ред. член.-кор. НАН України, д. філос. н. Є. Головахи, д. соц. н. С. Макеєва. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. 410 с.
Фактчеки// УКРІНФОРМ. <https://www.ukrinform.ua/rubric-factcheck>
Центр протидії дезінформації оприлюднив перелік тікток-каналів, що поширюють ворожу пропаганду// ДМ media sapiens.28 березня 2024р.
Що таке рубрика «Фактчеки»././13. 07. 2023. УКРІНФОРМ.
<https://www.ukrinform.ua/rubric-factcheck/3692750-so-take-rubrika-faktcek.html>
Федорчук В. С. Пропаганда як складник інформаційної війни// Наукові записки інституту журналістики. Том 3. 2017.
Bartlett T. Analysing Power in Language. A practical guid. – London and New York, 2014. – 212 p.
Lucas, Edward. (2022, June 20). We need different experts to crack Russia. *The Times*. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/we-need-different-experts-to-crack-r...>
Snyder Timoty. Playing the Victim/.Testimony to the United Nations Security Council on Russian hate speech| 15/03 2023/ https://snyder.substack.com/p/playing-the-victim?publication_id=310897&isFreemail=true

2. Підручники і посібники

Гончарук -Чолач Т. В. , Джугла Н. В. . Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. Київ, 2020.
Джинджора Є. Мовленнєві технології пропаганди. Навчально- методичний посібник для здобувачів I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 035 Філологія, спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика. Одеса, 2022.
Квіт С. Масові комунікації. Підручник. К, 2018
Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенко. — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. — 319 с.

Петрасова С.В., Харйрова Н. Ф. Сучасні інформаційні технології в лінгвістиці. Навч. посібник. Харків, 2020.

Різун В. В. Теорія масової комунікації. Підручник. К., Просвіта, 2008.

Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / [В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк, Л.Ф.Компанцева, Є.Д.Скулиш, О.Д.Бойко, В.В.Остроухов]; за заг. ред. Є.Д.Скулиша. – 2-ге вид. – К.: ЗАТ “ВПОЛ”, 2011. – 248 с.

Сугестивна лінгвістика: лінгвістичне програмування поведінки людини [Текст] : навч.-метод. посіб. / Н.В. Слухай. – Київ : Вид. дім Д. Бураго, 2019. – 248 с.

3. Опитування: ресурси, дослідження

Детектор медіа: <https://disinfo.detector.media/theme/tactics-and-tools>

Джерела інформації, медіаграмотність і російська пропаганда: результати всеукраїнського опитування громадської думки. К.: Детектор медіа, 2019.-80с.

https://detector.media/doc/images/news/archive/2016/164308/DM-KMIS_Report_05_2019_web.pdf

Індекс медіаграмотності українців// Детектор медіа.

<https://detector.media/infospace/article/210209/2023-04-18-indeks-mediagramotnosti-ukraintsiv-2020-2022-kоротka-prezentatsiya/>

Російський погляд на Майдан та війну на Донбасі в Україні не прижився.

Соцопитування. <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/13622/2015-07-02-rosiyskyy-poglyad-na-maydan-ta-viynu-na-donbasi-v-ukraini-ne-pryzyvsvya-sotsopytvannya/>

Російсько-українська війна. Суспільство і дерусифікація: 30 січня 2023.

Опитування. засудження СРСР, дерусифікація, Майдан- як змінюється ставлення українців до політики національної пам'яті на тлі російської агресії.

<https://dif.org.ua/article/zasudzhennya-srsr-derusifikatsiya-maydan-yak-zminyuetsya-stavlennya-ukraintsiv-do-politiki-natsionalnoi-pamyati-na-tli-rosiyskoi-agresii>

Російсько-українська війна. Суспільство про національну культуру і мову в час війни: 10 березня 2023. Опитування <https://dif.org.ua/article/natsionalna-kultura-ta-mova-v-ukraini-zmini-v-gromadskiy-dumtsi-pislya-roku-viyni>. Національна культура та мова в Україні: зміни в громадській думці після року війни//

Російсько-українська війна. Суспільство і формування національної пам'яті про війну з Росією: 8 травня 2023. Опитування. Символи, події та особистості, які формують національну пам'ять про війну з

Росією. <https://dif.org.ua/article/analitichniy-zvit-za-pidsumkami-opituvannya-viyna-mir-peremoga-maybutne>

Російсько-українська війна. Суспільство про майбутнє: 28 липня

2023р. Аналітичний звіт за підсумками опитування «війна, мир, перемога, майбутнє»/ <https://dif.org.ua/article/analitichniy-zvit-za-pidsumkami-opituvannya-viyna-mir-peremoga-maybutne/>

Як російська пропаганда впливає на суспільну думку в Україні. Дослідження. 13. 02 2017. <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/18384/2017-02-13-yak-rosiyska-propaganda-vplyvaie-na-suspilnu-dumku-v-ukraini-doslidzhennya/>

DisinfoChronicle: методологія

роботи// <https://disinfo.detector.media/uk/post/disinfochronicle-metodolohiia-roboty>

Chilton Paul. Analysing Political Discourse Theory and practice . Routledge/ London and New Yourk. 2016/ <https://voidnetwork.gr/wp-content/uploads/2016/10/Analysing-political-discourse-Theory-and-Practice-by-Paul-Chilton.pdf>

Детектор медіа// «Детектор медіа» та ІМІ презентували Мапу рекомендованих медіа. <https://detector.media/community/article/216975/2023-09-18-detektor-media-ta-imi-prezentuvaly-mapu-rekomendovanykh-media-video/>

Фактчек.// Без брехні. https://without-lie.info/category/factcheck/?gclid=CjwKCAjwrranBhAEEiwAzbhNtfCde7qJL9pyrcwB35Vj3GfFIW0sr9uDzhktIjpbLPzA_Aj3KnjVZR0CGzcQAvD_BwE

Центр протидії дезінформації// <https://cpd.gov.ua/>

Stopfake.Про нас. <https://www.stopfake.org/uk/pro-nas/>

Stopfake. Медіаграмотність // <https://www.stopfake.org/uk/category/mediahramotnist/>

Stopfake. Дослідження// <https://www.stopfake.org/uk/category/doslidzhennya/>

The International Fact-Checking Network// <https://www.poynter.org/ifcn/>

4. Словники

Лінкан В., Т. Попова. Стратегічні комунікації . Словник. К.. 2016

Crystal D. The Cambridge Encyclopedia of Language. – Cambridge, 1992.

Skudrzykowa A., Urban K. Mały słownik terminów z zakresu socjolingwistyki i pragmatyki językowej. – Kraków; Warszawa, 2000.

The Languages of the World. New Edition. – London; New York, 1995.

The World Major Languages / Ed. by Bernard Comrie. – London; New York, 1991.

Trudgill P. A Glossary of Sociolinguistics. – Edinburgh University Press, 2003.

Trudgill P. Introducing language and society. – Penguin, 1992.

5. Додаткова література

Аналітичний звіт «Протидія російській інформаційній агресії: спільні зусилля задля захисту демократії.17 квітня 2015.

<https://ms.detector.media/dokumenti/post/13056/2015-04-17-analitychnyy-zvit-protydiya-rosiyskiy-informatsiyniy-agresii-spilni-zusylyya-zadlya-zakhystu-demokratii/>

Артюшенко О. М. Українське суспільство в умовах гібридної війни//Гілея.

Випуск 102.2015. С 230-232. http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_102_60

Арендт Х. Джерела тоталітаризму. Київ, 2002.

Боннелл В. Більшовицька демонологія в радянських політичних плакатах 1930-1945 років. URL: <https://cutt.ly/1Ov1Bmn>

Масенко Л. Мова радянського тоталітаризму. Київ, 2017.

Онуфрієнко Г., Черневич А. Термін комунікація в поняттєвому вимірі й лінгвістичному контексті// Проблеми української термінології. 2010. №675. С. 154-160.

Снайдер Т. Криваві землі. Європа між Гітлером та Сталіним. Київ, 2018.

Шльогель К. Археологія комунізму. Київ, 2018.

Клемперер В. Мова Третього рейху//Розум. Love. <https://rozum.love/mova-3go-rejhu/#post-idea-1> .

Федик Л. Фейки і пропаганда в інформаційній боротьбі радянської влади з ОУН// Науковий вісник Ужгородського університету, серія Історична, вип. 1, 2022. С 62-68. <http://visnyk-ist.uzhnu.edu.ua/article/view/256958/256436>

Matsyuk H. A new role for Sociolinguistics in the hierarchy of Linguistics disciplines (the experience of Ukraine) // Езикова політика на Европейския съюз и европейското университетско пространство. Велико Търново, 5–7 октомври 2005 г. – Велико Търново, 2006. – Т. 2. – С. 217–230.

Matsyuk H. Marking Ukrainians' public space as interaction of language and ideology: past and present // Name and Naming. Sacred and Profane in Onomastics. – Baza Mare, 2017. – P. 889-900.

Matsyuk H. Urban Street Names as a Marker of Language /Authority Interaction in Ukraine: Soviet (1922–1991) and Post-Soviet Periods (1991–2011) //Names in daily life. BIBLIOTECA TÈCNICA DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA. № 11. – Barcelona, 2014. – P. 361–369.

Snyder, Timothy. (2022, April 08). *Russia's genocide handbook. The evidence of atrocity and of intent mounts.* Thinking about...

URL: <https://snyder.substack.com/p/russias-genocide-handbook?s=r>

Тривалість курсу	Один семестр (3-й)
Обсяг курсу	Загальний обсяг – 90 годин, зокрема 32 годин аудиторних, з них – 16 лекційних, 16 практичних; 58 годин – самостійна робота. 3 кредити ЄКТС.
Очікувані результати навчання	Студент повинен: знати - поглибити знання про мову та суспільство; реалізацію зав'язків мова-інформаційна війна / пропаганда / національна безпека / індивід / медіаграмотність / комунікація / соціально-професійна діяльність/ місце проживання; - знати теорію, історію та прикладні аспекти створення фейків, наративів; - розвинути свої лінгвістичні, культурні, історичні, соціолінгвістичні засади розуміння правдивої інформації та дезінформації; уміти - сформувати свою оцінку щодо різних виявів взаємодії <i>мова- громадська думка-пропаганда</i> в суспільній комунікації; - перевіряти факти та спростовувати дезінформацію; - здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем пропаганди, - мати здатність до самонавчання та підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Ключові слова	Мова як код і система, громадська думка, інформаційна війна, пропаганда, національна безпека, ідеологія «русского мира», дезінформація, фейк, наратив, мова і війна.
Формат курсу	Очний
Теми	* СХЕМА КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з філологічних дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Викладач використовує методи: зіставний, дискурс-аналізу, біографічний, описовий, презентацій ілюстративного матеріалу та ін. Студенти поглиблюють знання про методи збору ілюстративного матеріалу в лінгвістиці: дискурс-аналіз, семантичний аналіз, методи лінгвістики тексту, анкетування, усне опитування, метод спостерігача, парадокс спостерігача, інтерв'ю та ін.
Необхідне обладнання	Проектор, екран, ноутбук, доступ до інтернету.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Студент отримує бали, набрані під час поточного опитування, самостійної роботи (за вивчення нової літератури та за написання реферату) та під час контрольних замірів (модулів). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях і активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття. <i>Оцінювання знань студента</i> під час практичних занять, самостійної роботи (коли працює над новою літературою та працює над рефератом) та опитування на контрольних замірах (модулях) проводиться за критеріями: - розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології аналізу питань, ступінь засвоєння фактичного матеріалу про взаємодію мови, громадської думки та пропаганди; - логіка, структура, стиль викладу матеріалу в рефераті;

- вміння обґрунтовувати свою думку, узагальнювати та систематизувати матеріал, робити висновки щодо дискусійних питань курсу;
Підсумковий контроль проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за співвідношенням.

- Робота на практичних заняттях: за усні відповіді - 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40 (8 практичних занять, максимально по 5 балів за практичне).

5 балів – студент повною мірою володіє навчальним матеріалом, самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, послідовно наводить правильні приклади;

3-4 бали – студент володіє навчальним матеріалом на достатньому рівні, розуміє і викладає його основний зміст під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, однак недостатньо впевнено аргументує, допускає окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

1-2 бали – студент засвоїв навчальний матеріал фрагментарно, поверхово, не може аргументувати та навести власний ілюстративний матеріал під час усних відповідей та виконання письмових практичних завдань, допускає суттєві неточності та помилки;

0 балів – студент не володіє навчальним матеріалом, не може викласти зміст питань теми під час усних відповідей; не виконав письмові практичні завдання.

- Контрольні заміри (модулі): відповіді на питання двох модулів - 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20 (по 10 балів за модуль).

- Самостійна робота студента - 40% семестрової оцінки:
 10% семестрової оцінки; максимальна кількість 10 балів за опрацювання наукової літератури.

9-10 балів – відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, правильно, обґрунтовано, логічно, які містять аналіз і систематизацію, аргументовані висновки;

7-8 балів – відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу; виявлено знання і розуміння основних положень навчальної дисципліни;

5-6 балів – відповіді, в яких основні положення навчального матеріалу відтворено на рівні заучування без достатнього його розуміння;

3-4 бали – погане володіння навчальним матеріалом, лише часткові відповіді на питання; відсутність чіткого і логічного формулювання основних понять;

1-2 бали – студент не засвоїв навчальний матеріал, має віддалене уявлення про те, що його запитують;

0 балів – студент не відповів на запитання.

30% семестрової оцінки за написання реферату, максимум 30 балів.
 Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Академічна доброчесність: Очікується, що письмові творчі роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність покликань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
 Студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідуватимуть лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>
<p>Теми рефератів</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні положення праці Пітера Померанцева «<i>Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності</i>» (2020): їх перелік та обґрунтування. 2. Праця «Світова гібридна війна: український фронт» (2017): які проблеми та як їх вирішувати 3. Публікації Тімоті Снайдера про українське суспільство і російську пропаганду: у чому їх актуальність? 4. Дослідження: Соломін Є. О. <i>Телевізійні новини. Луганський досвід : Монографія. Ужгород: ФОП Береза А.Е., 2015. 209 с.</i> Які маніпулятивні технології застосовувалися в інформаційному контенті регіональних ТРК? 5. Сформулювати проблематику праці: Парахонський, Б., Яворська, Г. (2019). <i>Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл.</i> Київ, НІСД. Чому саме ці проблеми аналізують автори? 6. Систематизувати основні напрями і принципи контрпропаганди, щоб перемогти країну -агресора в інформаційній війні. (<i>Українське суспільство в умовах війни. 2022: Колективна монографія / Київ: Інститут соціології НАН України, 2022</i>). 7. Розкрити роль видання «Детектор медіа». Аргументи. 8. Виокремити мовну проблематику у праці «Ре-візія історії Російська історична пропаганда та Україна» (К., 2019) 9. Волонтерська програма Gwara Media. Як розпочати волонтерство на філологічному факультеті? 10. У чому ви бачите актуальність довідника: Гороховський , О. Мельникова -Курганова, П. Мірошниченко, Н. Островська. «Фактчекінг і медіаграмотність: словник термінів»// https://without-lie.ams3.digitaloceanspaces.com/home/dr343163/without-lie.info/www/2020/10/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%BE%D1%82%D1%80.pdf 11. У чому, на вашу думку, полягає актуальність ресурсу « Детектор медіа» (аргументувати на підставі аналізу рубрик цього видання). 12. У чому, на вашу думку, полягає новаторство ресурсу Stopfake. 13. «Українська правда» про фейки. Чому потрібні такі публікації? 14. «Детектор медіа» . Рубрика «Фейки». Проблематика публікацій. 15. Соціальна мережа «ТікТок» і російська пропаганда 16. Мова ворожнечі і воєнні злочини. 17. Що потрібно знати про Телеграм?
<p>Питання до контрольних замірів</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити взаємодію <i>мова-громадська думка і пропаганда</i> в парадигмі соціолінгвістики як висвітлення корелятивного зв'язку <i>мова - війна</i> зокрема та <i>мова- суспільство</i> в цілому. 2. Громадська думка в Україні в матеріалах соціологічних опитувань. 3. Пропаганда як компонент інформаційної війни. 4. Місце пропаганди в системі масових комунікацій.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Проблематика досліджень незалежної медіаплатформи «Гвара медіа»// https://gwaramedia.com/investigation/ 6. Бот «Перевірка» («Гвара медіа») і боротьба з фейками і маніпуляціями в інфопросторі . 7. Що потрібно знати про дезінформацію. 8. Поняття про фейк та його види. 9. Як формувалася теорія пропаганди? 10. Систематизувати терміни, які розкривають природу інформаційної війни (словник <i>В Ліпкан, Т. Попова. Стратегічні комунікації . Словник. К., 2016</i>). 11. Українська культурна пропаганда в час II Світової війни. 12. Новомова і пропаганда. 13. Фактчекінг і медіаграмотність. 14. Соціальна міфологія тоталітарних режимів. 15. Сутність маніпулятивного впливу.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література	Завдання, год.	Термін виконання
МОДУЛЬ І. Мова і громадська думка					
1 т. 2 год.	<p>Тема 1. Актуальність курсу «Мова, громадська думка і пропаганда» в системі дисциплін лінгвістичного циклу</p> <p>1. Навчальна дисципліна у складі курсів бакалаврату та магістратури. Рівні аналізу: функції мови, семантика, синтактика, прагматика. Зв'язок дисципліни із соціолінгвістикою, сугестивною лінгвістикою та іншими мовознавчими і не мовознавчими предметами(історія, соціологія, культурологія).</p> <p>2. Мета, завдання, компетентності та результати курсу. Структура дисципліни, термінологічна база. Основна та додаткова література, теми та зміст лекційних завдань.</p>	Лекція	<p><i>Мацюк Г.</i> Прикладна соціолінгвістика. – Львів, 2009.</p> <p><i>Мацюк Г., Горда О., Чучвара О.</i> Соціолінгвістика: інтеграційний науковий напрям та навчальна дисципліна/за ред Г. Мацюк. Львів. 2021.</p> <p><i>Grabias S.</i> Język w zachowaniach społecznych. – Lublin, 2003.</p> <p><i>Померанцев П.</i> Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. К., 2020.</p> <p><i>Світова гібридна війна: український фронт.</i> За заг. ред. В. Горбуліна. Київ, НІСД. 2017.</p>	3 год.	1 т.

Ознайомитися з підручниками і монографіями.

		<p>Самостійна робота у підготовці до лекцій та практичних.</p> <p>3. Суспільне значення предметної сфери аналізу : мова, суспільство і пропаганда до- і в час війни.</p> <p>4. Взаємодія мова-суспільна думка і пропаганда в парадигмі соціолінгвістики як висвітлення корелятивного зв'язку мова - війна зокрема та мова- суспільство в цілому.</p>				
2 т. 2 год.	<p>Тема 1. Знайомство з проблематикою курсу: приклади моніторингу російської пропаганди</p> <p>1. Пропаганда: історія питання і значення терміна.</p> <p>2. 2015р.: мова та індекс результативності російської пропаганди. Всеукраїнське опитування громадської думки.</p> <p>3. Про російський погляд на мови, Майдан, війну на Донбасі і суспільство. Квазіологічний ланцюжок як ядро пропаганди: <i>майдан був організований американцями разом з націоналістами → в результаті майдану до влади прийшли націоналісти, які загрожують російськомовному населенню України → Крим і Схід України були в небезпеці → Крим вдалося захистити, включивши його до складу Росії, а Схід повстав і хоче незалежності і гарантій безпеки → націоналісти,</i></p>	Практичне заняття	<p><i>Едвар Лукас:</i> щоб вижити, Україна мусить змінитися// 12 грудня 2014р. BBC NEWS Україна <i>Індекс результативності російської пропаганди.</i> 25. 03. 2015. https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=510</p> <p><i>Як російська пропаганда впливає на суспільну думку в Україні. Дослідження.</i> 13. 02 2017.https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/18384/2017-02-13-yak-rosiyska-propaganda-vplyvaie-na-suspilnu-dumku-v-ukraini-doslidzhennya <i>Федорчук В. С.</i> Пропаганда як складник інформаційної війни// Наукові записки інституту журналістики. Том 3. 2017.</p> <p><i>Timoty Snyder.</i> Playing the Victim/.Testimony to the United Nations Security Council on Russian hate speech 15/03 2023</p>	4 год. Ознайомитися із результатами соціальних опитувань.	2 т.	

		що незаконно прийшли до влади, почали війну зі своїм народом. 4. Російська пропаганда й Україна: від інформаційної війни до військової агресії.				
3 т. 2 год.	Тема 2. Мова і комунікація 1. Теорії масової комунікації. 2. Мова і масові комунікації. Місце пропаганди в системі масових комунікацій. 3. Теорія дискурсу і вивчення фейкових новин. Приклад дослідження логіки медійних дискурсів про дезінформацію. 4. Детектор медіа, Центр протидії дезінформації, Дослідження ДМ, Аналіз соціальних мереж та ін. і ШІ. Результати досліджень впливу російської пропаганди	Лекція	<i>Онуфрієнко Г., А. Черневич А.</i> Термін <i>комунікація</i> в поняттєвому вимірі й лінгвістичному контексті// Проблеми української термінології. 2010. №675. С. 154-160. <i>Квіт С.</i> Масові комунікації. Підручник. К, 2018. <i>Мудра І.</i> Поняття «фейк» та його види у ЗМІ.//Теле- та радіожурналістика. 2016. Випуск 15. С. 184–188.	3 год. Інформація про ресурси, які розкривають пропаганду.	3 т.	
4 т. 2 год.	Тема 2: Мова і комунікація 1. Комунікація в суспільстві. Професійні мовці: пропагандист, педагог, журналіст, іміджмейкер, політик, прес-секретар, редактор, рекламіст, журналіст, проповідник. Філологи як професійні мовці. 2. Пропаганда як складник і тактика інформаційної війни. 3. Обговорення: Paul Chilton. Analysing Political Discourse Theory and practice . Routledge/ London and New Yourk. 2016/ https://voidnetwork.gr/wp-	Практичне заняття	Професіонали масового спілкування// <i>Різун В. В.</i> Теорія масової комунікації. Підручник. К., Просвіта, 2008.с 101-123.	4 год. Виписати значення термінів <i>пропаганда</i> , <i>інформаційна війна</i> із: <i>Ліпкан В., Т. Попова.</i> Стратегічні комунікації . Словник. К., 2016.	4 т.	

		content/uploads/2016/10/Analysing-political-discourse-Theory-and-Practice-by-Paul-Chilton.pdf				
5 т. 2 год.	Тема 3. Громадська думка і російська війна в Україні 1. Людина в екстремальних умовах російсько-української війни 2014-2024рр. 2. Шкільна освіта. 3. Трансформація конфесійного простору. 4. Спільноти: політики, бізнесмени, колаборанти, локальні актори, українські мігранти та ін. 5. Громадянська ідентичність: трансформація. Зміни в масовій свідомості.	Лекція	Суспільна думка // <i>Різун В.В.</i> Теорія масової комунікації. К., 2008. С 93- 100. https://www.researchgate.net/publication/308796925_Teoria_masovoi_komunikacii Фактчек.// Без брехні. https://without-lie.info/category/factcheck/?gclid=CjwKCAjwrAnBhAEEiwAzbhNtfCde7qJL9pyrcwB35Vj3GfFIW0sr9uDzhktljbLPzA_Aj3KnjVZR0CGzcQAvD_BwE <i>Соломін Є. О.</i> С 60 Телевізійні новини. Луганський досвід : Монографія. Ужгород: ФОП Береза А.Е., 2015. 209 с. Russian propaganda machine 'worse than Soviet Union'/ 6. 06. 2014// BBC news https://www.bbc.com/news/magazine-27713847	3 год.	Закон України «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності» 2022 р.	5 т.
6 т. 2 год.	Тема 3. Мова, суспільство в роки воєн 1. Історичний зріз взаємодії мови і громадської думки: I світова та II Світова війни. 2. Російсько-українська війна. Суспільство і дерусифікація: 30 січня 2023. Опитування. засудження СРСР, дерусифікація, Майдан- як змінюється ставлення українців до політики національної пам'яті на тлі російської агресії.	Практичне заняття	Українське суспільство в умовах війни. 2022: Колективна монографія / С. Дембіцький, О. Злобіна, Н. Костенко та ін.; за ред. член.-кор. НАН України, д. філос. н. Є. Головахи, д. соц. н. С. Макеєва. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. 410 с. <i>Артюшенко О. М.</i> Українське суспільство в умовах гібридної війни//Гілея. Випуск 102.2015. С 230-232. http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_102_60	4 год.	Ознаомитися із результатами соціологічних опитувань.	6 т.

	<p>https://dif.org.ua/article/zasudzhennya-srsr-derusifikatsiya-maydan-yak-zminyuetsya-stavlennya-ukraintiv-do-politiki-natsionalnoi-pamyati-na-tli-rosiyskoi-agresii</p> <p>3. Російсько-українська війна. Суспільство про національну культуру і мову в час війни: 10 березня 2023. Опитування https://dif.org.ua/article/natsionalna-kultura-ta-mova-v-ukraini-zmini-v-gromadskiy-dumtsi-pislya-roku-viyni. Національна культура та мова в Україні: зміни в громадській думці після року війни//</p> <p>4. Російсько-українська війна. Суспільство і формування національної пам'яті про війну з Росією: 8 травня 2023. Опитування. Символи, події та особистості, які формують національну пам'ять про війну з Росією. https://dif.org.ua/article/analitichniy-zvit-za-pidsumkami-opituvannya-viyna-mir-peremoga-maybutne</p> <p>5. Російсько-українська війна. Суспільство про майбутнє: 28 липня 2023р. Аналітичний звіт за підсумками опитування «війна, мир, перемога, майбутнє»/ https://dif.org.ua/article/analitichniy-zvit-za-pidsumkami-opituvannya-viyna-mir-peremoga-maybutne/</p>		<p>8 травня 2024. Громадська думка українців щодо святкування дати закінчення Другої світової війни у Європі// Фонд демократичні ініціативи ім. І. Кучеріва.</p> <p>16 липня 2024. Чи відчують українці себе європейцями й наскільки довіряють європейським інституціям// Фонд демократичні ініціативи ім. І. Кучеріва.</p> <p>22 серпня 2024. День незалежності України: цінність держави, згуртованість та волонтерство під час війни// Фонд демократичні ініціативи ім. І. Кучеріва.</p>		
--	--	--	---	--	--

МОДУЛЬ II.
Мова, суспільна думка і пропаганда

<p>7 т. 2 год.</p>	<p>Тема 4. Пропаганда</p> <p>1. Понятійно-категоріальний апарат дослідження політичної пропаганди та маніпуляції. Словник В. Ліпкан, Т. Попова. «Стратегічні комунікації» (2016).</p> <p>2. Історія і теорія. Теорія політичної пропаганди: Г. Лассвелл; теорія пропаганди: Жак Еллюль.</p> <p>2. Класифікація пропаганди щодо впливів на громадськість</p> <p>3. Антиукраїнська пропаганда</p>	<p>Лекція</p>	<p><i>Ліпкан В., Попова Т.</i> Стратегічні комунікації. Словник. К., 2016</p> <p><i>Павлов Д.</i> Політична пропаганда: до визначення поняття // Гілея: науковий вісник. 2013. Вип. 79. С. 328–331.</p> <p><i>Павлов Д. М.</i> Теорія політичної пропаганди Г. Лассвелла// Панорама політологічних студій. Науковий вісник Рівненського державного гуманітарного університету. Вип 13. С 40-46 // https://www.politologia-rdgu.rv.ua/images/pan13/40.pdf</p> <p><i>Павлов Д. М.</i> Теорія пропаганди Жака Еллюля. //Науковий вісний Одеського національного економічного університету. 2015. №10. С. 198-212.</p> <p><i>Торічний В. О.</i> Дослідження пропаганди як інструменту інформаційного забезпечення державної безпеки// Право та державне управління.2019. Вип. 3. Том 2. https://dspace.nadpsu.edu.ua/handle/123456789/950</p> <p><i>Галайчук Б.</i> Культурна пропаганда. Краків: Українське видавництво, 1941. https://diasporiana.org.ua/wp-content/uploads/books/24807/file.pdf</p>	<p>4 год.</p> <p>Прочитати статті про теоретиків пропаганди.</p>	<p>7 т.</p>
------------------------	--	---------------	--	--	-------------

8 т. 2 год.	Тема 4. Пропаганда під час воєн 1. Українська культурна пропаганда в час II світової війни. 2. Фейки і пропаганда в інформаційній боротьбі радянської влади з ОУН. 3. Набір термінів для аналізу проблематики <i>мова- пропаганда- війна</i> .	Практичне заняття	Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник) / Л. Компанцева, О. Акульшин, Н. Акульшина, Т. Дедушкіна, О. Заруба, О. Зубченко, І. Хома, Н. Чернігівська.– Київ : Нац. акад. СБУ, 2019. В. Ліпкан, Т. Попова. Стратегічні комунікації . Словник. К.. 2016 <i>Павлов Д.</i> Політична пропаганда: до визначення поняття // Гілея: науковий вісник. 2013. Вип. 79. С. 328–331. <i>Галайчук Б.</i> Культурна пропаганда. Краків: Українське видавництво, 1941. https://diasporiana.org.ua/wp-content/uploads/books/24807/file.pdf	4 год. Ознайомитися із словниками про базові поняття стратегічних комунікацій.	8 т.
9 т. 2 год.	Тема 5. Новомова. Фрагмент за: 18. Травня- 10 серпня 2023 1. Поняття про новомову. Обґрунтування в лінгвістиці/гуманітаристиці. 2. Приклади. Як Росія розмиває реальність за допомогою новомови: «Молдовія»; «нові регіони Росії», «у Росії все найкраще», «нові регіони Росії», «непереборна російська техніка», «три сестри», «російськомовне населення», «братній народ», «заплановане підтоплення», утиски», «центральна влада», «зовнішнє управління», «силові дії», «вестерни», «країна 404»,	Лекція	Детектор медіа: https://disinfo.detector.media/theme/tactics-and-tools DisinfoChronicle: методологія роботи// https://disinfo.detector.media/uk/post/disinfochronicle-metodolohiia-roboty	3 год. Прочитати (на вибір) публікацію про новомову із ресурсу «Детектор медіа».	9 т.

		«багатонаціональна держава», «Союзна Держава», «від'ємне зростання», «усе стабільно», «паралельний імпорт», «евакуаційні табори», «зрадники», «зменшення військової активності», «канонічна церква», «зменшення військової активності» та ін.				
10 т. 2 год.	Тема 5. Маніпуляції, тактики, меседжі і фейки 1. Маніпуляція. Міжнародний валютний фонд вимагає від України скасування соцвиплат для українців. 2. Тактика «перенесення». 3. Меседж. Мобілізація в Україні незаконна , оскільки не оголосили стан війни. 4. Фейк. Поляки звинувачують українських біженців у проявах нацизму та ін.	Практичне заняття	07. 03. 2024. Трансформація старих та нові наративи російської пропаганди// ІМІ. https://imi.org.ua/monitorings/transformatiya-staryh-ta-novi-naratyvy-rosijskoyi-propagandy-i59728 23. 05. 2024. Дослідження ІМІ: російські медіа роздмухують «успіхи армії РФ на Харківщині й погрожують ядерною зброєю// ІМІ. https://imi.org.ua/monitorings/doslidzhennya-imi-rosijski-media-rozduvayut-uspiphy-armiyi-rf-na-harkivshhyni-i-pogrozhuyut-i61533 23. 02.2024. Коло російської пропаганди. Як змінювалися кремлівські наративи протягом 2023р./ІМІ. https://imi.org.ua/monitorings/kolo-rosijskoyi-propagandy-yak-zminyuvalysya-kremlivski-naratyvy-protyagom-2023-roku-i59413	4 год.	Проблематика публікацій Інституту масової інформації.	10 т.
11 т. 2 год.	Тема 6. Роль медіаграмотності у формуванні громадської думки 1. Фактчекінг у світі і потреба медіаграмотності суспільства. 2. Нова термінологічна база аналізу взаємодії мова-громадська думка-пропаганда.	Лекція	Значення термінів медіаграмотність, фактчекінг та ін. у словниках Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. — 319 с.	3 год.	Значення термінів: <i>фактчекінг. медіаграмотність</i>	11 т.

		3. Словник: <i>Гороховський, О. Мельникова - Курганова, П. Мірошниченко, Н. Островська</i> . Фактчекінг і медіаграмотність: словник термінів// https://without-lie.ams3.digitaloceanspaces.com/home/dr343163/without-lie.info/www/2020/10/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%BE%D1%82%D1%80.pdf		4 липня 2024р. Індекс медіаграмотності: ВПО.// ДМ. https://detector.media/infospace/article/229108/2024-07-04-indeks-mediagramotnosti-vpo/ 22 квітня 2024. Індекс медіаграмотності українців 2020-2023 (четверта хвиля). // ДМ. https://detector.media/infospace/article/225738/2024-04-22-indeks-mediagramotnosti-ukraintsiv-20202023-chetverta-khvylya/		
12 т. 2 год.	Тема 6. Експертна діяльність філолога 1. Фактчекінг у світі та в Україні. 2. Методологія Ініціативи “МедіаЧек” із розгляду скарг щодо порушень у журналістських матеріалах 3. Прикладний лінгвіст і фактчекінг. Чому робота фактчекера важлива? Як перевірити новину, які є інструменти для перевірки фейків? Кричущі ознаки фейкової новини. 4. Волонтерська програма Gwara Media- то любов . розповідаємо про наших волонтерів. Соціум. https://gwaramedia.com/volonterska-programa-na-gwara-media-to-lyubov-rozpovidayemo-pro-nashyh-volonteriv/ 5. Розширення професійної діяльності магістра зі спеціалізації «прикладна лінгвістика»: не тільки робоче місце, але й волонтерська діяльність	Практичне заняття	1. Розквіт фактчекінгу у світі: огляд найцікавіших проєктів// 30 березні 2017. https://ms.detector.media/onlain-media/post/18663/2017-03-30-rozkvit-faktchekingu-u-sviti-oglyad-naytsikavishykh-proektiv/ 2. Методологія Ініціативи “МедіаЧек” із розгляду скарг щодо порушень у журналістських матеріалах. https://docs.google.com/document/d/1hBsQQCcuX6w8q4IVRgibL4o_gYAnEFwEW7bgS29unY/edit 9 серпня 2024. Рік роботи МедіаЧеку: найбільше скарг на недостовірність та джінсу// ДМ. https://detector.media/community/article/230687/2024-08-09-rik-roboty-mediacheku-naybilshe-skarg-na-nedostovirmist-ta-dzhynsu/	4 год. Написати свої міркування про роботу прикладного лінгвіста як фактчекера.	12 т.	
13 т.	Тема 7. Лінгвістичний зріз взаємодії мови, громадської думки та пропаганди	Лекція	<i>Парахонський Б., Яворська Г.</i> Онтологія війни і миру: безпека, стратегія, смисл. Київ, НІСД, 2019.560 с.		13 т.	

2 год.	<p>1. Мова пропаганди у спектрі сучасної лінгвістики.</p> <p>2. Соціолінгвістичні аспекти нарративів російської пропаганди.</p> <p>3. Мовленнєві технології пропаганди.</p>		<p>Світова гібридна війна: український фронт. За заг. ред. В. Горбуліна. Київ, НІСД. 2017.</p> <p>Б. Парахонський., Г. Яворська. Породження війни з безсилля миру: смислова логіка війни// Національний інститут стратегічних досліджень. https://niss.gov.ua/news/statti/porodzhennya-viyny-z-bezsylyya-myru-smyslova-lohika-viyny</p> <p>Сугестивна лінгвістика: лінгвістичне програмування поведінки людини [Текст] : навч.-метод. посіб. / Н.В. Слухай. – Київ : Вид. дім Д. Бураго, 2019. – 248 с.</p>	4 год.	
14 т. 2 год.	<p>Тема 7. Мова і маніпуляція</p> <p>1. Основні поняття та сутність маніпулятивного впливу.</p> <p>2. Інформаційно-комунікативне суспільство як об'єкт сугестивного впливу.</p> <p>3. Сугестія у жанрах інтернету.</p> <p>3. Захист від маніпулятивного впливу.</p>	Практичне заняття	<p>Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / [В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк, Л.Ф.Компанцева, Є.Д.Скулиш, О.Д.Бойко, В.В.Остроухов]; за заг. ред. Є.Д.Скулиша. – 2-ге вид. – К.: ЗАТ “ВПОЛ”, 2011. – 248 с.</p> <p><i>Романюк С.</i> Мова пропаганди в спектрі сучасної лінгвістики// Мова в суспільстві. Семантика, синтактика, прагматика. 2019. С.</p> <p>Ревізія історії Російська історична пропаганда та Україна. За ред. Володимира Єрмоленка. Київ: К.І. С., 2019.-</p> <p><i>Джиджора Є.</i> Мовленнєві технології пропаганди. Навчально- методичний посібник для здобувачів І курсу другого 9 магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 035 Філологія, спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика. Одеса, 2022.</p>	3 год.	.14 т.

Написати рецензію на працю: Світова гібридна війна: український фронт. За заг. ред. В. Горбуліна. Київ, НІСД. 2017.

Значення термінів навіювання, сугестія.

15 т. 2 год.	<p>Тема 8. Мова, тоталітарні режими і пропаганда</p> <p>1. Соціальна міфологія тоталітарних режимів: більшовицькі та радянські міфи, нацистські міфи.</p> <p>2. Технології розчищення місця під нові форми світосприйняття: перформативна пропаганда, наочна плакатна агітація, вулична агітація, радіопропаганда.</p> <p>3. Технології формування нової картини світу: перформативна пропаганда. Наочна плакатна агітація. кінопропаганда, мистецькі твори.</p> <p>4. Технології утримування новоствореної системи цінностей: перформативна пропаганда, радіопропаганда. Промови вождів.</p>	Лекція	<p>Snyder, Timothy. (2022, April 08). <i>Russia's genocide handbook. The evidence of atrocity and of intent mounts. Thinking about...</i> URL: https://snyder.substack.com/p/russias-genocide-handbook?s=r <i>Джиджора Є.</i> Мовленнєві технології пропаганди. Навчально- методичний посібник для здобувачів I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 035 Філологія, спеціалізації 035.10 Прикладна лінгвістика. Одеса, 2022 <i>Клемперер В.</i> Мова Третього рейху// Розум.LOVE. https://rozum.love/mova-3go-rejhu/#post-idea-1</p>	4 год. Ознайомитися із працями українських істориків про тоталітаризм в СРСР.	15 т.
16 т. 2 год.	<p>Тема 8. Обговорення досліджень про мову, громадську думку і пропаганду</p> <p>1. Галайчук Б. Культурна пропаганда. Краків: Українське видавництво. 1941</p> <p>2. Масенко Л. Мова радянського тоталітаризму. Київ, 2017.</p>	Практичне заняття	<p>На вибір:</p> <p>1. <i>Галайчук Б.</i> Культурна пропаганда. Краків: Українське видавництво, 1941.</p> <p>2. <i>Масенко Л.</i> Мова радянського тоталітаризму. Київ, 2017.</p> <p>3. <i>Клемперер В.</i> Мова Третього рейху// Розум.LOVE. https://rozum.love/mova-3go-rejhu/#post-idea-1</p>	4 год. Рецензія на працю: Б. Галайчука «Культурна пропаганда» (Краків, 1941).	16 т.

		3. Клемперер В. Мова Третього рейху// Розум. LOVE. https://rozum.love/mova-3go-rejhu/#post-idea-1				
--	--	--	--	--	--	--